

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pengamatan, dan pembahasan yang telah dilakukan penulis pada bagian audit internal dan penjualan PT. Primarindo Asia Infrastructure Tbk, serta didukung oleh data dan informasi yang diperoleh, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut yang menjawab identifikasi masalah:

1. Pelaksanaan audit internal yang berhubungan dengan penjualan barang pada PT. Primarindo Asia Infrastructure Tbk sudah berjalan dengan baik. Hal ini terlihat dari tugas dan tanggung jawab auditor internal. Tugas dan tanggung jawab dari auditor internal juga sudah terpisah dari fungsi lainnya.
2. Efektivitas penjualan barang yang dilakukan oleh perusahaan telah berhasil meningkatkan tingkat profitabilitas usaha. Hal tersebut tidak terlepas dari strategi efisiensi yang dilakukan perusahaan di berbagai bidang, penerapan kebijakan internal, penyesuaian harga jual, intensifikasi jaringan distribusi, serta peluncuran model-model baru yang disesuaikan dengan selera pasar. Selain itu untuk mempertahankan pasar ekspor, perusahaan juga berupaya untuk membina kepercayaan pembeli dari luar negeri.

3. Hubungan audit internal dengan peningkatan efektivitas penjualan barang terlihat cukup signifikan. Pada perusahaan ini, auditor internal bertanggung jawab melakukan pemeriksaan terhadap laporan penjualan yang dilakukan oleh perusahaan, auditor juga berhak untuk memberikan solusi untuk dapat mencapai penjualan yang optimal dan secara bertahap melaporkan hasil audit mereka kepada dewan komisaris. Berdasarkan nilai korelasi pearson sebesar 0.477, maka sesuai dengan klasifikasi korelasi nilai tersebut menunjukkan korelasi memiliki keeratan yang kuat. Maka hipotesis akhir yang dapat disimpulkan adalah audit internal memiliki hubungan yang signifikan terhadap peningkatan efektivitas penjualan barang.

5.2 Saran

Saran yang bisa diberikan peneliti terhadap perusahaan:

- Mempertahankan prosedur penjualan yang telah ada dan terus dilakukan pengendalian internal terhadap penjualan, agar penjualan sesuai dengan target.
- Auditor internal tetap mengawasi pelaksanaan penjualan agar aktivitas penjualan berjalan secara efektif, dan bila terjadi kesalahan dapat memberi masukan kepada Dewan Komisaris untuk dapat dilakukan perbaikan.

Saran bagi peneliti selanjutnya adalah agar memperluas penelitian ini, baik dalam hal responden maupun ruang lingkup penelitian.