

ABSTRACT

One of the purpose of the company in general is to find the optimal profits by minimizing costs. Profits can be obtained from the sales made by the company. Management of a good sales activity can help companies to increase sales volume and ultimately to increase revenue and achieve optimal returns.

The purpose of this research is to see how the internal audit relationship with the increase in sales effectiveness. This research was conducted at PT. Primarindo Asia Infrastructure Tbk is located on Jl. Ranca Bolang No. 98 Bandung, with respondents of the senior auditors, auditors junior, and the staffs. The number of samples which used in this study amounted to 30 respondents.

The method which is used in this study are field research (by disseminating a questionnaires) and literatures (by using a variety of literatures). While the data were analyzed using SPSS 16.0, which consists of testing the validity, reliability, normality, and Pearson correlation.

From the results of data processing, writer conclude that the internal auditors have a significant relationship with increased sales effectiveness.

From the results of this research, writer can conclude that the implementation of internal audit related to the sale of goods to PT.Primarindo Asia Infrastructure Tbk had been going well. The writer suggests to keep internal auditors supervise the implementation of sales in order sales activity works effectively, and if something's error, internal error can give input to the Board of Commissioners for possible improvements.

Key words: internal audit, sales, significant, and effectiveness.

ABSTRAK

Salah satu tujuan dari perusahaan pada umumnya adalah untuk mencari laba yang optimal dengan meminimalkan biaya. Laba tersebut dapat diperoleh dari penjualan yang dilakukan oleh perusahaan. Pengelolaan aktivitas penjualan yang baik dapat membantu perusahaan meningkatkan volume penjualan dan pada akhirnya mampu meningkatkan pendapatan dan mencapai laba yang optimal.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana hubungan audit internal dengan peningkatan efektivitas penjualan barang. Penelitian ini dilakukan pada PT. Primarindo Asia Infrastructure Tbk yang berada di Jl. Ranca Bolang No 98 Bandung, dengan respondennya para auditor senior, auditor junior, dan para staf. Jumlah sample yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 30 responden.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (dengan menyebarkan kuesioner) dan kepustakaan (dengan menggunakan berbagai literatur). Sedangkan data dianalisis dengan menggunakan SPSS 16.0, yang terdiri dari pengujian validitas, reliabilitas, normalitas, dan korelasi pearson.

Dari hasil pengolahan data, penulis menyimpulkan bahwa auditor internal memiliki hubungan yang cukup signifikan dengan peningkatan efektivitas penjualan barang.

Dari hasil penelitian ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa pelaksanaan audit internal yang berhubungan dengan penjualan barang pada PT.Primarindo Asia Infrastructure Tbk sudah berjalan dengan baik. Dan saran dari penulis adalah agar auditor internal tetap mengawasi pelaksanaan penjualan agar aktivitas penjualan berjalan secara efektif, dan bila terjadi kesalahan dapat memberi masukan kepada Dewan Komisaris untuk dapat dilakukan perbaikan.

Kata kunci: audit internal, penjualan barang, signifikan, dan efektivitas.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Audit Internal.....	8
2.1.1 Pengertian Audit Internal.....	8
2.1.2 Tujuan Audit internal.....	11
2.1.3 Fungsi Audit Internal	13

2.1.4	Tanggung jawab Audit Internal.....	15
2.1.5	Tahap-tahap Pelaksanaan Audit Internal.....	17
2.1.6	Norma Praktek Profesional Audit Internal.....	18
2.1.7	Tindakan Lanjut Hasil Pemeriksaan Audit Internal..	25
2.1.8	Laporan Audit Internal (Komunikasi Hasil Penugasan)..	28
2.1.9	Ruang lingkup Audit Internal.....	31
2.2	Efektivitas Penjualan Barang.....	32
2.2.1	Mengelola Sistem Penjualan yang Efektif dan Efisien..	32
2.2.2	Pelaksanaan Prosedur Penjualan.....	33
2.2.3	Penjualan Barang yang Maksimum.....	34
2.3	Audit Internal Penjualan.....	35
2.3.1	Tujuan Audit Internal atas Penjualan.....	35
2.4	Hubungan Audit Internal dengan Peningkatan Efektivitas Penjualan Barang.....	36
2.5	Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Objek Penelitian.....	40
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	40
3.1.2	Ruang Lingkup Usaha.....	41
3.1.3	Struktur Organisasi.....	43
3.1.4	Tugas dan Tanggung Jawab Internal Audit pada PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk.....	43

3.2	Metodologi Penelitian.....	44
3.2.1	Metode Penelitian.....	44
3.2.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	45
3.2.3	Populasi dan Sampel.....	46
3.2.4	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.5	Pengembangan Instrumen.....	49
3.2.6	Tekhnik Pengolahan Data.....	50
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1	Sekilas Mengenai Objek Penelitian.....	54
4.2	Hasil penelitian.....	54
4.2.1	Analisa Keusioner.....	54
4.2.2	Hasil Pengujian Data.....	55
4.3	Pembahasan.....	60
4.3.1	Pelaksanaan Audit Internal.....	60
4.3.2	Efektivitas Penjualan Barang	61
4.3.3	Hubungan Audit Internal dengan Peningkatan Efektivitas Penjualan Barang.....	65
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 2 Struktur Organisasi.....	43

DAFTAR TABEL

		Halaman
TABEL I	Kondisi Kuesioner.....	55
TABEL II	Statistika Responden.....	55
TABEL III	Uji Validitas.....	56
TABEL IV	Uji Reliabilitas.....	57
TABEL V	Uji Normalitas.....	58
TABEL VI	Uji Korelasi Pearson.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Tabel <i>Descriptive Statistics</i>
Lampiran B	Uji Validitas
Lampiran C	Uji Reliabilitas
Lampiran D	<i>Scatterplot</i>
Lampiran E	Kuesioner
Lampiran F	Surat Penelitian
Lampiran G	<i>Curriculum vitae</i>