

BAB V

KESIMPULAN

5. Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Perancangan promosi acara Festival Fashion Tendance “*The Exotism of Priangan*” diharapkan dapat menanggulangi beberapa masalah yang dipaparkan di awal penulisan. Dengan mengadakan acara promosi Festival Fashion tendance di tahun 2015 berkolaborasi dengan para perancang muslim, APPMI Jawa Barat, *factory outlet*, distro, dan para pengusaha mode kota Bandung. Acara ini dilaksanakan selama tiga hari, memiliki bagian bagian baju yang berbeda-beda setiap harinya hari pertama muslim, hari ke dua *ready to wear* dan hari ke tiga *Haute Couture*.

Pemilihan media menjadi hal terpenting dalam penyampaian target yang dituju. Dimana media ini merupakan media yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Kota Bandung. Target yang dituju yaitu khususnya masyarakat Kota Bandung dan Jawa Barat diperlukan sebuah media yang mudah diakses dan mudah dilihat di tempat-tempat penting di Bandung. Penggunaan media publikasi berupa poster, baliho, web, iklan koran dan majalah merupakan bentuk media yang paling efektif dalam menyampaikan informasi untuk acara Festival Fashion Tendance “*The Exotism of Priangan*” karena media itu dekat dengan tradisi fashion sendiri.

Dengan promosi yang tepat dengan media-media yang telah dijabarkan di bab sebelumnya, diharapkan dapat mensosialisasikan keberadaan festival fashion tendance APPMI Jawa Barat sehingga lebih dikenal di Jawa Barat atau bahkan sampai seluruh Indonesia.

5.2 Saran

Setelah menganalisa permasalahan dan melakukan perancangan dengan tema “Promosi Fashion Show & Exhibition APPMI XIV di Jawa Barat ” penulis memiliki pemikiran bahwa setiap event kreatif harus diiringi oleh publikasi kreatif, memiliki keselarasan tema sehingga masyarakat tertarik untuk datang ke acara tersebut dan memberikan apresiasinya.

5.2.1 Saran dari Dosen pembimbing dan penguji

Berikut adalah saran dan komentar yang diberikan pada penulis sebagai masukan yang membangun pada saat ujian sidang tugas akhir:

- Dalam setiap category ditambahkan dua model lagi sehingga tidak monoton dan tidak membosankan dan menambahkan warna – warna yang berbeda berdasarkan category agar mudah diketahui dan menjadi satu kesatuan dengan tema acara.
- Harus memiliki benang merah yang sama dalam setiap desain poster , undangan dll.
- Motif background untuk desain bisa menggunakan motif batik atau gambar *silhouette* kota Bandung.