

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam mere-branding Cafe Jamu Bukti Mentjos dibutuhkan logo yang sangat penting agar mencirikan khas dari Cafe Jamu Bukti Mentjos. Diperlukan logo yang baik agar mudah diingat oleh masyarakat untuk sampai ke depannya nanti agar Cafe Jamu Bukti Mentjos ini dapat terus berdiri dan diingat oleh masyarakat, karena jika tidak ada logo dan branding yang baik pada Cafe Jamu Bukti Mentjos ini ditakutkan Cafe Jamu Bukti Mentjos ini akan terlupakan oleh masyarakat seiring waktu dan lagi banyaknya pesaing dan minuman baru sekarang.

Dalam membuat *gimmick* atau *packaging* juga harus dipikirkan kegunaannya karena gimmick tersebut juga dapat digunakan sebagai sarana promosi. Yang harus diingat adalah jangan sampai mengeluarkan biaya lebih tetapi tidak mendatangkan keuntungan.

Branding sangat berpengaruh terhadap keberadaan sebuah produk. Dengan branding yang terencana, tentunya Cafe Jamu Bukti Mentjos akan lebih dikenal di kalangan masyarakat. Sebuah produk harus memiliki target market yang jelas. Dengan target market yang jelas, tentunya produk tersebut bisa sampai ke tangan konsumen yang tepat.

## 5.2 Saran

Saran dari penguji Pa Ray adalah jika secara fungsi seperti topi, payung, stiker kurang jelas untuk penjelasan untuk secara fungsinya, seperti apakah akan dijadikan sebagai *gimmick* atau dijual.

Saran dari penguji Ibu Monica adalah penulisan yang masih kurang teliti karena masih banyak penulisan yang salah atau kurang jelas.

Saran dari pembimbing Ibu Christine adalah logo dibuat lebih sederhana dan juga layout pada poster yang masih agak kurang desainnya. Warna sachet pada warna coklat yang agak mirip dengan warna merah yang sebaiknya diganti karena membuat agak membingungkan.