

ABSTRAK

Perancangan Re-Branding Cafe Jamu Bukti Mentjos

Jakarta merupakan kota besar yang sangat sibuk sehingga memiliki tingkat *stress* yang cukup tinggi sehingga membutuhkan tempat untuk bersantai seperti di cafe. Salah satu cafe di Jakarta yang memiliki karakter unik adalah Cafe Jamu Bukti Mentjos yang menyuguhkan minuman jamu.

Cafe ini terletak di jalan Salemba Tengah no. 48, Jakarta Pusat. Sayangnya *corporate identity* dan penataan *ambience* dari cafe ini yang kurang baik sehingga dikhawatirkan akan kalah bersaing dari cafe–cafe lainnya, karena itu perlu dilakukan *re-branding* Cafe Jamu Bukti Mentjos

Logo yang kurang menarik perlu untuk di desain, begitu puladengan menu dan media lainnya yang kurang baik.

Melalui upaya ini diharapkan Cafe Jamu Bukti Mentjos akan lebih dikenal dan diingat oleh masyarakat Jakarta.

Kata Kunci : Cafe, Jamu, Santai, Sehat.

ABSTRACT

Design of Re-Branding Cafe Jamu Bukti Mentjos

Jakarta is a very busy big city with a high level stress which is need places to relax their mind, like for example, cafe. Café Jamu Mentjos is one of the cafe in Jakarta, which has a unique character that presenting herbal drinks.

This cafe is located in Jalan Salemba Tengah no.48, Central Jakarta. Unfortunately, their corporate identity and their ambience is not good as the other café in Jakarta, so it feared would not compete the other café.

Less attractive logo design need to be re-branding, likewise with the menu and other media promotional of Café Bukti Mentjos.

Through these efforts the writer expected Café Bukti Mentjos will be known and remembered by people in Jakarta.

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.4.1 Sumber Data	2
1.4.1.1 Data Primer	2
1.4.1.2 Data Sekunder	3
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data	3
1.4.2.1 Wawancara	3
1.4.2.2 Studi Pustaka	4
1.4.2.3 Kuisisioner	4
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Teori <i>Brand</i>	6
2.2	<i>Strength, Weakness, Opportunitties & Threat</i>	7
	2.2.1 <i>Segmentasi, Targeting & Positioning</i>	8
2.3	Warna	9
2.4	<i>Layout</i>	10
	2.4.1 Elemen Teks	10
	2.4.2 Elemen Visual	11
2.5	Tipografi	11
	2.5.1 Pengelompokkan Utama Tipografi	12
	2.5.2 Klasifikasi Tipografi	13
	2.5.3 Memilih Typografi	14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Tinjauan Faktual	15
	3.1.2 Jamu	15
	3.1.3 Jenis dan Manfaat Jamu	18
3.2	Data dan Fakta	22
	3.2.1 Sejarah Perusahaan Perusahaan Cafe Jamu Bukti Mentjos	22
	3.2.2 Wawancara dan Observasi	25
	3.2.2.1 Wawancara dengan Horas Yusron Muli Pemilik Café Jamu	25
3.3	Hasil Kuisisioner	30
3.4	Segmentasi, Targeting dan Positioning	36
	3.3.1 <i>Segmentasi</i>	36
	3.3.2 <i>Targeting</i>	36
	3.3.3 <i>Positioning</i>	37
3.4	Analisis SWOT	37

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	39
------------	--------------------------	-----------

4.2	Konsep Kreatif	39
4.2.1	Konsep Visual	40
4.2.1.1	Konsep Logo	40
4.2.1.2	Tipografi	45
4.3	Konsep Media	46
4.4	Hasil Karya	46
4.4.1	Poster	47
4.4.2	Papan Nama Cafe Jamu Bukti Mentjos	50
4.4.3	Menu Papan Tulis	51
4.4.4	Buku Menu	53
4.4.5	<i>Packaging</i> Botol	55
4.4.6	<i>Packaging Sachet</i>	57
4.4.7	Keler	59
4.4.8	Nomor Meja	60
4.4.9	Tempat Tissue	61
4.4.10	Paper Bag	62
4.4.11	Baju Untuk Karyawan	63
4.4.12	Stiker	63
4.4.13	<i>Gimmick</i>	64
4.5	<i>Budgeting</i>	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		xvi
DATA PENULIS		xvii
LAMPIRAN		xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Tabel Biaya Produksi	65
Tabel 4.2 : Tabel Biaya Gimmick	66
Tabel 4.3 : Tabel Jasa Desainer	66
Tabel 4.3 : Tabel Total Biaya Pengeluaran	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Contoh-contoh aksara yang termasuk dalam golongan Serif	12
Gambar 2.2 : Contoh beberapa aksara Sans Serif	13
Gambar 3.1 : Kencur	18
Gambar 3.2 : Asam Jawa	19
Gambar 3.3 : Sinom	19
Gambar 3.4 : Cabe Puyang	20
Gambar 3.5 : Lengkuas	20
Gambar 3.6 : Daun Bratawali	20
Gambar 3.7 : Kunci	21
Gambar 3.8 : Daun Beluntas	21
Gambar 3.9 : Logo Cafe Bukti Mentjos	22
Gambar 3.10 : Cafe Jamu Bukti Mentjos	23
Gambar 3.11 : Tempat Cafe Jamu Bukti Mentjos	23
Gambar 3.12 : Tempat Cafe Jamu Bukti Mentjos	24
Gambar 3.13 : Pak Romuli melayani pelanggan	24
Gambar 3.14 : Bapak Romuli, pemilik cafe jamu Bukti Mentjos	25
Gambar 3.15 : Logo Cafe Jamu Bukti Mentjos	26
Gambar 3.16 : Pelayan sedang melayani pelanggan	26
Gambar 3.17 : Minuman Jamu dan Jahe	27

Gambar 3.18 : Slogan Cafe Bukti Mentjos	27
Gambar 3.19 : Kemasan Jamu	28
Gambar 3.20 : Tempat Cafe Bukti Mentjos	29
Gambar 3.21 : Foto tahun 1950 Cafe Bukti Mentjos	29
Gambar 3.22 : Kuisisioner 1	30
Gambar 3.23 : Kuisisioner 2	30
Gambar 3.24 : Kuisisioner 3	31
Gambar 3.25 : Kuisisioner 4	31
Gambar 3.26 : Kuisisioner 5	32
Gambar 3.27 : Kuisisioner 6	32
Gambar 3.28 : Kuisisioner 7	33
Gambar 3.29 : Kuisisioner 8	33
Gambar 3.30 : Kuisisioner 9	34
Gambar 3.31 : Kuisisioner 10	34
Gambar 3.32 : Kuisisioner 11	35
Gambar 3.33 : Kuisisioner 12	35
Gambar 4.1 : Logo Cafe Bukti Mentjos	40
Gambar 4.2 : Pantone Warna	41
Gambar 4.3 : Logo Minimum Size	41
Gambar 4.4 : Logo Colour	41
Gambar 4.5 : Logo Grid	42

Gambar 4.6 : Logo Clear Space Area	42
Gambar 4.7 : Logo Do	43
Gambar 4.8 : Logo Dont	44
Gambar 4.9 : Poster 1	47
Gambar 4.10 : Poster 2	48
Gambar 4.11 : Poster 3	49
Gambar 4.12 : Papan Nama Cafe Jamu Bukti Mentjos	50
Gambar 4.13 : Aplikasi Papan nama Cafe Jamu Bukti Mentjos	50
Gambar 4.14 : Menu Papan Tulis	51
Gambar 4.15 : Aplikasi Menu Papan Tulis	52
Gambar 4.16 : Aplikasi Menu Papan Tulis	52
Gambar 4.17 : Buku Menu	53
Gambar 4.18 : Buku Menu	53
Gambar 4.19 : Buku Menu	54
Gambar 4.20 : Packaging Botol	55
Gambar 4.21 : Packaging Botol	56
Gambar 4.22 : Packaging Botol	56
Gambar 4.23 : Packaging Sachet	57
Gambar 4.24 : Packaging Sachet	58
Gambar 4.25 : Packaging Sachet	58
Gambar 4.26 : Stiker Keler	59

Gambar 4.27 : Keler	59
Gambar 4.28 : Nomor Meja	60
Gambar 4.29 : Nomor Meja	60
Gambar 4.30 : Tempat Tissue	61
Gambar 4.31 : Tempat Tissue	61
Gambar 4.32 : Paper Bag	62
Gambar 4.33 : Paper Bag	62
Gambar 4.34 : Baju Untuk Karyawan	63
Gambar 4.35 : Stiker	63
Gambar 4.36 : Topi	64
Gambar 4.37 : Payung	64