

ABSTRAK

Salah satu permasalahan yang selalu dihadapi kota-kota besar di Indonesia seperti Jakarta maupun Bandung adalah masalah lalu lintas. Hal tersebut terbukti dengan angka pelanggaran serta angka kecelakaan lalu lintas yang terjadi. Di kota Bandung, jumlah pelanggaran serta kecelakaan lalu lintas khususnya pengguna sepeda motor masih cukup tinggi. Angka pelanggaran lalu lintas pada tahun 2012 adalah 108.003 pelanggaran. Angka kecelakaan sepeda motor pun pada tahun 2012 masih cukup tinggi yaitu 1.137 kasus kecelakaan. Kesadaran akan tertib berkendara merupakan faktor utama dari keselamatan berkendara. Salah satu upaya untuk mengatasi permasalahan ini adalah dengan melakukan penyampaian informasi mengenai tertib berlalu lintas yang efektif dengan pembuatan sebuah kampanye tertib berlalu lintas. Melalui kampanye tersebut, kita dapat membantu para pengendara bermotor untuk memperoleh informasi-informasi penting mengenai cara berkendara yang aman sesuai dengan peraturan lalu lintas yang berlaku. Kampanye MANDIRI merupakan sebuah kampanye yang ditujukan kepada para pengemudi sepeda motor di kota Bandung khususnya pengemudi yang berprofesi sebagai pelajar SMA. Kampanye tersebut merupakan kampanye tertib lalu lintas yang dirancang untuk menumbuhkan kesadaran pelajar-pelajar SMA di kota Bandung akan tertib dalam berkendara sepeda motor sehingga terciptanya keadaan berkendara yang aman serta nyaman. Gaya komunikasi humor pun digunakan dalam perancangan kampanye ini. Gaya komunikasi humor merupakan pola komunikasi yang paling sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari masyarakat sunda. Kampanye MANDIRI menggunakan fotografi ilustrasi serta desain dengan warna-warna yang eyes catching . Hal tersebut bertujuan agar kampanye tersebut dapat menarik perhatian para khalayak sehingga informasi serta tujuan dari kampanye tersebut dapat tersampaikan dengan baik. Dengan demikian, Kampanye MANDIRI merupakan kampanye yang ditujukan kepada kalangan pelajar SMA di kota Bandung yang bertujuan untuk menciptakan kesadaran dalam tertib berkendara. Bukan hanya itu, sifat tertib berlalu lintas pun akan tertanam sehingga perilaku tertib berkendara pun akan tertular kepada lingkungan sekitar dengan sendirinya.

Kata kunci:aman ,kesadaran, lalu lintas, nyaman , tertib

ABSTRACT

One of the problems often faced by big cities in Indonesia, such as Jakarta or Bandung is the traffic problem. Case is proved by the figures and figure violation of traffic accidents that occur. In the city of Bandung, the number of traffic violations and accidents especially motorcycle users are still pretty high. Figures traffic violations in 2012 are 108 003 breaches. Even a motorcycle crash figures in 2012 are still high enough case that is 1.137 accidents. Awareness of the order's drive is the main factor of safety driving. One attempt to overcome this problem is to do with the delivery of information about effective orderly traffic by making an orderly traffic campaign. Through the campaign, we can help the motor pengandara to obtain important information on how to drive safely in accordance with applicable traffic regulations. MANDIRI campaign is a campaign dedicated to the motorcycle drivers for Bandung especially drivers who worked as a high school student. The campaign is a campaign traffic rules which are designed to raise awareness of high school students in the city will order in the drive motorcycles so that the creation of a state that is safe and comfortable driving. Communication style of humor is also used in the planning of this campaign. Communication style of humor is the most frequent communication patterns been used in day-to-day life of Sundanese people. MANDIRI campaign using photography illustration and design with the colors of the eyes catching. Case that the campaign aims to attract the attention of the audience to the information and the purpose of the campaign can be deserted well. Thus, MANDIRI campaign is a campaign aimed at high school students in the city of Bandung, which aims to create consciousness in order drive. Not only that, the nature of traffic order shall be buried up to the behavior order will be contracting to drive even the neighborhood itself.

Keywords : *awareness, comfortable, orderly, safe, traffic*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.6 Skema Perancangan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	6

2.1	Tinjauan Mengenai Psikologi Remaja	6
2.1.1	Definisi Remaja	6
2.1.2	Ciri Remaja	7
2.2	Tinjauan Mengenai Psikologi Pengendara Bermotor	9
2.3	Tinjauan Mengenai Kampanye	10
2.3.1	Definisi Kampanye	10
2.3.2	Tujuan Kampanye	11
2.3.3	Jenis-Jenis Kampanye	11
2.3.4	Model-Model Kampanye	12
2.3.5	Strategi Kampanye	15
2.4	Definisi Logo.....	17
2.4.1	Logotype... ..	17
2.4.2	Logogram	17
2.5	Definisi Lalu Lintas dan Kendaraan Bermotor	18
2.5.1	Lalu Lintas	18
2.5.2	Kendaraan Bermotor	18
2.5.3	Sepeda Motor	18
2.5.4	Pengemudi	18
2.5.5	Kecelakaan Lalu Lintas	18
2.5.6	Ketertiban Lalu Lintas	19

2.6	Tinjauan Mengenai Peraturan yang Berlaku	19
2.6.1	Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 22 Tahun 2009	19
2.6.2	Peraturan Daerah Kabupaten Bandung Nomer 9 Tahun 2012	20
2.6	Teori yang Diterapkan dalam Perancangan Karya Tugas Akhir	23
2.6.1	Persepsi Gambar	23
2.6.2	Fear Appeals	23
2.6.3	Teori Motivasi Proteksi	25
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH		27
3.1	Data dan Fakta	27
3.1.1	Data Lembaga Terkait	27
3.2	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	35
3.3	Data Fenomena	39
3.3.1	Data Pelanggaran 2012	39
3.3.2	Data Kecelakaan 2012	42
3.4	Data Kuesioner	45
3.5	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	52
3.4.1	Segmentasi	52
3.4.2	Targeting	52
3.4.3	Positioning	52
3.5	Teori 5 W 1 H	53

3.6	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats	54
3.7	Analisis Terhadap Teori Relevan yang Akan Diterapkan.....	54
BAB 4 PEMECAHAN MASALAH		56
4.1	Konsep Komunikasi	56
4.2	Konsep Kreatif	57
4.3	Konsep Media	58
4.4	Menejemen Waktu Kampanye	60
4.5	Budgeting Media	61
4.6	Hasil Karya	62
4.6.1	Penamaan Kampanye	62
4.6.2	Logo Kampanye	63
4.6.3	Slogan Kampanye	66
4.6.4	Perancangan Maskot	67
4.6.5	Perancangan Poster	68
4.6.6	Perancangan Iklan Layanan Masyarakat	77
4.6.7	Perancangan Game Digital	78
4.6.8	Perancangan Web Banner	82
4.6.9	Perancangan X-Banner	83
4.6.10	Perancangan Flyer	84
4.6.11	Perancangan Enviromental Lapangan Parkir	85

4.6.12 Perancangan Merchandise	86
BAB 5 PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Kata Penutup	89
5.3 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
DAFTAR ISTILAH	91
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN	92
DATA PENULIS	151
UCAPAN TERIMA KASIH	152

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Fear Appeals	25
-----------	--------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1	Model Motivasi Proteksi	26
Gambar	3.1	Logo Dinas Perhubungan	27
Gambar	3.2	Logo Pemerintahan Kota Bandung	31
Gambar	3.3	Logo Satuan Lalu Lintas	33
Gambar	3.6	Kegiatan Kampanye SMA Muhammadiyah	35
Gambar	3.7	Pedoman Safety Riding Honda	36
Gambar	3.8	Kampanye Pelopor Keselamatan Lalu Lintas	37
Gambar	3.9	Desain Pin	38
Gambar	3.10	Desain Backdrop	39
Gambar	4.1	Timeline Kamapnye	60
Gambar	4.2	Logo Kampanye MANDIRI	63
Gambar	4.3	Logo Grid dan Logo Size	64
Gambar	4.4	Logo Do and Don't	65
Gambar	4.5	Maskot Kampanye	67
Gambar	4.6	Poster Awareness Bulan 1	69
Gambar	4.7	Poster Awareness Bulan 3	70
Gambar	4.8	Poster Informing Bulan 5	71
Gambar	4.9	Poster Informing Bulan 6	72

Gambar	4.10	Poster Informing Bulan 7	73
Gambar	4.11	Poster Informing Bulan 8	74
Gambar	4.12	Poster Reminding Bulan 9	75
Gambar	4.13	Poster Reminding Bulan 11	76
Gambar	4.14	Iklan Layanan Masyarakat	77
Gambar	4.15	Game Digital	78
Gambar	4.16	Tampilan Awal	79
Gambar	4.17	Ketentuan Umum	79
Gambar	4.18	Pengenalan Icon	80
Gambar	4.19	Transformasi Kendaraan	80
Gambar	4.20	Map 1	81
Gambar	4.21	Map 2	81
Gambar	4.22	Map 3	81
Gambar	4.23	Web Banner	82
Gambar	4.24	X-Banner	83
Gambar	4.25	Flyer Safety Riding	84
Gambar	4.26	Desain Flyer	84
Gambar	4.27	Desain Enviromental	85
Gambar	4.28	Desain Stiker Motor	86
Gambar	4.29	Desain Gantungan Kunci	86

Gambar	4.30	Desain Pin	86
Gambar	4.31	Desain T-shirt	87
Gambar	4.32	Desain Kalender	87

DAFTAR ISTILAH

- Background : latar belakang.
- Folfore : pengetahuan tentang adat-istiadat lama yang diturunkan turun-temurun secara lisan.
- Humor : sesuatu yang lucu, jenaka, menggelikan hati Ilustrasi : gambar-gambar untuk menjelaskan isi buku, penjelasan, penerangan, contoh.
- Kredibilitas : hal yang dapat dipercaya.
- Layout : susunan, tata ruang.
- Sarkastis : bersifat ejekan yang kasar.
- Segmentasi : pembagian atas segmen-segmen.
- Slogan : semboyan.
- Stilasi : penyerhadaan bentuk.
- Typography : seni cetak, tata huruf.

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

Daftar Lampiran

- Lampiran A : Wawancara Satlantas Polrestabes Bandung	93
- Lampiran B : Kliping Artikel Koran	95
- Lampiran C : Hasil Kuesioner	96
- Lampiran D : Sketsa Perancangan	97
- Lampiran E : Lembar Asistensi	146