

Perancangan Desain Buku Cara Cermat Berbusana Bagi Wanita

Abstrak

Saat ini menjadi cantik bukan sesuatu yang sulit atau tidak mungkin, berbagai cara, wanita dapat membuat dirinya menjadi cantik dengan mempedulikan busana yang dipakainya. Namun seiring dengan perkembangan zaman, berbusana menjadi media untuk menunjukkan eksistensi seseorang dalam komunitasnya (Adlien Fadlia & Taruna Kusmayadi, 2012:7), diperkuat dengan adanya teori Maslow yang menyatakan bila kebutuhan utama sudah terpenuhi baru memenuhi kebutuhan di level berikutnya, yaitu dengan beradaptasi dengan lingkungannya melalui busana yang dipakai. Dengan memakai gaya busana tertentu, seseorang bisa menunjukkan jati dirinya (Dianata Eka Putra, 2012: 9). Banyak wanita yang masih tidak percaya diri untuk tampil fashionable, namun tidak sedikit juga wanita yang merasa dirinya fashionable karena memiliki kadar percaya diri yang begitu tinggi membuat penampilan mereka menjadi overdressed. 'Sadar Fashion' berarti juga harus sadar diri, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan seperti, seberapa jauh seseorang mengenal tubuhnya sendiri. Dengan adanya pengetahuan diri sendiri mengenai bentuk tubuhnya, warna kulit maka adanya sensor yang lebih peka dalam pemilihan berbusana (Tunggadewi, Isyanti, 2004: 8). Dengan menggunakan metode SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, and Threats), kuesioner kepada 100 responden wanita, studi literatur, serta wawancara maka dibuat sebuah buku panduan yang menggunakan gaya ilustrasi cat air menjadi media utama dalam penyampaian informasi berbusana berdasarkan bentuk tubuh dan warna kulit serta informasi perkembangan sejarah mode, dan kamus mode di dalamnya. Perancangan buku ini bertujuan untuk mendorong para pembaca atau target sasaran agar memiliki pengetahuan yang baik dalam berbusana, sehingga diharapkan dapat meningkatkan rasa percaya diri dan menambah wawasan mengenai mode.

Kata Kunci : Busana, Desain Buku, Ilustrasi

The Book Design of Ways For Women To Dress

Abstract

In this period of time, it is not impossible or difficult for ladies to be attractive. Every woman can be beautiful on how the way they dressed and the style they used. Today, clothing is become one of the media that used for people in expressing their community (Adlien Fadlia & Taruna Kusmayadi, 2012:7), with Maslow's theory as an additional that shows people will try to fulfill their primary needs before they attempt to meet their secondary needs, in this case, woman will try to adapt with the environment around them. People could express their identity on how the way they dressed (Dianata Eka Putra, 2012: 9). There are many women that is not confidence enough to be fashionable in public, on the other hand, there are also many confidence woman that is too fashionable and makes them look overdressed in public's eye. 'Fashion awareness' means people also have to know how to take care their own fashion. There are a couple of things that people have to know about their own body. With knowing their own bodies and their skin color, would be easy for people in choosing their own style (Tunggadewi, Isyanti, 2004: 8). By using SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threat) analysis, giving questioners to 100 women, literature study, and face-to-face interview that is collected, thus the guidance book with the watercolor illustration can be made. And it becomes the main media in order to give information about clothing to public, based on the shape of the body and the skin color. The book also has information about the mode history and dictionary in it. The book is intended to help people to dress better, improve the confidence level of people, and also to give a superior knowledge about fashion.

Key word: *Clothing, Book Design, and Illustration*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6 Skema Perancangan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Desain Buku.....	8
2.2 Tata Letak.....	10
2.3 Grid.....	13
2.4 Tipografi.....	13
2.5 Ilustrasi.....	15
2.6 Promosi.....	16
2.7 Fashion.....	17

2.7.1 Sejarah Fashion di Dunia.....	18
2.7.2 Sejarah Fashion di Indonesia.....	19
2.7.3 Tinjauan Perkembangan Mode Dulu Terhadap Mode Sekarang.....	21
2.8 Warna Pada Busana.....	22
2.9 Bentuk Tubuh.....	23
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	25
3.1 Data dan Fakta.....	25
3.1.1 APPMI.....	25
3.1.2 Gramedia.....	27
3.1.3 Hasil wawancara.....	28
3.1.4 Hasil Kuesioner.....	29
3.1.5 Data Proyek Sejenis.....	35
3.2 Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta.....	36
3.2.1 SWOT.....	36
3.2.2 STP.....	37
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	38
4.1 Konsep Komunikasi.....	38
4.2 Konsep Kreatif.....	39
4.2.1 Gambar.....	40
4.2.2 Layout dan Desain.....	41
4.2.3 Tipografi.....	42
4.2.4 Warna.....	44
4.2.5 Struktur dan Elemen Grafis.....	45
4.3 Konsep Media.....	46
4.4 Hasil Karya.....	50
4.5 Budgeting.....	60
4.6 Timeline.....	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

UCAPAN TERIMAKASIH DATA DIRI

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paris Fashion History.....	18
Gambar 2.2 Indonesia Fashion Week.....	19
Gambar 2.3 Bentuk Tubuh Wanita.....	23
Gambar 3.1 Logo APPMI.....	25
Gambar 3.2 Logo Gramedia.....	27
Gambar 3.3 Diagram Batang Usia.....	30
Gambar 3.4 Diagram Batang Pendapatan.....	30
Gambar 3.5 Diagram Batang Fashionable.....	31
Gambar 3.6 Diagram Batang Bentuk Tubuh.....	31
Gambar 3.7 Diagram Batang Kebingungan Dalam Memilih Busana.....	32
Gambar 3.8 Diagram Batang Dasar Memilih Busana.....	32
Gambar 3.9 Diagram Batang Informasi Mode.....	33
Gambar 3.10 Diagram Batang Kepuasan dari Media Sebelumnya.....	33
Gambar 3.11 Diagram Batang Pembelian Buku.....	34
Gambar 3.12 Diagram Batang Pemilihan Unsur Grafis.....	31
Gambar 3.13 Cloth Talks Things You Need.....	35
Gambar 4.1 Gaya Gambar Ilustrasi 1.....	40
Gambar 4.2 Gaya Gambar Ilustrasi 2.....	41
Gambar 4.3 Gaya Grid System 1.....	41
Gambar 4.4 Gaya Grid System 2.....	41
Gambar 4.5 Gaya Grid System 3.....	42
Gambar 4.6 Gaya Grid System 4.....	42
Gambar 4.7 Gaya Grid System 5.....	42
Gambar 4.8 Gaya Grid System 6.....	42
Gambar 4.9 Jenis Huruf Neou.....	43
Gambar 4.10 Jenis Huruf Century Gothic.....	43
Gambar 4.11 Jenis Huruf Dancing Script.....	43
Gambar 4.12 Sapuan cat air.....	46
Gambar 4.13 Template Sampul Luar Book Design.....	47

Gambar 4.14 Desain Sampul Luar Book Design.....	47
Gambar 4.15 Sampul Depan dan Belakang Book Design.....	48
Gambar 4.16 Sampul Depan Book Design.....	50
Gambar 4.17 Sampul Belakang Book Design.....	51
Gambar 4.18 Sampul Dalam Depan Book Desain.....	51
Gambar 4.19 Gambar Daftar Isi dan Kata Pengantar.....	51
Gambar 4.20 Bentuk Tubuh dan Pakaian Terbaik yang Disarankan.....	52
Gambar 4.21 Bentuk Tubuh Lebih Perinci.....	52
Gambar 4.22 Warna Kulit dan Fashion Timeline.....	52
Gambar 4.23 Sampul Dalam Belakang Book Desiain.....	53
Gambar 4.24 Poster Event.....	53
Gambar 4.25 X-banner Event.....	54
Gambar 4.26 Flyer.....	54
Gambar 4.27 Umbul-Umbul Event.....	55
Gambar 4.28 ID Card Event.....	55
Gambar 4.29 Web Banner.....	56
Gambar 4.30 Iklan Majalah.....	56
Gambar 4.31 Roll Pembersih Baju.....	57
Gambar 4.32 Mug.....	57
Gambar 4.33 Tote Bag.....	57
Gambar 4.34 Pin.....	58
Gambar 4.35 Kamper.....	58
Gambar 4.36 Meteran.....	58
Gambar 4.37 Pembatas Buku.....	59
Gambar 4.38 Polo Shirt.....	59
Gambar 4.39 Jarum, Peniti, Benang.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel Budgeting.....	60
Tabel Timeline.....	61

DAFTAR ISTILAH

- Fashion : Suatu ragam cara atau bentuk terbaru pada suatu waktu tertentu
- Timeline : Perencanaan waktu suatu kegiatan atau urutan kejadian berdasarkan waktu
- Event : Acara
- Awareness : Kesadaran bawah sadar akan sesuatu
- Image : Pencitraan