

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Wine sudah semakin banyak peminatnya di Indonesia. Tetapi informasi yang mereka dapat mengenai *wine* tidaklah sebanding dan bisa dikatakan masih langka di Indonesia ini. Padahal bagi mereka peminat *wine*, informasi mengenai *wine* sangatlah penting karena *wine* adalah minuman yang unik dan berbeda dengan minuman lainnya. Dari jenisnya yang sudah sangat banyak ditambah dengan gelas yang digunakan cukup bervariasi dan bagaimana cara menikmatinya dengan benar. Bagi mereka peminat dan pencinta *wine*, bagian tersebut sangatlah penting karena pada saat mereka berkumpul menambah dan berbagi informasi mengenai *wine* sangat penting. Itu merupakan sebuah kebanggaan tersendiri dalam dunia *wine*. Maka dibutuhkan sebuah media yang dapat memuat cukup banyak informasi yang cukup lengkap dan menarik untuk membantu para peminat *wine* tersebut.

Setelah melakukan pengumpulan data, observasi, studi literatur, wawancara dan melakukan analisis, maka penulis menarik kesimpulan bahwa buku VIN ini bisa menjadi sebuah referensi dan media yang informatif dan nuga sebagai solusi dari permasalahan yang ada. Agar para calon target mendapatkan informasi yang berguna dan efektif serta bisa berbagi ilmu dengan para sesama pencinta *wine*.

Ketika membuat buku, maka dilakukan sebuah strategi promosi agar buku ini lebih efektif dalam pencapaian sarasannya seperti dengan mengadakan event wine tasting dan event lainnya yang dapat menarik minat target buku ini.

5.2 Saran

Saran yang didapat dari penguji adalah belum spesifik dan maksimalnya buku yang dibuat. Seperti jenis – jenis wine, dan efek positif yang didapatnya. Kelebihan buku penulis belum terlalu terlihat dan masih harus diperbaiki lagi agar lebih spesifik dan lebih memiliki kelebihan yang tidak dimiliki buku lainnya.