

## DAFTAR PUSTAKA

Hapsari, Niken Tri (2010). *Seluk Beluk Promosi & Bisnis*, Yogyakarta: APlus Books

Cummins, Julian (1987). *Promosi Penjualan*, Leeds: Binarupa Aksara

Rangkuti, Ferdi (2009). *Strategi Promosi yang kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Winardi (1992). *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju

Pos Indonesia, (2008). *Selayang Pandang Museum Pos Indonesia*. Bandung: Pos Indonesia.