

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui perancangan *event* promosi Museum Pos Indonesia ada banyak pengetahuan dan pengalaman yang penulis dapatkan. Dapat disimpulkan bahwa kurangnya minat masyarakat untuk berkunjung ke Museum Pos Indonesia dikarenakan promosi yang dilakukan Museum Pos Indonesia belum efektif. Media promosinya sangat sedikit dan tidak didesain dengan baik. Padahal Museum Pos Indonesia ini memiliki daya tarik pariwisata yang besar sebagai museum tertua di kota Bandung. Oleh sebab itu didapatkan solusi dengan perancangan sebuah *event* promosi museum agar masyarakat dapat tertarik untuk datang berkunjung dan mempelajari sejarah filateli di Indonesia.

Strategi yang diambil agar promosi tersebut menarik bagi masyarakat, khususnya target utamanya yaitu pelajar SMP berusia 12-15 tahun. Yaitu dengan melakukan pendekatan desain kepada gaya yang sesuai dengan target.

Media-media promosi yang dipakai ditempatkan di sekolah-sekolah dan tempat hiburan di kota Bandung, agar para pelajar dapat mengetahui adanya Museum Pos Indonesia dan tertarik untuk mengunjungi sekaligus mengikuti *event* yang ada.

5.2 Saran

Saran penulis untuk Museum Pos Indonesia yaitu museum tersebut dapat menjadi tempat menarik dan banyak dikunjungi apabila pihak museum menjalankan strategi promosi yang tepat dan merawat gedung serta merapikan koleksinya dengan baik.