

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Rendahnya minat membaca di Indonesia dan banyaknya anak yang lebih menyukai cerita dongeng luar negeri daripada cerita dongeng yang berasal dari dalam negeri, membuat kebudayaan Indonesia semakin terlupakan. Padahal warisan kebudayaan Indonesia perlu dilestarikan oleh generasi muda agar keberadaannya tetap terjaga. Upaya untuk mengampanyekan cerita dalam negeri harus terus dilakukan oleh semua pihak agar anak-anak Indonesia semakin mengenal cerita-cerita nusantara.

Salah satu penyebab kurangnya minat membaca dongeng fabel dengan karakter hewan dalam negeri adalah dikarenakan cerita yang kurang baik, mendidik dan menarik dari segi visual dibandingkan cerita dongeng dari negara lain. Anak-anak cenderung menyukai karakter hewan luar negeri karena secara visual terlihat lebih menarik. Peran desain komunikasi visual dalam hal ini yaitu mengampanyekan atau mempromosikan agar cerita dongeng fabel dalam negeri dapat semakin dikenal dan disukai oleh anak-anak. Bagi anak usia 4-7 tahun, mereka membutuhkan suatu media yang menarik perhatian mereka agar cerita atau pesan dapat tersaring dengan baik dalam pengetahuan dan juga ingatan mereka.

Apabila tidak ada inisiatif dari generasi muda untuk melestarikan cerita dongeng fabel dalam negeri maka keberadaannya akan semakin terlupakan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Universitas Kristen Maranatha

Diharapkan Universitas dapat sering mengadakan pameran atau workshop mengenai cerita fabel Indonesia agar para mahasiswa semakin mengenal, melestarikan dan tidak melupakan warisan kebudayaan Indonesia termasuk cerita fabel.

5.2.2 Saran Untuk Desainer dan Pemerhati Desain

Bagi para desainer, apabila ingin membuat sebuah buku cerita fabel untuk anak-anak sebaiknya terlebih dahulu melakukan riset data. Selain itu, perlu diperhatikan juga beberapa hal seperti desain layout yang menarik serta tipografi yang sesuai dengan target utama dari pembuatan buku. Teruslah berkarya untuk membuat buku cerita fabel Indonesia untuk anak-anak agar warisan kebudayaan Indonesia tetap lestari.

Bagi para pemerhati desain, turutlah mempromosikan cerita fabel Indonesia kepada generasi muda agar keberadaan warisan budaya Indonesia tetap lestari.

5.2.3 Saran Untuk Masyarakat Umum

Lestarkanlah cerita-cerita fabel Indonesia agar kembali terangkat dan menciptakan identitas bangsa Indonesia yang sesungguhnya. Jika mengalami kesulitan jangan lupa atau segan untuk membeli buku “Kisah Dari Negeri Tropis” sebagai panduan dalam menceritakan dongeng fabel Indonesia.