

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Rendahnya minat kaum muda terhadap cerita rakyat Indonesia dan banyaknya remaja yang lebih menyukai cerita dan tokoh dari produk luar negeri daripada cerita rakyat yang berasal dari dalam negeri, membuat kebudayaan Indonesia semakin terlupakan. Padahal warisan kebudayaan Indonesia perlu dilestarikan oleh generasi muda agar keberadaannya tetap terjaga. Selain itu, cerita rakyat memiliki pesan moral yang bagus khususnya untuk kaum muda, tradisi dan budaya masyarakat pun melekat pada cerita rakyat. Maka dari itu upaya untuk melestarikan cerita dan tokoh dari dalam negeri harus terus dilakukan oleh semua pihak sehingga kaum remaja mengenal dan lebih mencintai tokoh dari cerita dalam negeri.

Salah satu penyebab kurangnya minat kaum remaja terhadap cerita rakyat Jawa Barat adalah dikarenakan mereka menganggap cerita rakyat itu kuno, kolot, dan kurang menarik dari segi visual dibandingkan tokoh dari cerita produk luar. Selain itu juga, cerita rakyat dianggap tidak relevan lagi dengan perkembangan zaman pada era globalisasi yang serba modern. Kemajuan teknologi dan jaringan internet menyebabkan anak sekarang lebih menyukai tokoh cerita produk luar. Peran desain komunikasi visual dalam hal ini yaitu mempromosikan agar tokoh dari cerita rakyat Jawa Barat dapat semakin dikenal dan disukai oleh kaum remaja.

Upaya untuk melestarikan cerita rakyat Jawa Barat sebagai budaya Indonesia ini dapat diwujudkan dengan beragam kreativitas yang menyenangkan. Salah satunya dengan memanfaatkan teknologi yang sedang digemari oleh kaum muda. *LINE* merupakan aplikasi *instant messenger* yang sekarang ini sedang digemari oleh generasi muda di Indonesia. Aplikasi ini sudah memiliki lebih dari 14 juta pengguna Indonesia.

Dan fitur yang paling populer bagi para pengguna *LINE* ini adalah stiker digital. Penggunaan stiker digital dalam industri *mobile messaging* yang sekarang ini telah menjadi tren baru di kalangan remaja dapat menjadi salah satu media yang menarik.

Apabila tidak ada inisiatif dari generasi muda untuk melestarikan cerita rakyat dalam negeri maka keberadaannya akan semakin terlupakan.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Untuk Universitas Kristen Maranatha**

Diharapkan Universitas dapat sering mengadakan pameran atau workshop mengenai cerita rakyat Indonesia agar para mahasiswa semakin mengenal, melestarikan dan tidak melupakan warisan kebudayaan Indonesia.

### **5.2.2 Saran Untuk Desainer dan Pemerhati Desain**

Bagi para desainer, apabila ingin membuat desain stiker digital ilustrasi cerita rakyat sebaiknya terlebih dahulu melakukan riset data. Selain itu, perlu diperhatikan juga beberapa hal seperti gaya ilustrasi yang komunikatif dan interaktif dan sesuai dengan target utama dari pembuatan stiker digital namun tetap memberikan nilai dan unsur dari cerita rakyat yang bersangkutan. Teruslah berkarya dengan beragam kreativitas yang menyenangkan menggunakan media-media yang sedang digemari anak remaja Indonesia agar warisan kebudayaan Indonesia tetap lestari.

Bagi para pemerhati desain, turutlah mempromosikan cerita rakyat Indonesia kepada generasi muda agar keberadaan warisan budaya Indonesia tetap lestari.

### **5.2.3 Saran Untuk Masyarakat Umum**

Lestarkanlah cerita-cerita rakyat Indonesia agar kembali terangkat dan menciptakan identitas bangsa Indonesia yang sesungguhnya. Jika mengalami kesulitan jangan lupa atau segan untuk membeli dan menggunakan stiker digital “*Indonesian Folklore* edisi Jawa Barat” ini sehingga dapat membantu masyarakat muda untuk lebih mengenal tokoh dari cerita rakyat Indonesia.