

ABSTRAK

PERANCANGAN DESAIN STIKER DIGITAL *LINE* ILUSTRASI CERITA RAKYAT JAWA BARAT

Oleh
Angelia Darmadi
NRP 0964056

Jawa Barat merupakan provinsi dengan jumlah penduduk terbanyak di Indonesia, masyarakat Jawa Barat sangat dipengaruhi oleh kebudayaan begitu pula dengan cerita rakyatnya. Namun seiring dengan perkembangan jaman, minat kaum muda terhadap cerita rakyat Indonesia semakin berkurang. Kemajuan teknologi dan jaringan internet menyebabkan anak sekarang lebih menyukai tokoh cerita produk luar dan membuat kebudayaan Indonesia semakin terlupakan. *LINE* merupakan aplikasi *instant messenger* yang sekarang ini sedang digemari oleh generasi muda di Indonesia dengan fitur yang paling populer adalah stiker digital. Penggunaan stiker digital dalam industri *mobile messaging* yang sekarang ini telah menjadi tren baru di kalangan remaja ini dapat menjadi salah satu media yang menarik.

Maka dari itu, upaya untuk melestarikan cerita rakyat Jawa Barat sebagai budaya Indonesia ini dapat diwujudkan dengan beragam kreativitas yang menyenangkan. Salah satunya dengan memanfaatkan teknologi yang sedang digemari oleh kaum muda. Manfaat dari perancangan ini adalah agar kaum muda dapat lebih mengenal cerita rakyat Indonesia dan juga mencintai tokoh dari produk dalam negeri.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat stiker digital *LINE* yang komunikatif dan interaktif sebagai media utamanya serta didukung dengan media promosi berupa poster, *x-banner*, *web banner*, *CF* / iklan TV, dan *gimmick*. Melalui perancangan stiker digital *LINE* ilustrasi cerita rakyat Jawa Barat ini, kaum muda dapat mengenal cerita rakyat Indonesia serta tergerak untuk melestarikan cerita rakyat sebagai kekayaan budaya Indonesia.

Kata kunci : media sosial, stiker digital, *LINE*, cerita rakyat, Jawa Barat

ABSTRACT

LINE DIGITAL STICKER DESIGN OF WEST JAWA FOLKLORE ILLUSTRATION

Submitted by
Angelia Darmadi
NRP 0964056

West Java is the most populous province in Indonesia, people in West Java is strongly influenced by culture as well as with their folklore. But along with the flow of times, the interest of young people about Indonesian folklore diminished. Advances in technology and the internet led the modern young people in Indonesia to like the characters in foreign folklore more than the Indonesian itself. LINE is an instant messenger application that is currently favored by young generation in Indonesia with the most popular features is a digital sticker. The use of digital stickers in the mobile messaging industry now has become a new trend among teenagers and can be one of the media interest.

Therefore, the efforts to preserve West Java folklore as Indonesian culture can be realized with a variation of creativity. One of the examples is by utilizing technology that is being liked by young people. The benefit of this design is that young people may become more familiar with Indonesian folklore and also love Indonesian characters.

The method used is to create a communicative and interactive LINE digital sticker as the main media and supported by a media campaign such as poster, x-banner, web banners, CF or TV commercials, and gimmicks. Through the LINE digital sticker design of West Java folklore illustration, young people can become more familiar with Indonesian folklore and moved to preserve folklore as the richness of Indonesian culture.

Keywords : social media, digital sticker, LINE, folklore, West Java

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xx
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
2.1 Teori Komunikasi	7
2.2 Ilustrasi	7
2.2.1 Ilustrasi Kartun	8
2.3 Warna	9

2.4 Teori Karakter Desain	10
2.5 Teori Ekspresi	11
2.3 Stiker Digital	11
2.7 Promosi	12
2.7.1 Definisi Promosi	12
2.7.2 Tujuan Promosi	12
2.7.3 Bauran Promosi	13
2.8 Cerita Rakyat	14
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	15
3.1 Data	15
3.1.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	15
3.1.1.1 Tugas Bidang Kebudayaan	15
3.1.1.2 Fungsi Bidang Kebudayaan	16
3.1.2 <i>LINE Corporation</i>	16
3.1.2.1 Stiker Digital <i>LINE</i>	18
3.1.3 Data Proyek Sejenis	19
3.1.4 Cerita Rakyat dari Jawa Barat.....	19
3.1.4.1 Si Kabayan	20
3.1.4.2 Ringkasan Cerita	20
3.1.4.3 Lutung Kasarung.....	22
3.1.4.4 Ringkasan Cerita.....	22
3.2 Analisis	25

3.2.1 Wawancara dengan Peneliti Madya Kebudayaan	25
3.2.2 Wawancara dengan Kasi Bidang Kebudayaan	27
3.2.3 Wawancara dengan Psikolog	28
3.2.4 Hasil Kuesioner	28
3.2.5 Hasil Analisis <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i> Buku Kumpulan Cerita Fabel Indonesia Untuk Anak-Anak	32
3.2.6 Hasil Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> Aplikasi <i>LINE</i>	33
3.2.7 Hasil Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> Stiker Cerita Rakyat ...	33
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	 35
4.1 Konsep Komunikasi	35
4.2 Konsep Kreatif	35
4.3 Konsep Visual	36
4.4 Konsep Media	40
4.5 Hasil Karya	42
4.5.1 Kabayan	42
4.5.2 Lutung Kasarung	51
4.5.3 <i>Couple</i>	60
4.5.3.1 Kabayan dan Iteung	60
4.5.3.2 Lutung Kasarung dan Purbasari	63

4.6 Media Promosi	69
4.6.1 Media Cetak	71
4.6.2 Media Elektronik	73
4.6.3 <i>Gimmick</i>	77
4.7 Rencana Pemakaian Media	82
4.8 <i>Budgeting/</i> Rincian Biaya	83
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
 DAFTAR PUSTAKA	 88
DATA PENULIS	90
UCAPAN TERIMA KASIH	91
LAMPIRAN	92

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	29
Diagram 3.2	29
Diagram 3.3	29
Diagram 3.4	30
Diagram 3.5	30
Diagram 3.6	31
Diagram 3.7	31
Diagram 3.8	31

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	83
Tabel 4.2	84
Tabel 4.3	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan	5
Gambar 2.1 Lingkaran Warna.....	10
Gambar 3.1 Logo DISPARBUD JABAR	15
Gambar 3.2 Logo <i>LINE Corporation</i>	16
Gambar 3.3 Stiker Seri Orang Utan.....	18
Gambar 3.4 Stiker Cony dan Brown Seri Ramadhan.....	18
Gambar 3.5 <i>Facebook</i> : Stiker Digital Seri Wayang.....	19
Gambar 4.1 Warna Hijau pada Sarung Kabayan	37
Gambar 4.2 Warna Hijau pada Sarung Kabayan	37
Gambar 4.3 Warna Kuning untuk Gelang Lutung Kasarung	38
Gambar 4.4 Warna Kuning untuk Sarung Lutung Kasarung	38
Gambar 4.5 Warna Coklat untuk Sarung Lutung Kasarung	39
Gambar 4.6 Warna Hitam Tebal untuk <i>Outline</i>	39
Gambar 4.7 Sketsa tokoh Kabayan dan pembandingnya	41
Gambar 4.8 Sketsa tokoh Lutung Kasarung dan pembandingnya	41
Gambar 4.9 Sketsa <i>couple</i> Kabayan-Iteung dan pembandingnya.....	41
Gambar 4.10 Sketsa <i>couple</i> Lutung Kasarung, Guruminda, Purbasari dan pembandingnya.....	42

Gambar 4.11 Stiker Kabayan <i>Mocking</i> dan <i>Shock</i>	43
Gambar 4.12 Stiker Kabayan <i>Thinking</i> dan <i>Happy</i>	43
Gambar 4.13 Stiker Kabayan <i>Lazy</i> dan <i>Thumbs Up</i>	44
Gambar 4.14 Stiker Kabayan <i>Study</i> dan <i>Mischievous</i>	44
Gambar 4.15 Stiker Kabayan <i>Laughing</i> dan <i>Sorry</i>	45
Gambar 4.16 Stiker Kabayan <i>Eating</i> dan <i>Sleeping</i>	45
Gambar 4.17 Stiker Kabayan <i>Full</i> dan <i>Dashing</i>	46
Gambar 4.18 Stiker Kabayan <i>Chatting</i> dan <i>Sparkling</i>	46
Gambar 4.19 Stiker Kabayan <i>Pointing</i> dan <i>OK</i>	47
Gambar 4.20 Stiker Kabayan <i>Eating</i> dan <i>Despondent</i>	47
Gambar 4.21 <i>Interface</i> Stiker Edisi Cerita Rakyat Jawa Barat – Kabayan	48
Gambar 4.22 <i>Interface Download</i> Stiker Kabayan	49
Gambar 4.23 <i>Interface Download Complete</i> Stiker Kabayan	49
Gambar 4.24 <i>Interface Chatting IOS</i> Stiker Kabayan	50
Gambar 4.25 <i>Interface Chatting Android</i> Stiker Kabayan	50
Gambar 4.26 Stiker Lutung Kasarung <i>Fight</i> dan <i>Thumbs Up</i>	52
Gambar 4.27 Stiker Lutung Kasarung <i>Pouting</i> dan <i>Shock</i>	52
Gambar 4.28 Stiker Lutung Kasarung <i>NO</i> dan <i>Laughing</i>	53
Gambar 4.29 Stiker Lutung Kasarung <i>Hope</i> dan <i>Hungry</i>	53
Gambar 4.30 Stiker Lutung Kasarung <i>Run</i> dan <i>Ask</i>	54

Gambar 4.31 Stiker Lutung Kasarung <i>Angry</i> dan <i>Shy</i>	54
Gambar 4.32 Stiker Lutung Kasarung <i>Sleep</i> dan <i>OK</i>	55
Gambar 4.33 Stiker Lutung Kasarung <i>Wave</i> dan <i>Full</i>	55
Gambar 4.34 Stiker Lutung Kasarung <i>Pray</i> dan <i>Sorry</i>	56
Gambar 4.35 Stiker Lutung Kasarung <i>Happy</i> dan <i>Thinking</i>	56
Gambar 4.36 <i>Interface</i> Stiker Edisi Cerita Rakyat Jawa Barat – Lutung Kasarung	57
Gambar 4.37 <i>Interface Download</i> Stiker Lutung Kasarung	58
Gambar 4.38 <i>Interface Download Complete</i> Stiker Lutung Kasarung	58
Gambar 4.39 <i>Interface Chatting IOS</i> Stiker Lutung Kasarung.....	59
Gambar 4.40 <i>Interface Chatting Android</i> Stiker Lutung Kasarung.....	59
Gambar 4.41 Stiker <i>Couple</i> Kabayan-Iteung 1 dan 2	61
Gambar 4.42 Stiker <i>Couple</i> Kabayan-Iteung 3 dan 4.....	61
Gambar 4.43 Stiker <i>Couple</i> Kabayan-Iteung 5 dan 6.....	62
Gambar 4.44 Stiker <i>Couple</i> Kabayan-Iteung 7 dan 8.....	62
Gambar 4.45 Stiker <i>Couple</i> Kabayan-Iteung 9 dan 10.....	63
Gambar 4.46 Stiker <i>Couple</i> Lutung Kasarung-Purbasari 1 dan 2	64
Gambar 4.47 Stiker <i>Couple</i> Lutung Kasarung-Purbasari 3 dan 4.....	64
Gambar 4.48 Stiker <i>Couple</i> Lutung Kasarung-Purbasari 5 dan 6.....	65
Gambar 4.49 Stiker <i>Couple</i> Lutung Kasarung-Purbasari 7 dan 8.....	65
Gambar 4.50 Stiker <i>Couple</i> Lutung Kasarung-Purbasari 9 dan 10.....	66

Gambar 4.51 <i>Interface Stiker Download West Java Folklore – Couple</i>	66
Gambar 4.52 <i>Interface Stiker Edisi Cerita Rakyat Jawa Barat</i>	67
Gambar 4.53 <i>Interface Chatting IOS Stiker Couple</i>	68
Gambar 4.54 <i>Interface Chatting Android Stiker Couple</i>	68
Gambar 4.55 Logo Promosi – <i>Indonesian Folklore</i>	69
Gambar 4.56 Warna Logo <i>Indonesian Folklore</i>	69
Gambar 4.57 Tipografi untuk <i>Tagline</i>	70
Gambar 4.58 Tipografi <i>Multicolore</i>	70
Gambar 4.59 <i>X-Banner Stiker Digital LINE Cerita Rakyat Jawa Barat</i>	71
Gambar 4.60 Poster Stiker Digital <i>LINE Cerita Rakyat Jawa Barat</i>	72
Gambar 4.61 <i>Web Banner Stiker Cerita Rakyat Jawa Barat 1 dan 2</i>	73
Gambar 4.62 <i>Web Banner Stiker Cerita Rakyat Jawa Barat 3</i>	74
Gambar 4.63 <i>Web Banner di LINE Sticker Shop</i>	74
Gambar 4.64 <i>Web Banner Gimmicks di LINE Shopping</i>	75
Gambar 4.65 <i>Screenshots Commercial Film</i>	77
Gambar 4.66 Boneka.....	78
Gambar 4.67 <i>Figure Character</i>	79
Gambar 4.68 <i>Hardcase</i>	80
Gambar 4.69 <i>Pluggy</i>	80
Gambar 4.70 <i>T-Shirt</i>	81

Gambar 4.71 Stiker	82
Gambar 4.72 <i>Timeline</i> media	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner	92
Lampiran B Lembar sketsa	93