

## ABSTRAK

Banyak para remaja yang tidak cermat dalam memilih bidang studi dikarenakan mereka belum begitu mengenal bagaimana minat, bakat, dan kepribadian dengan bidang yang akan diambil. Untuk mengatasi masalah ini telah hadir sebuah program bernama Bidik Jurusan, yang membantu para remaja dalam mengambil keputusan memilih bidang studi sesuai talenta, tetapi program ini belum banyak dikenal oleh masyarakat, oleh karena itu sebuah promosi merupakan langkah yang tepat agar program ini lebih dikenal orang. Promosi ini bertujuan meningkatkan citra Bidik Jurusan menjadi terpercaya di mata masyarakat dan menciptakan identitas visual Bidik Jurusan yang berfungsi memberikan solusi kepada para remaja agar menjadi cermat dalam memilih bidang studi. Dalam promosi menggunakan tahap *awareness, informing, persuading, reminding*. Dari permasalahan, dapat disimpulkan pentingnya seseorang untuk menjadi cermat ketika memilih bidang studi.

## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan data .....	3
1.5 Skema Penulisan.....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Pemasaran.....	8
2.1.1 Definsi Pemasaran .....	8
2.1.2 Tujuan Pemasaran.....	8
2.1.3 Strategi dan Teknik dalam Pemasaran.....	9
2.2 Promosi .....	10
2.2.1 Definisi Promosi .....	10
2.2.2 Tujuan Promosi.....	10
2.2.3 Jenis Promosi .....	11

2.2.4 Jenis-jenis Promosi Penjualan .....	12
2.2.5 Strategi dan Teknik dalam Promosi.....	13
2.2.6 Teori dan Media Promosi .....	13
2.2.7 Jenis-jenis Media .....	14
2.3 Segmentasi, Targeting, Positioning .....	16
2.3.1 Segmentasi.....	16
2.3.2 Positioning.....	17
2.3.3 Targeting.....	18
2.4 SWOT .....	19

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1. Data dan Fakta .....	20
3.1.1 Bidik Jurusan.....	20
3.1.2 Pengertian Remaja .....	23
3.1.3 Psikologi Perkembangan Remaja.....	24
3.1.4 Ciri-ciri Masa Remaja .....	24
3.1.5 Remaja Akhir .....	25
3.1.6 Minat .....	26
3.1.7 Bakat .....	27
3.1.8 Kepribadian .....	29
3.1.9 Kemandirian sebagai Kebutuhan Psikologis.....	30
3.1.10 Data Hasil Penyebaran Kuesioner.....	33
3.1.11 Data Hasil Wawancara.....	42
3.1.12 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	45
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	46
3.2.1 Segmenting, Targeting, Positioning.....	46
3.2.2 Analisis SWOT .....	47
3.2.3 Analisis Terhadap Teori Relevan yang akan Diterapkan.....	48

## **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1 Konsep Komunikasi .....	50
4.2 Konsep Kreatif .....	51
4.3 Konsep Media.....	53
4.4 Hasil Karya .....	54
4.4.1 Logo Bidik Jurusan.....	54
4.4.2 Poster Awarness .....	56
4.4.3 Poster Infografik .....	59
4.4.4 Poster Promosi Bidik Jurusan.....	60
4.4.5 Poster Seminar Bidik Jurusan.....	61
4.4.6 <i>Brochure</i> .....	62
4.4.7 X-Banner .....	63
4.4.8 Tiket Seminar .....	64
4.4.9 Booklet.....	65
4.4.10 Website .....	66
4.4.11 Shopping bag .....	67
4.4.12 T-Shirt.....	68
4.4.13 Pin.....	69
4.4.14 Pembatas Buku .....	70
4.4.15 Twitter .....	71
4.5 Budgeting.....	72

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran .....	73
5.2.1 Saran Bagi Masyarakat .....	73
5.2.2 Saran Bagi Designer Komunikasi Visual.....	73

DAFTAR PUSTAKA .....	xiii
----------------------	------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Lama Bidik Jurusan .....	20
Gambar 2. Logo Bidik Jurusan .....	55
Gambar 3. Poster Awarness .....	57
Gambar 4. Poster Awarness .....	58
Gambar 5. Poster Infografik.....	59
Gambar 6. Poster Promosi Bidik Jurusan .....	60
Gambar 7. Poster Seminar Bidik Jurusan .....	61
Gambar 8. Brochure .....	62
Gambar 9. X-Banner .....	63
Gambar 10. Tiket Seminar .....	64
Gambar 11. Booklet .....	65
Gambar 12. Website.....	66
Gambar 13. Shopping bag.....	67
Gambar 14. T-shirt .....	68
Gambar 15. Pin.....	69
Gambar 16. Pembatas Buku.....	70
Gambar 17. Twitter .....	71
Gambar 18. Mug .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rencana setelah lulus SMA .....	33
Tabel 2. Bidang studi yang diinginkan .....	34
Tabel 3. Alasan memilih bidang studi.....	35
Tabel 4. Yakin dapat berhasil.....	36
Tabel 5. Situasi sulit yang menghambat .....	37
Tabel 6. Tindakan yang dilakukan .....	38
Tabel 7. Yang mempengaruhi keputusa.....	39
Tabel 8. Penentu akhir keputusan .....	40
Tabel 9. Media yang sering dilihat.....	41