

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui perancangan *rebranding* Aula Simfonia penulis mendapat banyak pengetahuan baru, pengalaman dan berkesempatan memperlebar wawasan. Penelitian ini menghasilkan jawaban dari rumusan masalah yaitu bagaimana mencitrakan Aula Simfonia Jakarta sebagai gedung pertunjukan musik klasik yang elegan dan berkualitas tinggi dan bagaimana meningkatkan jumlah pertunjukan per tahun di Aula Simfonia Jakarta. Dari penelitian ini dihasilkan jawaban bahwa langkah yang harus dilakukan adalah melakukan *rebranding* karena akan menghasilkan logo yang mencerminkan Aula Simfonia Jakarta sehingga membantu promosi.

Dalam penelitian yang bertujuan untuk *rebranding* ini penulis sudah membuat logo, *corporate identity*, *logo standards manual* dan membuat media-media seperti *company profile*, *compay folder*, *website*, CD dan postcard yang turut mendukung promosi.

5.2 Saran

- Saran dari Ibu Dra. Christine C.Lukman :
Sebaiknya masalah percetakan atau produksi pembuatan buku lebih diperhatikan supaya media yang dibuat betul-betul sempurna.
- Saran dari Ibu Monica Hartanti S.Sn, M.Ds
Foto hasil karta sebaiknya dimasukkan dalam penulisan tugas akhir ini dan *layout website* pada bagian *about us* sebaiknya memakai foto dengan ukuran yang lebih besar-besar.

- Saran dari Bapak Ray Kristianto, BA.

Gimmick postcard lebih baik berbentuk *flat* saja karena bentuk seperti sekarang rentan untuk rusak bila dikirim ke luar negeri. Lalu untuk mengatasi lipatan-lipatan kertas dan laminasi yang meninggalkan bekas adalah dengan menggunakan warna putih atau warna terang. Sebaiknya jangan menggunakan warna gelap pada bagian media yang akan terlipat. Lalu untuk ukuran company profile terlalu kecil jika dibandingkan dengan company foldernya sehingga menyebabkan *mood* yang menurun.