

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, terbilang bahwa tidak banyak orang yang mengetahui lebih informasi tentang teh, kemudian kebiasaan meminum teh bersama dalam keluarga pun jarang dilakukan. Padahal tingkat konsumsi teh di Indonesia terbilang rendah dan tidak sebanyak produksinya. Budaya minum teh bersama dalam keluarga sudah jarang dilakukan, dan hadirnya minuman siap saji menggeser minat masyarakat untuk membiasakan meminum teh bersama. Kebiasaan minum teh maupun nilai budaya yang terdapat dalam teh sendiri belum terapresiasi tinggi di negara Indonesia, berbeda dengan budaya luar yang mengapresiasi tinggi minuman teh.

Oleh sebab itu dibuat perancangan kampanye untuk mengajak masyarakat dapat membiasakan minum teh dalam keluarganya dan akhirnya minuman teh dapat diminati dan apresiasi tinggi oleh negara Indonesia sendiri. Dengan target ibu RT yang diharapkan dapat membawa kebiasaan tersebut masuk dan diterima dikeluarganya.

Kampanye ini mempunyai 3 tahap penyampaiannya dimana tahap pertama merupakan tahap *Awareness* yang menyadarkan perhatian dari target bahwa ada kampanye tersebut, kemudian tahap *Action* atau biasa disebut *informing* dimana tahapan pemberi informasi apa yang dikampanyekan dan menarik minat dan keyakinan terhadap yang dikampanyekan, dan terakhir tahap *Action* atau *reminding* dimana sebagai pengingat untuk target yang biasanya berupa tindakan konkret. Dengan adanya kampanye ini diharapkan masyarakat dapat memulai membiasakan untuk meminum teh melalui keluarganya.

## **5.2 Saran**

Untuk mengubah atau menanamkan sebuah kebiasaan baru tidaklah mudah. Perlu waktu dan fasilitas pendukung dari kehidupan sehari-hari. Adanya iklan yang terus menerus diingatkan, maupun produk-produk yang dapat ditawarkan mengenai kampanye ini haruslah mencakup lingkungan yang lebih luas. Dan tentunya sedikit atau tidaknya lembaga pemerintah dapat mencakup hal-hal yang lebih luas tersebut. Untuk meningkatkan tingkat konsumsi teh dalam negeri, haruslah didukung juga oleh pemerintah. Setidaknya dapat memilih program mana yang perlu dijalankan dan didukung oleh biaya yang ada.