

## **ABSTRACT**

*The study was conducted at PT. Semangat Sejahtera Bersama located in Tangerang. The purpose of this study was to determine the adequacy and application of Management Control Systems to determine whether the application of the Management Control System effect on sales effectiveness.*

*The method used is descriptive analytical method by using a survey approach to study. Data collection techniques used were field research with the help of a questionnaire instrument with a Likert scale of measurement and library research as well as the theoretical foundation used for the consideration of the fact that there is during an investigation. Research hypotheses were tested using Simple linear regression analysis.*

*Simple linear regression analysis can be seen that there is significant influence between the application of appropriate Management Control System of the effectiveness of sales at PT. Semangat Sejahtera Bersama of 0,693%. From the calculation coefficient of determination (KD) obtained that the application of appropriate Management Control System has contributed as much as 48% of sales effectiveness. This means that the application of appropriate Management Control System affect the effectiveness of the sales of 48%, 52% while the remaining amount is influenced by factors other than the application of the Management Control System. From the test results, it can be seen that the value  $t$  count (8,485) >  $t$  table (1,665). This indicated that the "Management Control Systems sufficient influence sales effectiveness" is acceptable.*

*Based on the results of research and discussion that has been the author, should provide guidance to the leadership of the company that pays little attention to the opinion of his subordinates, and the need to better communicate about the application of the Management Control System for the purpose of application of the Management Control System can be achieved.*

## ABSTRAK

Penelitian dilakukan pada PT. Semangat Sejahtera Bersama yang berlokasi di Tangerang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kememadai penerapan Sistem Pengendalian Manajemen dan untuk mengetahui apakah penerapan Sistem Pengendalian Manajemen berpengaruh terhadap efektivitas penjualan.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian exploratory dengan menggunakan pendekatan studi survei. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan bantuan instrumen kuesioner dengan skala pengukuran Likert dan juga studi kepustakaan sebagai landasan teoritis yang dipakai untuk dasar pertimbangan dengan kenyataan yang ada selama dilakukan penelitian. Hipotesis penelitian diuji dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Dari hasil analisis regresi linier sederhana dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penerapan Sistem Pengendalian Manajemen yang memadai terhadap efektifitas penjualan di PT. Semangat Sejahtera Bersama sebesar 0,693%. Dari perhitungan koefisien determinasi (KD) diperoleh bahwa penerapan Sistem Pengendalian Manajemen yang memadai memiliki kontribusi sebesar 48% terhadap efektifitas penjualan. Artinya penerapan Sistem Pengendalian Manajemen yang memadai berpengaruh terhadap efektifitas penjualan sebesar 48%, sedangkan sisanya sebesar 52% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penerapan Sistem Pengendalian Manajemen. Dari hasil pengujian, dapat diketahui bahwa nilai  $t$  hitung (8,485) >  $t$  tabel (1,665). Hal ini menunjukkan bahwa “Sistem Pengendalian Manajemen yang memadai berpengaruh terhadap efektifitas penjualan” dapat diterima.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan, sebaiknya perusahaan memberikan pengarahannya kepada pimpinan yang kurang memperhatikan pendapat bawahannya, dan perlu lebih mengkomunikasikan tentang penerapan Sistem Pengendalian Manajemen agar tujuan dari penerapan Sistem Pengendalian Manajemen dapat tercapai.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Maksud Peneleitian .....	4
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	7
2.1 Kajian Pustaka .....	7

2.1.1	Sistem Pengendalian Manajemen .....	7
2.1.1.1	Pengertian Sistem .....	7
2.1.1.2	Pengertian Pengendalian .....	8
2.1.1.3	Pengertian Manajemen .....	11
2.1.1.4	Pengertian Pengendalian Manajemen .....	11
2.1.1.5	Pengertian Sistem Pengendalian Manajemen.....	14
2.2	Kerangka Pemikiran.....	21
2.3	Pengembangan Hipotesis .....	32
 <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>33</b>
3.1	Objek Penelitian.....	33
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	33
3.1.2	Visi dan Misi PT Semangat Sejahtera Bersama .....	33
3.1.2.1	Visi PT Semangat Sejahtera Bersama .....	33
3.1.2.2	Misi PT Semangat Sejahtera Bersama .....	34
3.1.3	Kegiatan Usaha .....	34
3.1.4	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	35
3.2	Jenis Penelitian.....	40
3.3	Populasi dan Sampel .....	40
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.4.1	Indikator Variabel, Sub Indikator, Skala Pengukuran dan Instrumen.....	42
3.5	Sumber Data.....	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	44

3.7	Alat Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	45
3.7.1	Alat Analisis Data.....	45
3.7.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.7.1.2	Analisis Regresi Sederhana .....	48
3.7.1.3	Analisis Korelasi .....	48
3.7.1.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	50
3.7.1.5	Pengujian Hipotesis .....	50
3.7.2	Penetapan Tingkat Signifikansi atau Tarif Nyata (alpha).....	51
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>52</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.1.1	Sejarah Perusahaan .....	52
4.2	Karakteristik Perusahaan .....	52
4.3	Analisis Deskriptif .....	53
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Sistem Pengendalian Manajemen .....	53
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Efektifitas Penjualan .....	59
4.4	Pengaruh Penerapan Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Efektifitas Penjualan Perusahaan PT. Semangat Sejahtera Bersama ...	65
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	65
4.4.2	Analisis Korelasi.....	67
4.4.3	Analisis Koefisien Determinasi .....	68
4.4.4	Pengujian Hipotesis .....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN .....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	83

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Struktur Organisasi Perusahaan ..... 37
Gambar 2	Kurva Uji Satu Pihak ..... 51
Gambar 3	Penerapan Sistem Pengendalian Manajemen ..... 59
Gambar 4	Data Hasil Olahan Efektifitas Penjualan ..... 65
Gambar 5	Kurva Uji Hipotesis X terhadap Y ..... 70

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Variabel, Indikator, Sub Indikator dan Skala Pengukuran ..... 43
Tabel II	Pedoman untuk memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi ..... 49
Tabel III	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 52
Tabel IV	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur ..... 52
Tabel V	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..... 53
Tabel VI	Tanggapan Responden Mengenai Struktur Organisasi ..... 53
Tabel VII	Tanggapan Responden Mengenai Pendelegasian Wewenang ..... 54
Tabel VIII	Tanggapan Responden Mengenai Wewenang dan Tanggung Jawab Penyusunan Program Penjualan ..... 54
Tabel IX	Tanggapan Responden Mengenai Efisiensi dan Keefektifan ..... 55
Tabel X	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Program Terhadap Strategi ..... 55
Tabel XI	Penilaian Responden Mengenai Anggaran Yang Dapat Memotivasi Manajer Dalam Meningkatkan Kinerja ..... 56
Tabel XII	Tanggapan Responden Mengenai Analisa Sebab-Sebab Terjadinya Selisih ..... 56
Tabel XIII	Tanggapan Responden Tindakan Koreksi Atas Penyimpangan Yang Terjadi ..... 57
Tabel XIV	Tanggapan Responden Mengenai Pencapaian Anggaran Terhadap Pengukuran Kinerja ..... 57
Tabel XV	Penilaian Responden Mengenai Tindakan Perusahaan Terhadap Manajer Yang Melakukan Penyimpangan Anggaran ..... 58



Tabel XVI	Penilaian Responden Mengenai Penetapan Tolak Ukur Berupa Standar, Anggaran dan Target Penjualan .....	59
Tabel XVII	Penilaian Responden Mengenai Penetapan Tolak Ukur Dengan Cara Menetapkan Anggaran Penjualan .....	60
Tabel XVIII	Tanggapan Responden Mengenai Tolak Ukur Penjualan Dengan Menetapkan Target Penjualan .....	60
Tabel XIX	Tanggapan Responden Mengenai Pengukuran Terhadap Pelaksanaan Penjualan.....	61
Tabel XX	Tanggapan Responden Mengenai Perbandingan Antara hasil Pengukuran Dengan Tolak Ukur Penjualan .....	61
Tabel XXI	Tanggapan Responden Mengenai Tindakan Perusahaan Melakukan Analisis Sebab-sebab Terjadinya Penyimpangan Penjualan.....	62
Tabel XXII	Penilaian Responden Mengenai Tindakan Perusahaan Yang Melakukan Sebab-Sebab Terjadinya Penyimpangan Antara Anggaran Dengan Realisasi Penjualan .....	62
Tabel XXIII	Tanggapan Responden Mengenai laporan Khusus Yang Menjelaskan Sebab-sebab Terjadinya Penyimpangan.....	63
Tabel XXIV	Tanggapan Responden Mengenai Tindakan Koreksi Yang Dilakukan Perusahaan Terhadap Penyimpangan yang Terjadi .....	63
Tabel XXV	Tanggapan Responden Mengenai Tindakan Koreksi Terhadap Anggaran Penjualan.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Kuesioner ..... 74
Lampiran B	<i>Output</i> SPSS ..... 79
Lampiran C	Rekap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas ..... 82