

ABSTRACT

Companies that will win the competition in a market segment should be able to reach the level of quality, not just the quality of its products, but quality viewed from all aspect. This can be seen from the strong initiatives in developing quality management systems (quality management system). There is a close relationship between the quality of products (goods and services), customer satisfaction, and corporate profits. The higher the quality of a product, the higher the customer satisfaction and at the same time will support high prices and often low cost.

From the research proves there is a strong correlation between the role of internal audit as a management tool to support the implementation of quality management system. The role of internal audit has a level of tightness of 0.726 as management tools in the implementation of quality management system. Based on the adjusted R-square value can be seen that the internal audit role (variable X) has the effect of 0.51 or 51% as a management tool in the implementation of quality management system (variable Y), while the rest of (100% -51% = 49 %) affected by other factors. Meanwhile, based on the results of Pearson correlation significance 0.000 so can draw the conclusion that H_0 refused and H_a is received, where the role of Internal Audit serves as a management tool in the implementation of quality management systems. This is because the significance of Pearson correlation $0.000 < 0.05$.

ABSTRAK

Perusahaan yang akan memenangkan persaingan dalam segmen pasar harus mampu mencapai tingkat mutu, bukan hanya mutu produknya, akan tetapi mutu ditinjau dari segala aspek. Hal tersebut dapat dilihat dari semakin kuatnya inisiatif perusahaan dalam mengembangkan sistem manajemen kualitas (*quality management system*). Ada hubungan yang erat antara mutu produk (barang dan jasa), kepuasan pelanggan, dan laba perusahaan. Makin tinggi mutu suatu produk, makin tinggi pula kepuasan pelanggan dan pada waktu yang bersamaan akan mendukung harga yang tinggi dan seringkali biaya rendah.

Dari penelitian membuktikan ada korelasi yang kuat antara peran audit internal sebagai alat bantu manajemen dalam menunjang penerapan sistem manajemen kualitas. Peran audit internal memiliki tingkat keeratan sebesar 0,726 sebagai alat bantu manajemen dalam penerapan sistem manajemen kualitas,. Berdasarkan nilai *adjusted R square* maka dapat diketahui bahwa peran audit internal (variabel X) mempunyai pengaruh sebesar 0,51 atau 51% sebagai alat bantu manajemen dalam penerapan sistem manajemen kualitas (variabel Y), sementara sisanya sebesar $(100\% - 51\% = 49\%)$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Sementara itu berdasarkan hasil signifikansi korelasi *Pearson* sebesar 0,000 maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, dimana Peranan Audit Internal berperan sebagai alat bantu manajemen dalam penerapan sistem manajemen kualitas. Hal ini disebabkan karena signifikansi korelasi *Pearson* sebesar $0,000 < 0,05$.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN
PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1	Kajian Pustaka.....	7
2.1.1	Pengertian Peranan.....	7
2.1.2	Audit Internal.....	8
2.1.2.1	Definisi Audit Internal.....	8
2.1.2.2	Fungsi Audit Internal.....	9
2.1.2.3	Unsur-unsur Audit Internal.....	10
2.1.2.4	Tujuan Audit Internal.....	11
2.1.2.5	Cara Auditor Internal Melayani Kebutuhan Manajemen.....	12
2.1.3	Sistem Manajemen Kualitas.....	12
2.1.3.1	Pengertian Sistem Manajemen Kualitas.....	12
2.1.3.2	Tujuan Sistem Manajemen Kualitas.....	14
2.1.3.3	Prinsip Kualitas.....	15
2.1.3.4	Manfaat Penerapan Sistem Manajemen Kualitas.....	20
2.1.3.5	Persyaratan Sistem Manajemen Mutu/ Kualitas.....	22
2.1.4	Peran Audit Internal Dalam Menunjang Penerapan Sistem Manajemen Kualitas.....	23
2.2	Kerangka Pemikiran.....	24
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.2.1	Jenis Data.....	34
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2.3	Tipe Skala dan Metode Penskalaan Yang Digunakan.....	36
3.2.3.1	Tipe Skala.....	36
3.2.3.2	Metode Penskalaan.....	36
3.2.4	Penentuan Responden.....	37
3.2.5	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.6	Metode Statistik Untuk Analisis Data.....	39
3.2.6.1	Uji Validitas.....	39
3.2.6.2	Uji Reliabilitas.....	40
3.2.6.3	Uji Hipotesis.....	41
3.2.6.4	Alat Pengolah Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	43
4.1.1	Profil Perusahaan.....	43
4.1.2	Hasil Uji Validitas.....	58
4.1.2.1	Variabel Independen.....	58
4.1.2.1	Variabel Dependen.....	60
4.1.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	61

4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	62
4.2	Pembahasan.....	65
4.2.1	Pembahasan Peran Audit Internal.....	65
4.2.2	Pembahasan Peran Audit Internal Dalam Menunjang Sistem Manajemen Kualitas.....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	86
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		111

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1	KERANGKA PEMIKIRAN	32
GAMBAR 3.2	PENGEMBANGAN HIPOTESIS	33
GAMBAR 4.1	STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	48
GAMBAR 4.2	STRUKTUR AUDITOR INTERNAL	49

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel X	58
TABEL 4.2	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Y	60
TABEL 4.3	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	61
TABEL 4.4	Hasil Korelasi Antar Variabel	62
TABEL 4.5	Hasil Uji-t	63
TABEL 4.6	Perhitungan Besarnya Pengaruh Variabel X terhadap Y	64
TABEL 4.7	Hasil Pengujian Hipotesis	64
TABEL 4.8	Jumlah dan Persentase Jawaban Sub Indikator Kualifikasi Audit Internal	67
TABEL 4.9	Jumlah dan Persentase Jawaban Sub Indikator Perencanaan Audit	68
TABEL 4.10	Jumlah dan Persentase Jawaban Sub Indikator Persiapan Kertas Kerja	69
TABEL 4.11	Jumlah dan Persentase Jawaban Sub Indikator Penilaian Dokumen	71
TABEL 4.12	Jumlah dan Persentase Jawaban Sub Indikator Persiapan Tim Audit Internal	72

TABEL 4.13	Jumlah dan Persentase Jawaban Sub Indikator Pelaksanaan	74
TABEL 4.14	Jumlah dan Persentase Jawaban Sub Indikator Pengumpulan dan Penilaian Bukti	76
TABEL 4.15	Jumlah dan Persentase Jawaban Sub Indikator Penanganan Pengamatan	77
TABEL 4.16	Jumlah dan Persentase Jawaban Sub Indikator Pelaporan dan Tindak Lanjut	79
TABEL 4.17	Jumlah dan Persentase Jawaban Sub Indikator Verifikasi	81
TABEL 4.18	Jumlah dan Persentase Jawaban Sub Indikator Evaluasi	82
TABEL 4.19	Jumlah dan Persentase Jawaban Sub Indikator Rekomendasi	84

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Struktur Organisasi PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.
- Lampiran 2. Struktur Organisasi Auditor Internal PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk
- Lampiran 3. Kuesioner Peran Audit Internal Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Menunjang Manajemen Kualitas.
- Lampiran 4. Hasil Perhitungan Nilai Jawaban Kuesioner
- Lampiran 5. Hasil SPSS
- Lampiran 6. Surat Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan
- Lampiran 8. Surat Penelitian Untuk Penyusunan Skripsi