

## ***ABSTRACT***

*Companies that have go public listed in the add funds of operations can be obtained through the sale of shares to investors. Stock prices are too low often means that the company have less good performance. Stock prices are too high causing the stock is not liquid. The higher the stock price, caused the smaller the shares were purchased by investors. Management of companies believes that to have a good relationship with the community, the wider ownership is required. Because they want to have a market price is low enough to be within the limits of the majority of potential investors to purchase the shares. To reduce the value of the stock market, commonly used way is to make stock split. With regard to that, so this research tries to determine if there are differences in stock prices and trading volume before and after the stock split the company did. Purposive sampling, normality data model, and paired sample t-test are used in the research. The results showed that significant influence stock prices and trading volume before and after the stock split the company did.*

*Keywords: stock price, stock split, trading volume.*

## ABSTRAK

Perusahaan yang sudah *go public* dalam menambah dana kegiatan operasionalnya dapat diperoleh melalui penjualan saham kepada para investor. Harga saham yang terlalu rendah sering diartikan bahwa perusahaan memiliki kinerja perusahaan yang kurang baik. Harga saham yang terlalu tinggi menyebabkan saham tersebut tidak *liquid*. Makin tinggi harga saham, makin kecil saham tersebut dibeli oleh investor. Manajemen dari perusahaan yakin bahwa untuk menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat, kepemilikan yang lebih luas diperlukan. Karena itu mereka ingin memiliki harga pasar yang cukup rendah sehingga berada dalam batas kemampuan mayoritas calon investor. Untuk mengurangi nilai pasar saham, cara yang biasa dipakai adalah melakukan *stock split*. Berkenaan dengan hal tersebut, maka penelitian ini mencoba untuk mengetahui apakah ada perbedaan harga saham dan volume perdagangan saham sebelum dan setelah perusahaan melakukan *stock split*. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis data menggunakan uji normalitas, dan *paired sample T-Test*. Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh yang signifikan harga saham dan volume perdagangan saham sebelum dan sesudah perusahaan melakukan *stock split*.

Kata-kata kunci: harga saham, *stock split*, volume perdagangan.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	6
2.1 Kajian Pustaka .....	6
2.1.1 Akuntansi.....	6
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi .....	6

2.1.1.2 Prinsip-prinsip Akuntansi .....	7
2.1.2 Laporan Keuangan .....	8
2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	8
2.1.2.2 Tujuan Laporan Keuangan .....	10
2.1.2.3 Komponen Laporan Keuangan .....	11
2.1.2.4 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan .....	11
2.1.2.5 Keterbatasan Laporan Keuangan .....	13
2.1.3 Pasar Modal .....	14
2.1.3.1 Jenis Pasar Modal .....	15
2.1.3.2 Tingkat Efisiensi Pasar Modal .....	17
2.1.4 Saham .....	19
2.1.4.1 Jenis-jenis Saham .....	20
2.1.4.2 Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham .....	22
2.1.5 Indeks Harga Saham .....	24
2.1.6 Pemecahan Saham .....	32
2.1.6.1 Pengertian Pemecahan Saham .....	32
2.1.6.2 Perlakuan Akuntansi Pemecahan Saham .....	34
2.1.6.3 Jenis Pemecahan Saham .....	34
2.1.6.4 Teori Motivasi Pemecahan Saham .....	35
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	36
2.2 Kerangka Pemikiran .....	40
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	42
BAB III METODE PENELITIAN .....	43
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2 Definisi Operasionalisasi Penelitian .....	44
3.3 Populasi dan Sampel .....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.4.1 Studi Pustaka .....	47
3.4.2 Studi Lapangan .....	47

3.5 Alat Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.2 Analisis Data .....	61
4.2 Pembahasan .....	71
4.2.1 Pengaruh Sebelum dan Sesudah <i>Stock Split</i> Terhadap Harga Saham dan Volume Perdagangan Saham .....	72
4.2.1.1 Pengaruh sebelum dan sesudah <i>Stock Split</i> Terhadap Harga Saham .....	72
4.2.1.2 Pengaruh sebelum dan sesudah <i>Stock Split</i> Terhadap Volume perdagangan Saham .....	73
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>75</b>
5.1 Simpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	 <b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>) .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1    Kerangka Pemikiran .....	41

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Perusahaan yang Melakukan <i>Stock Split</i> Tahun 2004-2008 .....45
Tabel II	Pengujian Normalitas untuk Volatilitas Harga Saham Sebelum dan Setelah <i>Stock Split</i> .....61
Tabel III	Pengujian Normalitas untuk Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Setelah <i>Stock Split</i> .....62
Tabel IV	Hasil Pebandingan Uji T Harga Saham Sebelum dan Sesudah <i>Stock Split</i> .....64
Tabel V	Hasil Pebandingan Uji T Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah <i>Stock Split</i> .....68

## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik I	Grafik Pergerakan Harga Saham .....72
Grafik II	Grafik Pergerakan Volume Perdagangan Saham.....73



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Data Harga Saham Pada Periode Pengamatan <i>Closing Price</i> .....79
Lampiran B	Data Volume Perdagangan Saham Pada Periode Pengamatan <i>Closing Price</i> .....80
Lampiran C	Uji Data Normalitas untuk Harga Saham.....81
Lampiran D	Uji Data Normalitas untuk Volume Perdagangan .....82
Lampiran E	<i>Paired Sample T-Test</i> untuk Harga Saham.....83
Lampiran F	<i>Paired Sample T-Test</i> untuk Volume Perdagangan .....85