

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (1992). Manajemen Pemasaran. Bandung; Alfabeta.
- Garrison, R.H.; Noreen, Eric W. (2003). *Managerial Accounting*. International edition. New York; McGraw-hill.
- Horngren, Charles T. (2000). Akuntansi Biaya: Penekanan Manajerial. Edisi 8. Jakarta; Salemba Empat.
- Horngren, Charles T.; Foster, George; Datar, Srikant M. (2003). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. New Jersey; Prentice Hall, Inc.
- Mulyadi. (2000). Akuntansi Biaya. Edisi 5. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Amstrong. (1995). Dasar-dasar Pemasaran. Edisi 6. Jakarta; Intermedia.
- Swastha. (1997). Akuntansi Manajemen. Jakarta; Salemba Empat.