

ABSTRAK

Salah satu faktor yang memiliki kepastian yang tinggi dan dapat digunakan perusahaan dalam menentukan harga jual adalah biaya. Dalam pengumpulan biaya produksi ada dua metode yang dapat digunakan perusahaan yaitu metode harga pokok proses dan metode harga pokok pesanan. Jika perusahaan melakukan produksi secara masa, produk yang dihasilkan bersifat homogen, dan produksinya bertujuan untuk memenuhi persediaan di gudang, maka metode yang digunakan adalah metode harga pokok proses. Jika perusahaan melakukan produksi sesuai pesanan, maka metode yang digunakan adalah metode harga pokok pesanan. Sehubungan dengan latar belakang penelitian diatas, maka penulis memilih topik:

“Peranan Metode Harga Pokok Dalam Menentukan Harga Jual”

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis. Informasi yang ada diperoleh dengan melakukan observasi, wawancara, dan telaah kepustakaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa metode harga pokok memiliki peran yang penting dalam menentukan harga jual suatu produk. Dan merupakan acuan dasar untuk menentukan besarnya harga yang akan dilekatkan pada suatu produk.

Kata-kata kunci: Harga pokok produk, Harga jual

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Harga Pokok Produksi.....	5
2.1.1.1 Pengertian Harga Pokok Produk.....	5
2.1.1.2 Tujuan Penetapan Harga Pokok Produk	7
2.1.1.3 Laporan Harga Pokok Produksi	7
2.1.1.4 Sistem Penetapan Harga Pokok	8
2.1.1.4.1 Sistem Harga Pokok Sesungguhnya	8
2.1.1.4.2 Sistem Harga Pokok yang Ditentukan dimuka	9
2.1.2 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produk.....	10
2.1.2.1 Metode Harga Pokok Pesanan (<i>job Order Costing</i>).....	10
2.1.2.2 Metode Harga Pokok Proses (<i>Process Order Costing</i>).....	13
2.1.2.2.1 Pengaruh Produk yang Hilang	14
2.1.2.2.2 Pengaruh Persediaan Produk Dalam Awal Proses.....	15
2.1.2.2.3 Kuantitas Produk Ekuivalen.....	17
2.1.2.2.4 Perhitungan Biaya Produksi Per Unit.....	17
2.1.3 Harga Jual	18

2.1.3.1 Pengertian Harga Jual	18
2.1.3.2 Penetapan Harga Jual Berdasarkan Biaya	19
2.1.3.3 Metode Penetapan Harga Jual Berdasarkan Pasar.....	21
2.1.3.4 Penetapan Harga Jual BERdasarkan HArga yang Ditetapkan Pesaing	22
2.1.3.5 Penetapan Harga Jual Produk Baru.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	23
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Metodologi Penelitian.....	27
3.2.1 Metode yang Digunakan	28
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.3 Langkah-langkah Penelitian	29
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Penelitian.....	32
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	32
4.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	33
4.1.2.1 Struktur Organisasi	33
4.1.2.2 Uraian Tugas	34
4.1.3 Proses Produksi	35
4.1.3.1 Mochi Kotak.....	35
4.1.3.2 Mochi Keranjang	38
4.1.4 Metode Harga Pokok Pada Perusahaan Mochi “AIFA”	42
4.1.4.1 Klasifikasi Biaya	42
4.1.4.2 Perhitungan Harga Pokok Produk.....	45
4.1.4.2.1 Biaya Bahan Baku	45
4.1.4.2.2 Biaya Tenaga Kerja	50
4.1.4.2.3 Perhitungan Harga Pokok Mochi “AIFA”	50
4.1.5 Penetapan HArga Jual	53
4.2 Pembahasan	56

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	61
RIWAYAT HIDUP.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran	26
Gambar 2	Skema Penelitian	31
Gambar 3	Struktur Organisasi Perusahaan “AIFA”	34
Gambar 4	Diagram Alir Proses Produksi Mochi Kotak.....	40
Gambar 5	Diagram Alir Proses Produksi Mochi Keranjang.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel I	Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	8
Tabel II	Data Biaya Mochi “AIFA” Agustus-Oktober 2010	44
Tabel III	Persediaan Agustus 2010.....	46
Tabel IV	Persediaan September 2010.....	47
Tabel V	Persediaan Oktober 2010.....	48
Tabel VI	Pemakaian Bahan Baku Agustus – Oktober 2010.....	49
Tabel VII	Alokasi Biaya Tenaga Kerja Agustus – Oktober 2010	50
Tabel VIII	Harga Pokok Produksi Agustus-Oktober 2010	52
Tabel IX	Penetapan Harga Jual Mochi “AIFA”	55