

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang perbandingan Metode biaya, yaitu antara metode *full costing* dan *variable costing* untuk menetapkan harga pokok dan harga jual produk.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analitis, yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data-data biaya yang terjadi di CV. ARYA DUTA dan menyajikannya data tersebut, sehingga dapat memberi gambaran mengenai keadaan sebenarnya dari CV. ARYA DUTA. Apakah CV. ARYA DUTA sudah mengelompokkan biaya dengan tepat. Selain itu juga dilakukan penganalisisan data biaya sehingga dapat menghasilkan penghitungan harga pokok dan harga jual yang tepat. Kemudian, dari penganalisisan tersebut diambil kesimpulan dan saran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV. ARYA DUTA telah mengelompokkan biaya dengan tepat, hanya saja untuk menggunakan metode biaya (*full costing* dan *variable costing*) biaya harus dikelompokkan lagi menjadi biaya yang bersifat variabel dan tetap. Selain itu penghitungan harga pokok perusahaan masih sangat sederhana, yaitu hanya menghitung semua biaya produksi lalu dibagikan dengan jumlah barang. CV. ARYA DUTA juga tidak menggunakan metode apa pun dalam menetapkan harga jual, harga jual ditetapkan oleh bagian marketing dan pemilik perusahaan berdasarkan pengalaman mereka. Penetapan harga jual seperti itu dapat mengakibatkan kesalahan dalam pemberian harga. Hasil pembahasan menunjukkan ada perbedaan yang signifikan antara perhitungan harga jual menggunakan metode biaya dan perhitungan harga jual menurut perusahaan.

Perhitungan menggunakan metode biaya dapat menghasilkan harga jual yang lebih tepat sehingga perusahaan dapat mengurangi kerugian dan menerima laba yang sesuai.

Kata kunci: Metode *Variabel Costing*, Metode *Full costing*, Harga Pokok Produk, Harga Jual, dan Laba.

## ABSTRACT

This study discusses the cost comparison method, namely the full costing method and variable costing method for the basic price and selling price.

Research method used is descriptive analytical research method, the research conducted by collecting data on costs incurred CV. ARYA DUTA and present the data, so as to give an idea of the real situation of the CV. ARYA DUTA. Is CV. ARYA DUTA been properly classify expenses. It also conducted analyzing cost data so as to produce counting the cost of goods and the right price. Then, from analyzing the derived conclusions and recommendations.

The results showed that the CV. ARYA DUTA has been grouped with the appropriate fee, except for using the cost method (full costing and variable costing) costs should be broken down again into the costs are variable and fixed. Besides counting the cost of the company is still very simple, just count all the costs of production and distributed by the number of goods. CV. ARYA DUTA also not using any method in determining the sale price, sale price set by the marketing and business owner based on their experience. The determination of such prices may cause errors in pricing. Results of the discussion showed there is a significant difference between the selling price calculated using the method of calculation of costs and selling prices according to the company.

The calculation using the cost method may result in the sale price is more precise so that companies can reduce the loss and receive appropriate profits.

Keywords: Variable Costing Method, Full costing Method, Cost of Product, Price, and Profit.

## DAFTAR ISI

	<b>Hal.</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1. Pengertian Akuntansi.....	6
2.2. Biaya, Biaya produksi, dan Biaya non-Produksi.....	7
2.2.1. Biaya.....	8
2.2.2. Biaya produksi.....	19
2.2.3. Biaya non-produksi.....	31
2.2.4. Harga pokok produk.....	32
2.2.5. Harga jual.....	38
<b>BAB III. METODE DAN OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>43</b>
3.1. Metode Penelitian.....	43
3.2. Objek Penelitian.....	45
3.2.1. Tempat Penelitian.....	46
3.2.2. Sejarah Singkat Perusahaan.....	46
3.2.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
3.2.4. Produk yang Dihasilkan Perusahaan.....	52
3.2.5. Proses Produksi CV ARYA DUTA.....	53
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>56</b>

4.1. Pengelompokan Biaya, Penghitungan Biaya yang Terjadi, Penghitungan Harga Pokok Produk, dan Penghitungan Harga Jual di CV. ARYA DUTA.....	56
4.1.1. Pengelompokan Biaya CV. ARYA DUTA.....	56
4.1.2. Penghitungan Biaya CV. ARYA DUTA.....	57
4.1.3. Sistem Penghitungan Harga Pokok Produk di CV. ARYA DUTA.....	65
4.1.4. Sistem Perhitunagn Harga Jual Produk di CV. ARYA DUTA.....	67
4.2. Pengelompokan Biaya, Penghitungan Biaya yang Terjadi, Penghitungan Harga Pokok Produk, dan Penghitungan Harga Jual di CV. ARYA DUTA Menggunakan Metode Biaya ( <i>full costing</i> dan <i>variable costing</i> ).....	68
4.2.1. Pengelompokan Biaya di CV. ARYA DUTA Menggunakan Metode Biaya.....	68
4.2.2. Penghitungan Biaya-Biaya yang Terjadi di CV. ARYA DUTA Menggunakan Metode Biaya ( <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i> ).....	69
4.2.3. Penetapan Harga Pokok Produk Menggunakan Metode Biaya ( <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i> ).....	78
4.2.4. Penetapan Harga Jual Produk Menggunakan Metode Biaya ( <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i> ).....	79
4.2.5. Penetapan Laba Menggunakan Metode Biaya ( <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i> ).....	84
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

	Hal.
3.1. Jam Kerja Karyawan <i>Non-Shift</i> .....	47
4.1. Pengelompokan Biaya menurut CV. ARYA DUTA.....	57
4.2. Perincian Biaya Bahan Baku per Produk.....	58
4.3. Perincian Gaji Bulanan per Bulan.....	59
4.4. Perincian Penjualan Rajutan per Jenis.....	66
4.5. Perhitungan Biaya Konversi Produksi (rata-rata).....	67
4.6. Perhitungan Harga Pokok Produk per Pcs.....	67
4.7. Pengelompokan Biaya Produksi.....	69
4.8. Pengelompokan Biaya Non-Produksi.....	69
4.9. Tarif Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel (Bahan Bakar Pabrik).....	70
4.10. Perhitungan biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel.....	70
4.11. Tarif Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel (Listrik Pabrik) Menggunakan Least Square Method.....	70
4.12. Perhitungan Tarif Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel (Listrik Pabrik).....	71
4.13. Perhitungan Tarif Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap.....	71
4.14. Perhitungan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap.....	72
4.15. Perhitungan Biaya Menggunakan Metode Biaya.....	72
4.16. Tarif Biaya Non-Produksi Variabel.....	73
4.17. Perhitungan Biaya Non-Produksi Variabel.....	74
4.18. Tarif Biaya Non-Produksi <i>Fixed</i> .....	77
4.19. Perhitungan Biaya Non-Produksi <i>Fixed</i> .....	77
4.20. Penetapan Harga Pokok Produk Menggunakan Metode Biaya ( <i>Full Costing &amp; Variabel Costing</i> ).....	78
4.21. Perbandingan Harga Pokok Produk.....	78
4.22. Perhitungan Markup.....	80
4.23. Perhitungan Harga Jual.....	81

4.24.	Penetapan Harga Jual Menggunakan Metode Biaya ( <i>Full Costing &amp; Variabel Costing</i> ).....	82
4.25.	Perbandingan Harga Jual per Unit Produk.....	82
4.26.	Penetapan Laba Menggunakan Metode Biaya ( <i>Full Costing &amp; Variabel Cisting</i> ).....	84

## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
2.1. Peran Manajer dalam Organisasi.....	7
2.2. Grafik Perilaku Biaya dalam Hubungannya dengan Volume / Kegiatan.....	14
2.3. Hubungan antara Proses Pemanufakturan, Metode Biaya, System Biaya, dan System Penetapan Biaya.....	15
2.4. Saling Keterkaitan antara Proses Pemanufakturan, Metode Biaya, System Biaya, dan System Penetapan Biaya.....	16
2.5. <i>Production and Non-Production Cost</i> .....	20
2.6. Jumlah Biaya dalam Proses Pabrikasi.....	22
2.7. Klasifikasi Biaya Perhitungan Biaya Full Costing VS Variabel Costing.....	30
2.8. Perbandingan antara Sistem penentuan Harga Pokok Pesanan dan Sistem Penentuan Harga Pokok Proses.....	33
2.9. Penghitungan Harga Pokok Produk.....	35
2.10. Penggolongan Biaya sebagai Biaya Produk dan Biaya Periodik pada Metode Harga Pokok Variabel dan Metode Harga Pokok Penuh.....	37
2.11. Hubungan antara Produksi, Penjualan, dan Laba.....	37
2.12. Perhitungan Harga Jual, Metode: Markup Biaya Penuh.....	41
3.1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	49
3.2. Siklus Pesanan CV. ARYA DUTA.....	54
3.3. Siklus Produksi CV. ARYA DUTA.....	55
3.4. Siklus Proses Finishing CV. ARYA DUTA.....	55