

DAFTAR PUSTAKA

1. Cummins, Julian, Promosi Penjualan, Jakarta : Binarupa Aksara,1991.
2. Darmaprawira W.A., Sulasmi, Warna; Teori dan Kreatifitas Penggunaannya, edisi kedua : ITB, 2002.
3. Soedarsono, R.M. , Seni Pertunjukkan dan Hiburan Indonesia di Era Globalisasi, Jakarta : Debdikbud, 1998.
4. Wheeler, Alma, *Designing Brand Identity (second edition)*, 2006
5. Simanjuntak S.H, Drs. B., Psikologi Remaja, Bandung : Tarsito, 1984.
6. Apresiasi Seni, Seni Tari dan Seni Musik : Yudistira, 2007.
7. Hurlock, Elizabeth. B. , Psikologi Perkembangan, Suatu Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan, Jakarta : Erlangga , 1980.
8. Noor, Any, Manajemen *Event* , Bandung : Alfabeta , 2013
9. Hermawan, Agus, Komunikasi Pemasaran, Jakarta : Erlangga, 2012
10. Upton, Penney, Psikologi Perkembangan , Jakarta : Erlangga , 2012