

ABSTRAK

PERANCANGAN EVENT PROMOSI PAGAR AYU EVERGLOW YANG MENGANGKAT TARIAN TRADISIONAL DENGAN GAYA MODERN

Disusun oleh:

Winda Mulyadi

NRP 0964036

Indonesia sebagai negara yang berkembang, identitas dan pengaruh budaya luar mempengaruhi pemikiran Modern masyarakat, sehingga sifat memegang erat tradisi tradisi leluhur akan dianggap kuno. Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk memunculkan minat masyarakat, khususnya calon mempelai dalam menyukai tarian tradisional tanpa melunturkan semangat akan Modernisasi. Dengan edukasi tentang percampuran budaya tarian tradisional dan tarian Modern akan memperkaya budaya Indonesia, diharapkan minat terhadap pengenalan akan tarian tradisional akan lebih dilihat masyarakat.

Everglow adalah salah satu Pagar Ayu dengan tarian yang memegang tradisi tradisional, dengan mencampurkan tarian ternyata tidak menghilangkan semangat tradisional, malah memperkayanya. Tetapi promosi Pagar Ayu Everglow tidaklah mengenang di benak masyarakat, *brand awarness* tidak sampai kepada masyarakat. Oleh karena itu dibutuhkan media promosi yang menarik minat masyarakat. Metode yang digunakan adalah dengan membuat katalog, *gimmick*, poster, brosur, website dan re-branding logo. Dengan adanya media desain seperti ini akan menarik minat masyarakat untuk tergerak melestarikan budaya tarian Indonesia, warisan kekayaan leluhur.

Kata kunci : Dewasa Awal, Re-branding, Indonesia, Tarian, Promosi, *Event*

ABSTRACT

EVENT PROMOTION DESIGN FOR PAGAR AYU EVERGLOW TO ELEVATE TRADITIONAL DANCE WITH MODERN STYLE

Writed by:

Winda Mulyadi

NRP 0964036

Indonesia is a developing country,so the identity and the influence of other culture is influented the modern thought of people, that caused nature to hold on the elderly traditions consider as old fashion. Therefore, the purpose of this design is to raise the people interest, especially for bride to love traditional dance without thing its old fashion. With education about mixed traditional and modern dance will enrich the Indonesian culture, hopefully the people interest to traditional dance will be spread out.

Everglow is one of Pagar Ayu that still used traditional dance and mixed with modern dance prove that the value of traditional dance doesn't vanish, instead enriched it. However, the Everglow Pagar Ayu promotion doesn't stick in people's mind, brand awarness doesn't get to the people. Therefore, the media promotion that interest people's needed, such as logo re-branding,catalog design, poster series design, brochure and gimmick design. Hopefully with the media design like those will atrack the public interest to help preserve traditional dance, the elder culture.

Main key: Pre-Adult, Re-branding, Indonesia, Dance, Promotion, Event.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-2
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Tujuan dan Lingkup Masalah.....	3-4
1.4 Metodologi Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Penelitian.....	6
1.6 Pembabakan.....	7
BAB 2. LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Hiburan.....	8

2.1.1 Tarian.....	8
2.2 Definisi Brand.....	15
2.3 Teori Promosi.....	18
2.4 Art by Metamorphosis.....	21
2.5 Psikologi Remaja Putri.....	21
2.6 Teori Event.....	23
2.7 Jaipongan.....	24
2.8 Definisi Pagar Ayu.....	28

BAB 3. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	29
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	34
3.1.2 Tinjauan Proyek Sejenis.....	39
3.1.3 Data Kuisiner.....	45
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	52
3.2.1 Menganalisa Lingkungan SWOT.....	52
3.2.2 Mengidentifikasi Peluang Promosi dengan STP.....	53

BAB 4. PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	55
4.2 Konsep Kreatif.....	55
4.2.4 Gaya Gambar.....	56

4.2.2 Gaya Layout dan Gaya Desain.....	56
4.2.3 Gaya Tipografi.....	56
4.2.4 Warna.....	57
4.2.5 Struktur dan elemen grafis.....	58
4.3 Konsep Media.....	59
4.4 Hasil Karya.....	60
4.4.1 Logo Everglow Pagar Ayu (Contemporer).....	60
4.4.2 Promosi	60
4.4.2.1 Poster	61
4.4.2.2 Brosur	62
4.4.2.3 Katalog.....	63
4.4.2.4 Bussiness Card	63
4.4.2.5 LetterHead.....	64
4.4.2.6 Amplop Surat.....	64
4.4.2.7 Baligho.....	65
4.4.2.8 Gimmick	65
4.4.2.9 Umbul-umbul.....	66
4.4.2.6 X-banner.....	66
4.4.3 Timelime	67
4.4.4 Budgeting.....	67

BAB V. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....69

5.2 Saran.....69

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA.....70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan Penulisan

Tabel 3.1 Hasil kuisisioner menyukai tarian jaipong

Tabel 3.2 Hasil kuisisioner mengetahui tarian jaipong

Tabel 3.3 Hasil kuisisioner ketertarikan mengikuti Modern dance atau tarian jaipong

Tabel 3.4 Hasil kuisisioner mengetahui istilah pagar ayu

Tabel 3.5 Hasil kuisisioner mengetahui ada pagar ayu yang mencampurkan tarian tradisional jaipong dengan tarian Modern.

Tabel 3.6 Hasil kuisisioner pendapat apakah pagar ayu harus dilestarikan

Tabel 3.7 Hasil kuisisioner pentingkah pagar ayu dalam pernikahan

Tabel 3.8 Hasil kuisisioner mengetahui fungsi pagar ayu dalam pernikahan

Tabel 3.9 Hasil kuisisioner tertarik menggunakan jasa pagar ayu dalam pernikahan

Tabel 3.10 Hasil kuisisioner fungsi pagar ayu dalam pernikahan

Tabel 3.11 Hasil kuisisioner media informasi yang digunakan sehari-hari.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Ki Lengser

Gambar 3.2 Penampilan para penari yang membawakan tari merak dalam sebuah acara resepsi pernikahan

Gambar 3.3 Sanggar Jaipongan Pelita

Gambar 3.4 Pagar Ayu Everglow dengan pemilik

Gambar 3.5 Logo Everglow

Gambar 3.6 Tarian Pengiring Pengantin bercampur dengan tradisional

Gambar 3.7 Tarian Merak pengiring pengantin.

Gambar 3.8 Materi Promosi poster

Gambar 3.9 Materi Promosi Brosur

Gambar 3.10 layout pagar ayu everglow pada wedding encyclopedia

Gambar 3.11 Sumber data Tinjauan Proyek sejenis.

Gambar 3.12 Logo The Lane

Gambar 3.13 Materi Promosi Poster

Gambar 3.14 Materi Promosi Flyer

Gambar 3.15 layout pagar ayu The Lane pada wedding encyclopedia

Gambar 3.16 Media Promosi Pagar Ayu Tradisional dan Pagar Ayu Internasional

Gambar 3.17 Media Promosi Modern Dance Paradise Pagar Ayu

Gambar 3.18 Media Promosi Divine Pagar Ayu

Gambar 3.19 Media Promosi Artictic dan Aphodite Pagar Ayu

Gambar 4.1 Logo Grid

Gambar 4.2 Aplikasi Logo

Gambar 4.3 Awareness Poster

Gambar 4.4 Informing Poster

Gambar 4.5 Reminding Poster

Gambar 4.6 Brosur

Gambar 4.7 Katalog

Gambar 4.8 Business Card

Gambar 4.9 Letterhead

Gambar 4.10 Amplop surat

Gambar 4.11 Baligho

Gambar 4.12 Gimmick

Gambar 4.13 Umbul-umbul

Gambar 4.14 X-banner

Gambar 4.15 Timeline