

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Perancangan kampanye “Pentingnya Pendidikan Karakter Sejak Dini untuk Anak-Anak Usia 3-6 tahun,” diharapkan mampu memberikan informasi yang memadai bagi orang tua. Karena berdasarkan data dan fakta yang telah diperoleh sebelumnya, didapatkan hasil bahwa sebagian besar orang tua sudah mengetahui tentang pentingnya pendidikan karakter bagi anak-anaknya, akan tetapi mereka kurang mendapatkan informasi yang memadai tentang seberapa penting apakah pendidikan karakter bagi anak perlu diterapkan sejak dini. Maka dari itu dibuatlah media-media melalui kampanye ini yang dapat membantu orang tua memperoleh informasi lebih, tentang pentingnya penerapan pendidikan karakter bagi anak-anaknya. Kampanye ini dibuat dengan tujuan menginformasikan kepada orang tua tentang peranan mereka dalam perkembangan karakter anak-anaknya, melalui kegiatan sehari-hari yang bisa dilakukan orang tua dengan anak. Karakter yang diutamakan dalam kampanye ini adalah karakter religius, disiplin, dan tanggung jawab, dimana ketiga karakter ini menurut Permen No : 58, tahun 2009 merupakan tiga karakter yang harus dimiliki terlebih dahulu untuk anak usia 3-6 tahun. Pelaksanaan kampanye ini akan efektif karena orang tua dapat menerapkan contoh-contoh yang disampaikan dalam kampanye ini melalui kegiatan sehari-hari dan menggunakan gaya gambar ilustrasi yang berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa orang tua, dikatakan bahwa gaya ini merepresentasikan diri mereka, sehingga mereka dapat berperan serta dalam pembentukan karakter religius, disiplin, dan tanggung jawab dalam diri anak-anaknya. Agar anak-anaknya dapat tumbuh tidak hanya cerdas secara akademis saja, tetapi juga cerdas sosial emosionalnya, dan juga memiliki karakter religius, disiplin, dan tanggung jawab yang baik sejak dini.

## 5.2 Saran

Saran bagi pihak Universitas Maranatha diharapkan mampu mendorong mahasiswanya untuk menghasilkan karya-karya tugas akhir yang lebih baik, dan berinovasi.

Saran yang diberikan penulis berdasarkan hasil analisis dari perancangan kampanye ini bagi mahasiswa atau pembaca yang akan melaksanakan suatu kampanye bahwa, untuk membuat suatu kampanye dibutuhkan *riset* yang sebanyak-banyaknya dan selengkap-lengkapannya, sehingga informasi dapat tersampaikan dengan jelas untuk target *audience*. Harus dibuat kerangka berpikir yang jelas, sehingga dapat mengerti tujuan dari diadakannya kampanye ini, dan perlu dibuat *timeline* yang jelas untuk mendukung kelancaran sebuah kampanye. Pemilihan media kampanye yang tepat juga sangat penting, sehingga informasi dapat tersampaikan dengan tepat kepada target *audience*, dan pemilihan media ini juga akan sangat berpengaruh besar dalam keberhasilan suatu kampanye. Dan untuk pemberian informasi tentang suatu kampanye, harus disampaikan secara terpercaya dan konkrit sehingga target *audience* dapat meyakini kebenaran isi informasi yang disampaikan melalui kampanye ini.

Dan saran bagi orang tua sebagai target *audience* dari perancangan kampanye ini adalah agar orang tua mulai mengetahui bahwa informasi untuk pengembangan karakter anak-anaknya tidak hanya dapat diperoleh dari buku, atau dari mulut ke mulut. Akan tetapi di jaman sekarang ini penggunaan media internet, dan media sosial lainnya dapat memberikan informasi lebih mengenai pentingnya pendidikan karakter bagi anak. Dan agar orang tua tidak hanya mementingkan kecerdasan anak secara akademik saja, tapi juga secara sosial emosional (dimana karakter ada di dalamnya). Karena jika anak memiliki karakter yang baik dapat membantu kesuksesan masa depan anak.