

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR ISTILAH.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye.....	7
2.1.1 Syarat Kampanye.....	7
2.1.2 Tujuan Kampanye.....	8
2.1.3 Jenis Kampanye.....	8
2.2 Karakter.....	9
2.2.1 Implementasi Pendidikan Karakter.....	9
2.2.2 Karakter Dasar Anak Usia Dini.....	15
2.2.3 Tipe Pembelajaran Anak Usia Dini.....	16
2.3 <i>The Golden Ages</i>	18
2.4 Ilustrasi.....	19

2.5 Tipografi.....	20
2.6 Layout.....	21
2.7 Warna.....	21
2.7.1 Pengaruh warna terhadap emosi.....	21

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	22
3.1.1 Perusahaan atau Lembaga Terkait.....	22
3.1.2 Hasil Wawancara.....	23
3.1.3 Hasil Kuesioner.....	27
3.1.4 Permen No : 58 Tahun 2009.....	35
3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek atau Persoalan Sejenis.....	37
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	41
3.2.1 Data dan Fakta.....	41
3.2.2 STP.....	42
3.2.3 SWOT.....	43

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	44
4.1.1 Tahap <i>Conditioning</i>	44
4.1.2 Tahap <i>Informing</i>	45
4.1.3 Tahap <i>Reminding</i>	45
4.2 Konsep Kreatif.....	45
4.3 Konsep Media.....	50
4.3.1 <i>Timeline</i> Media.....	53
4.3.2 <i>Budgeting</i>	54
4.4 Hasil Karya.....	55
4.4.1 Logo Kampanye.....	55
4.4.2 Poster.....	59

4.4.2.1 Poster Seri <i>Conditioning</i>	59
4.4.2.1.1 Poster Seri <i>Conditioning</i> 1.....	60
4.4.2.1.2 Poster Seri <i>Conditioning</i> 2.....	61
4.4.2.2 Poster Seri <i>Informing</i>	62
4.4.2.2.1 Poster Seri <i>Informing</i> 1.....	63
4.4.2.2.2 Poster Seri <i>Informing</i> 2.....	64
4.4.2.2.3 Poster Seri <i>Informing</i> 3.....	65
4.4.2.2.4 Poster Seri <i>Informing</i> 4.....	67
4.4.2.2.5 Poster Seri <i>Informing</i> 5.....	68
4.4.2.2.6 Poster Seri <i>Informing</i> 6.....	69
4.4.2.3 Poster Seri <i>Reminding</i>	70
4.4.3 Brosur.....	72
4.4.4 Website.....	73
4.4.5 Iklan majalah dan iklan koran.....	74
4.4.6 <i>Gimmick</i> atau <i>merchandise</i>	75
4.4.7 Event.....	77
4.4.7.1 Poster Event.....	77
4.4.7.2 X Banner Event.....	78
4.4.7.2 Flyer Event.....	79
4.4.8 Tampilan <i>Facebook</i>	79

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA.....	82
----------------------------	-----------

UCAPAN TERIMA KASIH.....	xiii
---------------------------------	-------------

BIODATA PENULIS.....	xv
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	xvi
----------------------	------------

DAFTAR ISTILAH

1. Karakter : merupakan cara berpikir dan berperilaku yang menjadi ciri khas tiap individu untuk hidup dan bekerja sama, baik dalam lingkungan keluarga, masyarakat, bangsa dan Negara
2. Religius : sikap dan perilaku yang patuh dalam melaksanakan ajaran agama yang dianutnya, toleransi terhadap pemeluk agama lain, dan hidup rukun dengan pemeluk agama lain
3. Disiplin : tindakan yang menunjukkan perilaku tertib dan patuh pada berbagai ketentuan dan peraturan
4. Tanggung jawab : sikap dan perilaku seseorang untuk melaksanakan tugas dan kewajibannya, yang seharusnya dia lakukan terhadap diri sendiri, masyarakat, lingkungan (alam, social dan budaya), Negara, dan Allah yang Maha Esa
5. *Golden ages* : masa keemasan seorang anak dimana anak mempunyai banyak potensi yang baik untuk dikembangkan, yaitu pada usia 0-6/0-8 tahun
6. Ilustrasi : gambar, foto ataupun lukisan untuk membantu memperjelas isi buku, karangan, dapat juga sebagai gambar, desain, atau diagram untuk penghias (halaman sampul, penjelasan tambahan berupa contoh, selain itu dapat menjadi bandingan untuk lebih memperjelas tulisan
7. Tahap *conditioning* : tahap pengkondisian
8. Tahap *informing* : tahap pemberian informasi
9. Tahap *reminding* : tahap mengingatkan kembali
10. *Logogram* : bagian logo berupa gambar, stilasi, dan lain-lain yang bukan berupa huruf/tulisan
11. *Logotype* : bagian logo berupa huruf/tulisan
12. Tipografi : ilmu yang berkaitan dengan aksara cetak
13. *Layout* : tata letak elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep atau pesan yang dibawanya

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Bina Bakti.....	22
Gambar 3.2 Contoh Kampanye Lain	26
Gambar 3.3 Poster Kampanye “Children Die From...”	38
Gambar 3.4 Poster dan Billboard Kampanye “Stop Pandemic”	39
Gambar 3.5 Poster Kampanye “Kebebasan Anak Belajar, Anak Kebablasan Belajar ”	40
Gambar 3.6 Poster Kampanye “Your Baby. Your Responsibility”	41
Gambar 3.7 Poster Kampanye “Speak up About Your Symptoms”	41
Gambar 4.1 Logo Kampanye Pentingnya Pendidikan Karakter Sejak Dini untuk Anak-Anak Usia 3-6 tahun.....	57
Gambar 4.2 Logo BW.....	60
Gambar 4.3 Logo WB.....	60
Gambar 4.4 Logo <i>Grayscale</i>	60
Gambar 4.5 Poster <i>Conditioning 1</i>	61
Gambar 4.6 Poster <i>Conditioning 2</i>	63
Gambar 4.7 Poster <i>Informing 1</i>	65
Gambar 4.8 Poster <i>Informing 2</i>	66
Gambar 4.9 Poster <i>Informing 3</i>	67
Gambar 4.10 Poster <i>Informing 4</i>	69
Gambar 4.11 Poster <i>Informing 5</i>	70
Gambar 4.12 Poster <i>Informing 6</i>	71
Gambar 4.13 Poster <i>Reminding</i>	72
Gambar 4.14 Brosur.....	74
Gambar 4.15 Tampilan Brosur saat dilipat.....	74
Gambar 4.16 Tampilan Website.....	75
Gambar 4.17 Iklan Majalah.....	76
Gambar 4.19 Pin.....	77
Gambar 4.20 Mug.....	78
Gambar 4.21 Bolpoint dan <i>Notes</i>	79
Gambar 4.22 <i>Bag</i>	78

Gambar 4.23 Poster Event.....	79
Gambar 4.24 <i>X-Banner Event</i>	80
Gambar 4.25 Flyer Event.....	81
Gambar 4.26 Tampilan <i>Facebook</i>	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	5
Tabel 3.1 Penyebab Menurunnya Karakter Anak-Anak di Jaman Sekarang.....	28
Tabel 3.2 Hal Yang dilakukan untuk Menanamkan Karakter Pada Anak.....	29
Tabel 3.3 Waktu Komunikasi Dan Pendampingan Orang Tua Sehari-hari.....	30
Tabel 3.4 Hal yang Sering Orang Tua Lakukan dan Tanyakan Pada Anak.....	30
Tabel 3.5 Anggota Keluarga.....	31
Tabel 3.6 Pengaruh Sanak Saudara dalam Pembentukan Karakter Anak.....	32
Tabel 3.7 Pengaruhnya Terhadap Anak.....	32
Tabel 3.8 Yang mengasuh Anak Saat Orang Tua Bekerja.....	33
Tabel 3.9 Perubahan Karakter Anak Saat Tidak Dititipkan.....	34