

DAFTAR PUSTAKA

- Venus, Drs. Antar, M.A. 2004. *Manajemen Promosi*. Bambang Simbiosia. Rektama Media..
- Roger dan Storey. 2004. *Strategy for Marketing & Promotion*. Gramedia. Jakarta.
- Swastha dan Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Gramedia. Jakarta
- Rangikuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus. Integreted Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Armstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Keegan, W.J. and Green, M.S. 2008. *Global Marketing*. Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Dreyfuss, Henry. 1976. *The Measure of Man, Human Factor in Design*. McGraw Hill,. USA.
- Eisner, Will. 1956. *Comics & Sequential Art*. POORHOUSE PRESS.
- McCloud, Scott. 1993. *Memahami Komik*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia (KPG).
- http://komikindonesia.com/index.php?option=com_content&task=view&id=40&Itemid=2, diunduh pada tanggal 04 September 2013, waktu 15:21 PM
- http://www.academia.edu/2537979/PEMETAAN_KOMIK_INDONESIA_PERIODE_TAHUN_1995-2008, diunduh pada tanggal 04 September 2013, waktu 16.03 PM
- Dwifriansyah, B. [http://www.pasarkreasi.com/news/detail/animation/68/sejarah-munculnya-komik%20%20\(14\)](http://www.pasarkreasi.com/news/detail/animation/68/sejarah-munculnya-komik%20%20(14)), diunduh pada tanggal 04 September 2013, waktu 16.44 PM