

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Perancangan promosi KOMIKASIA 2015 sebagai ajang untuk memajukan industri kreatif di Indonesia, diadakan karena KOMIKASIA mempunyai potensi yang lebih besar daripada festival-festival komik lainnya yang pernah diselenggarakan di kota Bandung untuk memajukan industri kreatif di Indonesia khususnya di kota Bandung yang dijuluki sebagai ‘Kota Kreatif’.

Perlunya diadakan promosi KOMIKASIA 2015, karena KOMIKASIA sendiri sudah vakum selama 10 tahun, sehingga masyarakat perlu diingatkan kembali tentang festival KOMIKASIA ini. Selain itu waktu 10 tahun memiliki perbedaan generasi sehingga perlu diadakan promosi kembali.

Memajukan industri kreatif di Indonesia, khususnya dalam hal komik melalui KOMIKASIA 2015 ini membuat para masyarakat khususnya para remaja menjadi peka terhadap komik lokal dan bisa membandingkannya dengan komik di seluruh Asia lainnya yang ditampilkan dalam festival KOMIKASIA 2015 nanti.

#### **5.2 Saran**

Saran dan masukan yang diberikan oleh para dosen penguji maupun pembimbing terhadap penulis adalah tentang *gimmick* yang diproduksi diharapkan sesuai dengan festival komik yang diadakan. Para pengunjung festival kebanyakan adalah penyuka komik, oleh karena itu *gimmick* seharusnya berupa sesuatu yang bisa dikoleksi oleh para pengunjung atau para penyuka komik itu sendiri.