

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan data.....	4
1.5 Skema Perancangan	5

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye.....	6
2.1.1 Pengertian Kampanye	6
2.1.2 Syarat Kampanye.....	8
2.1.3 Tujuan Kampanye.....	8
2.1.4 Rancangan Program Kampanye	9
2.1.5 Teknik Kampanye	10
2.1.6 Jenis Kampanye.....	11

2.1.7 Model Kampanye.....	12
2.1.8 Kampanye Kesehatan	14
2.1.9 Proses Perencanaan Kampanye	15
2.1.10 Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye	15
2.1.11 Faktor Penghambat Keberhasilan Kampanye	16
2.1.12 Media Kampanye	17
2.2 Ilustrasi.....	18

BAB 3 PEMBAHASAN KARYA

3.1 PMI	20
3.1.1 Struktur Organisasi dan Tata Kerja	22
3.2 Darah	23
3.2.1 Kandungan Darah	24
3.2.2 Bagian-Bagian Darah	24
3.3 Donor Darah	29
3.3.1 Pengertian Donor Darah dan Tranfusi Darah	29
3.3.2 Jenis Donor Darah.....	29
3.3.3 Pengolahan Darah	29
3.3.4 Manfaat Dari Donor Darah	30
3.3.5 Syarat-Syarat Calon Donor Darah	32
3.3.6 Langkah-Langkah Donor Darah	34
3.4 Data dan Fakta	35
3.4.1 Data Indonesia	35
3.4.2 Data Jawa Barat	36
3.4.3 Data Bandung.....	36
3.4.4 Donor Berdasarkan Kelompok Usia	37
3.4.5 Donor Berdasarkan Pekerjaan	38
3.5 Hasil Kuesioner	39

3.6 Tinjauan Karya Sejenis	47
3.7 Segmentasi, Targeting, Positioning	48
3.8 SWOT Kampanye Donor Darah	49

BAB 4 PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	51
4.1.1 Tahap Informing	51
4.1.2 Tahap Reminding	52
4.2 Konsep Kreatif	52
4.3 Konsep Media..	52
4.4 Time Line	54
4.5 Hasil Karya	55
4.5.1 Konsep Logo.....	55
4.5.2 Konsep Warna	57
4.5.3 Typography	58
4.5.5 Konsep Desain Kamanye	60
4.6 Budgeting	69

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	67

DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	73
DATA PENULIS	75
SKETSA.....	76

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 2.1 Model Kampanye Ostegaard	13
Gambar 3.1 Logo PMI	19
Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi	21
Gambar 3.3 Poster Donor Darah	46
Gambar 4.1 Logo Blooderhood	52
Gambar 4.2 Logo Gride	53
Gambar 4.3 Logo Colour, Grayscale, BW, Invert	53
Gambar 4.4 Logo Size	53
Gambar 4.5 Konsep Logo	54
Gambar 4.6 Poster Informing	57
Gambar 4.7 X-Banner Informing	58
Gambar 4.8 Poster Reminding	59
Gambar 4.9 Banner Reminding	60
Gambar 4.10 Maskot	60
Gambar 4.11 Booklet	61
Gambar 4.12 Poster Kegiatan Donor Darah	62
Gambar 4.13 X-Banner Kegiatan Donor Darah	62
Gambar 4.14 Website	63
Gambar 4.15 Booth	63
Gambar 4.16 Gimmick	64

Daftar Table

Table 3.1 Kelompok Berdasarkan Usia	36
Table 3.2 Kelompok Berdasarkan Pekerjaan	37

Daftar Lampiran

Materi Kuesioner.....	69
-----------------------	----