

ABSTRAK

Lagu daerah merupakan salah satu kebudayaan Indonesia. Namun, fenomena yang terlihat pada anak usia SD saat ini lebih menyukai lagu dewasa modern dibandingkan dengan lagu daerah. Lagu daerah juga hanya dianggap sebagai kewajiban untuk dipelajari di sekolah sehingga tidak ada kecintaan terhadap lagu daerah. Hal ini mengakibatkan terkikisnya lagu daerah serta berkurangnya rasa nasionalisme dikalangan anak.

Perlu sebuah perancangan untuk mendekatkan anak dengan lagu daerah melalui sebuah Kampanye “Cinta Lagu Daerah pada Anak”. Kampanye ini dilakukan secara nasional di seluruh provinsi di Indonesia dengan kota Bandung, Jawa Barat sebagai pelopornya. Lagu daerah yang diperkenalkan adalah lagu daerah anak yang berasal dari Jawa Barat saja dan dikemas lebih menarik, interaktif dengan perpaduan unsur modern tanpa menghilangkan jati diri budaya Indonesia yang terkandung didalamnya.

Tahapan kampanye yang dilakukan ada 3 tahap, yaitu awareness, informing dan reminding. Tahap awareness ingin menarik perhatian anak terhadap lagu daerah dengan adanya sebuah event “Pekan Lalagu Anak Indonesia”. Pada tahap informing ingin memperdalam minat anak terhadap lagu daerah sehingga dibuat sebuah event “Kabaret Gerobak Es Lilin”. Tahap terakhir adalah reminding yang fungsinya mengingatkan dan mempermudah anak terhadap akses lagu daerah dengan media yang dekat dengan anak.

Setelah dilakukan kampanye ini, diharapkan anak-anak dapat mengapresiasi lagu daerah sebagai lagu yang dekat dengan kehidupan sehari-hari mereka.

Kata kunci: kampanye, lagu daerah, anak

ABSTRACT

Folk songs are one of the Indonesian culture. However, the phenomenon is seen in children of primary school age are currently more mature song like modern compared to traditional songs. Folk songs are also considered to be an obligation only to learn at school, so there is no love for traditional songs. This resulted in the erosion of traditional songs as well as reduced sense of nationalism among children.

Need a design plan to bring the child close to Indonesian's folk songs through a campaign "Love Song Regions in Children". The campaign was conducted nationwide in all provinces in Indonesia with the city of Bandung, West Java as a pioneer. Folk songs that we are introduced children folk songs from West Java and packaged more attractive and interactive with blend of modern elements without losing the identity of Indonesian culture.

There are 3 stages of campaign, among them are awareness, informing and reminding. Awareness want to draw children's interest to the existence of folk songs's though an event "Pekan Lalagu Anak Indonesia". At informing stage want to deepen children's interests against folk songs so that we made an event "Kabaret Gerobak Es Lilin". The last stage is reminding, its function to remind and ease the children's access to folk songs with various media which is close to them.

After the campaign, there is hoped the children can appreciate the folk songs as a song that is close to their everyday lives.

keyword: campaign, folk songs, children

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

Bab I Pendahuluan

1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Batasan/ Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.4.1 Wawancara Terstruktur.....	3
1.4.2 Kuisioner.....	3
1.4.3 Studi Pustaka.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

Bab II Landasan Teori

2.1 Psikologi Perkembangan Anak.....	5
2.2 Teori Minat.....	5
2.3 Teori Kampanye.....	7
2.3.1 Pengertian Kampanye.....	7
2.3.2 Jenis Kampanye.....	7
2.3.3 Teori Persuasi dalam Praktik Kampanye.....	7
2.3.4 Tahapan Kampanye.....	8

Bab III Data dan Analisis Masalah

3.1 Data Lembaga Terkait.....	10
3.1.1 Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat.....	10
3.1.2 Purwacaraka Music Studio.....	10
3.1.3 Trans Studio Mall Bandung.....	12
3.1.4 Trans Studio Bandung.....	13
3.2 Fenomena Terkikisnya Lagu Daerah dan Mewabahnya Lagu Modern Di Kalangan Anak Sekolah Dasar.....	13
3.3 Pengertian Lagu Daerah.....	14
3.4 Hasil Wawancara dengan Narasumber.....	15
3.4.1 Balai Pengembangan Bahasa Daerah dan Kesenian Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat.....	15
3.4.2 Saung Angklung Mang Udjo.....	16
3.4.3 Jacqueline Mariae Tjandraningtyas, M.Psi, Psikolog.....	17
3.4.4 Bapak Yakob Sumardjo, Budayawan.....	18
3.5 Hasil Kuisioner.....	19
3.6 Tinjauan Karya Sejenis.....	38
3.7 Analisis terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	40
3.7.1 Analisis Segmentasi.....	42
3.7.2 Analisis Targeting.....	42
3.7.3 Analisis Positioning.....	43
3.7.4 Analisis SWOT.....	43

Bab IV Pemecahan Masalah

4.1 Konsep Komunikasi.....	45
4.1.1 Tahapan Kampanye.....	46
4.2 Konsep Kreatif.....	48
4.2.1 Konsep Verbal.....	49
4.2.2 Konsep Visual.....	51
4.3 Konsep Media.....	58
4.3.1 Event Awareness.....	58
4.3.2 Event Informing.....	67

4.3.3 Event Reminding.....	74
 Bab V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	83
 Daftar Pustaka.....	
Lampiran.....	85
Data Penulis.....	93
Sketsa	

DAFTAR TABEL

Tabel Data Kuisisioner

Tabel 3.5.1.....	19
Tabel 3.5.2.....	20
Tabel 3.5.3.....	20
Tabel 3.5.4.....	21
Tabel 3.5.5.....	21
Tabel 3.5.6.....	22
Tabel 3.5.7.....	22
Tabel 3.5.8.....	23
Tabel 3.5.9.....	23
Tabel 3.5.10.....	24
Tabel 3.5.11.....	24
Tabel 3.5.12.....	25
Tabel 3.5.13.....	25
Tabel 3.5.14.....	26
Tabel 3.5.15.....	26
Tabel 3.5.16.....	27
Tabel 3.5.17.....	27
Tabel 3.5.18.....	28
Tabel 3.5.19.....	28
Tabel 3.5.20.....	29
Tabel 3.5.21.....	29
Tabel 3.5.22.....	30
Tabel 3.5.23.....	30
Tabel 3.5.24.....	31
Tabel 3.5.25.....	31
Tabel 3.5.26.....	32
Tabel 3.5.27.....	32
Tabel 3.5.28.....	33

Tabel 3.5.29.....	33
Tabel 3.5.30.....	34
Tabel 3.5.31.....	34
Tabel 3.5.32.....	35
Tabel 3.5.33.....	35
Tabel 3.5.34.....	36
Tabel 3.5.35.....	36
Tabel 3.5.36.....	37
Tabel 3.5.37.....	37
Tabel 4.3.3.a Timeline	80
Tabel 4.3.3.b Budgeting	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.6.1 Poster Imagine.....	38
Gambar 3.6.2 Spanduk Imagine.....	39
Gambar 3.6.3 Stiker Kaca Imagine.....	39
Gambar 3.6.4 Umbul-Umbul Imagine.....	40
Gambar 4.2.2 a Logo Kampanye.....	51
Gambar 4.2.2 b Logo Event Awareness.....	53
Gambar 4.2.2 c Logo Event Informing.....	54
Gambar 4.2.2 d Karakter Gito.....	55
Gambar 4.2.2 e Karakter Toni.....	55
Gambar 4.2.2 f Karakter Andi.....	56
Gambar 4.2.2 g Karakter Surya.....	56
Gambar 4.2.2 h Karakter Mang Dadali	56
Gambar 4.2.2 i Karakter Mutia.....	56
Gambar 4.3.1 a Poster Awareness.....	58
Gambar 4.3.1 b Iklan Koran.....	58
Gambar 4.3.1 c Mading.....	58
Gambar 4.3.1 d Flyer Awareness.....	59
Gambar 4.3.1 e Baliho Awareness.....	59
Gambar 4.3.1 f Aplikasi Baliho.....	60
Gambar 4.3.1 g Tampilan Tata Letak Event Awareness.....	60
Gambar 4.3.1 h Gerbang Event Awareness.....	61
Gambar 4.3.1 i Detail Event Awareness.....	61
Gambar 4.3.1 j Backdrop Panggung.....	62
Gambar 4.3.1 k Booth Promosi Kabaret.....	62
Gambar 4.3.1 l Booth Tiket Kabaret.....	63
Gambar 4.3.1 m Booth Alat Musik Daerah.....	63
Gambar 4.3.1n Website Home Awareness.....	64
Gambar 4.3.1 o Website About Us.....	64
Gambar 4.3.1 p Website Event Awareness.....	65

Gambar 4.3.1 q Website News Awareness.....	65
Gambar 4.3.1 r Website Sponsor.....	66
Gambar 4.3.1 s Kaos Panitia Awareness.....	66
Gambar 4.3.2 a Poster Informing.....	67
Gambar 4.3.2 b Aplikasi Poster Informing.....	67
Gambar 4.3.2 c Billboard.....	68
Gambar 4.3.2 d Aplikasi Billboard.....	68
Gambar 4.3.2 e JPO Informing.....	69
Gambar 4.3.2 f Aplikasi JPO.....	69
Gambar 4.3.2 g Spanduk Informing.....	69
Gambar 4.3.2 h Aplikasi Spanduk.....	70
Gambar 4.3.2 i Umbul-Umbul Informing.....	70
Gambar 4.3.2 j Aplikasi Umbul-Umbul.....	71
Gambar 4.3.2 k Tiket Kabaret dan Undangan.....	71
Gambar 4.3.2 l Panggung Kabaret.....	72
Gambar 4.3.2 m Website Home Informing.....	72
Gambar 4.3.2 n Website Event Informing.....	73
Gambar 4.3.2 o Website Ticket & Info Informing.....	73
Gambar 4.3.3 a CD Lagu Daerah.....	74
Gambar 4.3.3 b Cover Booklet.....	74
Gambar 4.3.3 c Daftar Isi.....	75
Gambar 4.3.3 d Lirik lagu 1.....	75
Gambar 4.3.3 e Lirik lagu 2.....	76
Gambar 4.3.3 f Mewarnai 1.....	76
Gambar 4.3.3 g Mewarnai 2.....	77
Gambar 4.3.3 h Kupon Diskon.....	77
Gambar 4.3.3 i Kaos Anak.....	78
Gambar 4.3.3 j Website Home Reminding.....	78
Gambar 4.3.3 k Website News Reminding.....	79
Gambar 4.3.3 l Website Free Download Lagu Daerah.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Materi Kuisisioner.....	85
Materi Wawancara.....	91
Data Penulis.....	93
Sketsa	