

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan fakta yang telah didapat maka diambil kesimpulan bahwa target kampanye yang dituju yaitu orang dewasa (pria dan wanita) yang kurang memberikan perhatian lebih kepada orang tua mereka yang sudah lanjut usia karena perhatian mereka lebih tertuju kepada kepentingan keluarga inti atau dengan kesibukan mereka masing-masing. Oleh karena itu, kampanye ini dibuat untuk meningkatkan kesadaran mereka agar dapat meluangkan waktu lebih untuk bersama dengan orang tua mereka yang sudah lansia guna meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan lansia.

Dalam kampanye ini dilakukan tiga tahap kampanye yaitu tahap *awareness*, *informing*, dan *reminding*. Pada tahap *awareness* diberikan visual untuk mengingatkan tentang hubungan sehari-hari target dengan orang tua lansianya, disampaikan dengan bahasa sindiran. Sedangkan pada tahap *informing* diberikan informasi mengenai psikologis lansia agar target mengerti apa yang dibutuhkan orangtua lansia serta tips-tips sederhana yang dapat digunakan untuk memulai komunikasi dengan orang tua lansia. Kemudian di tahap *reminding* diadakan event kebersamaan yang dapat dihadiri oleh orang tua lansia dengan keluarganya untuk mengingatkan kembali mengenai kebutuhan lansia yang telah diinformasikan agar terbangun komunikasi yang lebih baik.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil analisis yang dilakukan oleh kesimpulan yang ada maka penulis mencoba memberikan masukan dan saran yang mungkin dapat berguna dalam melakukan kampanye, yaitu melakukan riset sebanyak mungkin dari berbagai sumber

serta mencoba berpikir secara kreatif dan komunikatif sehingga menarik target yang dituju serta memilih media kampanye yang paling efektif sesuai target sasaran.

Agar kampanye yang dibuat sukses maka desain yang dibuat harus menarik sesuai dengan target kampanye dan pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik. Kampanye dibuat untuk kepentingan orang banyak sehingga segala sesuatunya harus dipikirkan secara matang dan untuk kepentingan masyarakat.