

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Usia Lanjut.....	6
2.2 Masalah yang Dihadapi Usia Lanjut	6
2.3 Teori Kampanye.....	8
2.3.1 Jenis-jenis Kampanye.....	9
2.3.2 Faktor-faktor Penunjang Kampanye	10
2.3.3 Tahapan Kampanye	10
2.4 Teori Promosi.....	11
2.4.1 Pengertian Promosi	11
2.4.2 Tujuan Promosi	12

BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS

3.1 Data dan Fakta.....	14
3.1.1 Perubahan Sosio-Emosional Pada Usia Lanjut	14
3.1.2 Penyesuaian Terhadap Perubahan Kehidupan Keluarga.....	15
3.1.3 Stereotip dan Mitos Tentang Usia Lanjut	16
3.1.4 Kehidupan Usia Lanjut Dalam Keluarga dan Hubungan Sosial	18
3.1.5 Penurunan Kontak Sosial Pada Usia Lanjut Dapat Mengakibatkan Kesepian (Loneliness)	18
3.1.6 Dampak Kesepian yang Berkepanjangan	20
3.1.7 Hasil Wawancara Narasumber	21
3.1.8 Hasil Wawancara Target	24
3.1.9 Mandatori / Lembaga Terkait / Sponsor	25
3.1.9.a Komisi Nasional Lanjut Usia	25
3.1.9.b Sariwangi	26
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	30
3.2.1 Analisis SWOT Kampanye	33
3.2.2 Segmentasi, Targeting, Positioning	33

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Verbal	35
4.2 Konsep Komunikasi dan Visual	35
4.2.1 <i>Awareness</i>	35
4.2.2 <i>Informing</i>	36
4.2.3 <i>Reminding</i>	36
4.3 Konsep Media	36
4.4 Hasil Karya	39
4.4.1 Logo Kampanye	39
4.4.2 Billboard	42
4.4.3 Iklan Koran	45

4.4.4 Iklan Majalah	45
4.4.5 Website	52
4.4.6 Product Banded (Booklet)	53
4.4.7 Event	60
4.4.8 Gimmick	65
4.5 Tahapan Kampanye	67
4.5.1 <i>Creative Brief</i>	67
4.5.2 Timeline Media Kampanye	69
4.6 Budgeting	70

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMA KASIH

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data dan Fakta Tentang Lanjut Usia di Indonesia

Tabel 4.1 Timeline Media Kampanye

Tabel 4.2 Budgeting

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Poster Sariwangi Mobil Mudik

Gambar 3.2 Poster Romantic Hour

Gambar 4.1 Logo Sesaat Untuk Kebahagiaannya

Gambar 4.2 Logotype

Gambar 4.3 Warna Logo

Gambar 4.4 Logo Grid

Gambar 4.5 Billboard Awareness 1

Gambar 4.6 Billboard Awareness 2

Gambar 4.7 Billboard Awareness 3

Gambar 4.8 Aplikasi Billboard

Gambar 4.9 Iklan Koran Awareness

Gambar 4.10 Iklan Majalah Informasi 1

Gambar 4.11 Iklan Majalah Informasi 2

Gambar 4.12 Iklan Majalah Informasi 3

Gambar 4.13 Iklan Majalah Tips 1

Gambar 4.14 Iklan Majalah Tips 2

Gambar 4.15 Iklan Majalah Tips 3

Gambar 4.16 Website

Gambar 4.17 Booklet Cover

Gambar 4.18 Booklet Isi

Gambar 4.19 Booklet Dalam Kemasan Sariwangi

Gambar 4.20 Baliho Event

Gambar 4.21 X-Banner Event

Gambar 4.22 Iklan Koran Event

Gambar 4.23 Aplikasi Iklan Koran Event

Gambar 4.24 Iklan Majalah Event

Gambar 4.25 Undangan

Gambar 4.26 Gimmick