

## DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, Ferdi. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Hasim, Iim. (2011). *Tanaman Hias Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Shimp, Terence A. (2003) . *Periklanan dan Promosi*. edisi 5, jilid 1:57
- Yusuf, H. Syamsu, (2000), *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, Bandung, Remaja Rosdakarya
- [www.rumahbunga-rizal.com](http://www.rumahbunga-rizal.com)
- [edratna.wordpress.com/2009/04/23/meninjau-usaha-tanaman-hias-di-lembang/](http://edratna.wordpress.com/2009/04/23/meninjau-usaha-tanaman-hias-di-lembang/)
- [www.tnol.co.id/psikologi-kesehatan/3242-ciri-ciri-penting-remaja-akhir.html](http://www.tnol.co.id/psikologi-kesehatan/3242-ciri-ciri-penting-remaja-akhir.html)
- [www.vemale.com/kesehatan/20375-buah-naga-buah-kaya-serat-cocok-untuk-diet.html](http://www.vemale.com/kesehatan/20375-buah-naga-buah-kaya-serat-cocok-untuk-diet.html)
- [gemawirusaha.blogspot.com/2012/06/budidaya-kaktus-mini.html](http://gemawirusaha.blogspot.com/2012/06/budidaya-kaktus-mini.html)
- [www.wisatalembang.com/2009/12/budidaya-kaktus.html](http://www.wisatalembang.com/2009/12/budidaya-kaktus.html)
- [www.tanaman-kaktus.blogspot.com](http://www.tanaman-kaktus.blogspot.com)