

Promosi Tanaman Kaktus di Rumah Bunga Rizal

Penulis : Angelia Iklanita (0964022)
Pembimbing 1 : Dra. Wieke Tasman, M. Ds
Pembimbing 2 : Dra. Naniwati Sulaiman, M. Ds

Abstrak

Pada jaman sekarang banyak para remaja yang kurang mengenal dan mengerti tentang tanaman kaktus serta cara budidayanya, padahal tanaman kaktus memiliki banyak keunikan serta manfaat bagi mereka. Cara budidaya tanaman yang mudah dan sederhana juga dapat menjadi salah satu penunjang para remaja untuk melakukan kegiatan budidaya tanaman kaktus sebagai kegiatan positif. Maka promosi ini diadakan dengan tujuan untuk memperkenalkan adanya Rumah Bunga Rizal sebagai sumber informasi tentang tanaman kaktus dan pendidikan budidaya tanaman kaktus bagi para remaja akhir. Faktor yang mendukung untuk promosi ini adalah kesadaran para remaja untuk menyeimbangkan kegiatan sehari-hari mereka, yang terbiasa menggunakan media elektronik dengan kegiatan alam. Diharapkan dengan adanya promosi ini kita dapat berpartisipasi dengan kegiatan alam bercocok tanam tanaman kaktus.

Cactus Promotion at Rumah Bunga Rizal

Penulis : Angelia Iklanita (0964022)
Pembimbing 1 : Dra. Wieke Tasman, M. Ds
Pembimbing 2 : Dra. Naniwati Sulaiman, M. Ds

Abstract

At the present time a lot of young people who are less familiar with and understand the cactus plant and its cultivation method, but has a lot of unique cactus plants as well as for their benefits. Cultivation way that is easy and simple can also be one of supporting young people to undertake activities cactus cultivation as a positive activity. Then this promotion was held with the aim to introduce the Rumah Bunga Rizal as a source of information and education about cactus plant cactus plant cultivation for the late teens. Factors that support for this campaign is the awareness of young people to balance their daily activities, who are accustomed to using electronic media with the outdoors. Hopefully with this campaign we can participate in nature activities planting cactus plants.

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR PUSTAKA	xiv
DATA PENULIS	xv
UCAPAN TERIMAKASIH	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.2.1 Permasalahan	2
1.2.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Penulisan	3
1.4 Metode Penelitian	3
1.4.1 Jenis Penelitian	3
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
1.6 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Promosi	7
	2.1.1 Pengertian Promosi	7
	2.1.2 Tujuan Promosi	7
	2.1.3 Buaran Promosi	8
	2.1.4 Sifat Dasar Promosi	9
	2.1.5 Motif Pembelian	9
	2.1.6 Media Promosi	10
2.2	SWOT	10
2.3	Segmentasi, Targeting, Positioning	11
	2.3.1 Segmentasi	11
	2.3.2 Targeting	12
	2.3.3 Positioning	12
2.4	Logo	13
	2.4.1 Jenis Logo	13

BAB III HASIL KERJA PRAKTIK

3.1	Data dan Fakta	15
	3.1.1 Rumah Bunga Rizal	17
	3.1.2 Promosi Rumah Bunga Rizal	18
	3.1.3 Sejarah Kaktus	21
	3.1.4 Pemanfaatan Budidaya Tanaman Kaktus	29
3.2	Hasil Observasi	33

3.2.1 Wawancara	33
3.2.1.1 Rizal Djafarer	33
3.2.2 Kuisisioner	35
3.3 Segmentasi, Targeting, Positioning	43
3.4 SWOT	43

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	45
4.2 Konsep Kreatif	46
4.3 Konsep Media	48
4.4 Hasil Karya	52
4.4.1 Logo Promosi	52
4.4.2 Poster	53
4.4.3 X-Banner	56
4.4.4 Booklet	57
4.4.5 Iklan Website	60
4.4.6 Hangtag	61
4.4.7 Spanduk	62
4.4.8 Media Sosial	62
4.4.9 Kalender	62
4.4.10 Gimmick	62
4.5 Timeline	67
4.6 Rancangan Anggaran Biaya	69

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86
	5.2.1 Saran bagi Rumah Bunga Rizal	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jenis Kelamin dan Umur	35
Tabel 3.2	Tanaman Kaktus	35
Tabel 3.3	Tanaman Kaktus sebagai Peluang Bisnis	36
Tabel 3.4	Keunikan Tanaman Kaktus	36
Tabel 3.5	Minat Membeli dan Merawat Tanaman Kaktus	37
Tabel 3.6	Jenis Kaktus yang disukai	38
Tabel 3.7	Manfaat membeli Tanaman Kaktus	38
Tabel 3.8	Tentang Tanaman Kaktus	39
Tabel 3.9	Kekurangan Tanaman Kaktus	39
Tabel 3.10	Merawat Kaktus itu mudah	40
Tabel 3.11	Manfaat Budidaya Tanaman Kaktus	40
Tabel 3.12	Media Para Remaja	41
Tabel 3.13	Pengetahuan tentang Rumah Bunga Rizal	41
Tabel 3.14	Pengetahuan tentang Rumah Bunga Rizal	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Brosur Promosi Rumah Bunga Rizal	18
Gambar 3.2	Brosur Promosi Rumah Bunga Rizal	18
Gambar 3.3	Brosur Promosi Rumah Bunga Rizal	19
Gambar 3.4	Brosur Promosi Rumah Bunga Rizal	19
Gambar 3.5	Brosur Promosi Rumah Bunga Rizal	19
Gambar 3.6	Website	20
Gambar 3.7	Website	20
Gambar 3.8	Website	20
Gambar 3.9	Website	20
Gambar 3.10	Website	21
Gambar 3.11	Tanaman Kaktus Buah Naga	22
Gambar 3.12	Tanaman Kaktus Buah Naga	23
Gambar 3.13	Tanaman Kaktus Buah Naga	23
Gambar 3.14	Tanaman Kaktus Buah Naga	25
Gambar 3.15	Tanaman Kaktus Buah Naga	26
Gambar 3.16	Perbanyakan Generatif	26
Gambar 3.17	Tanaman dengan sistem Grafting	27
Gambar 3.18	Tanaman dengan sistem Grafting	27
Gambar 3.19	Tanaman dengan media tanam botol	28

Gambar 3.20	Tanaman	31
Gambar 3.21	Tanaman kaktus	31
Gambar 3.22	Tanaman kaktus	32
Gambar 3.23	Souvenir	32
Gambar 3.24	Souvenir	32
Gambar 4.1	Logo Rumah Bunga Rizal	52
Gambar 4.2	Aplikasi Logo Rumah Bunga Rizal	53
Gambar 4.3	Warna Logo	53
Gambar 4.4	Poster Awareness	54
Gambar 4.5	Poster Informing	55
Gambar 4.6	Poster Informing	56
Gambar 4.7	X-Banner	57
Gambar 4.8	Booklet bagian luar	58
Gambar 4.9	Booklet bagian dalam	58
Gambar 4.10	Booklet bagian dalam	59
Gambar 4.11	Booklet bagian dalam	59
Gambar 4.12	Booklet bagian dalam	60
Gambar 4.13	Booklet bagian dalam	60
Gambar 4.14	Iklan Website	61
Gambar 4.15	Hangtag	61
Gambar 4.16	Penerapan hangtag	61

Gambar 4.17	Spanduk	62
Gambar 4.18	Facebook	62
Gambar 4.19	Cover Kalender	63
Gambar 4.20	Kalender	63
Gambar 4.21	Kalender	64
Gambar 4.22	Kalender.	64
Gambar 4.23	Kaos Quote	65
Gambar 4.24	Topi	66
Gambar 4.25	Tas	66
Gambar 4.26	Memo	67
Gambar 4.27	Sticker	67
Gambar 4.28	Timeline	68
Gambar 4.29	Rancangan Anggaran Biaya	70