

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5
1.6 Kerangka Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Herbal.....	8
2.1.1 Definisi Herbal	8
2.1.2 Kelebihan Pengobatan Herbal Dibandingkan Obat-obatan Kimia	10
2.1.3 Pendapat Para Ahli Mengenai Kelemahan Obat-obatan Kimia.....	11
2.1.4 Pengenalan Beberapa Macam Tanaman Herbal	13
2.1.4.1 Sirih.....	13
2.1.4.2 Lidah Buaya	15
2.1.4.3 Jahe.....	17
2.1.4.4 Kencur	19

2.1.4.5	Kunyit.....	20
2.1.4.6	Temulawak.....	22
2.2	Teori <i>Book Design</i>	26
2.3	Teori Buku Cerita Interaktif.....	28
2.4	Teori Komunikasi.....	28
2.4.1	Teori Psikologi Komunikasi Anak.....	29

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	33
3.1.1	Data Tanaman Obat Indonesia.....	33
3.1.2	Data Institusi Terkait.....	35
3.1.2.1	Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan.....	35
3.1.3	Lembaga Terkait.....	39
3.1.3.1	Bumi Herbal Dago.....	39
3.1.3.2	Erlangga For Kids.....	42
3.1.3	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	44
3.1.3.1	Pendidikan Pengenalan Tanaman Obat Siswa SDN Gunung Leutik dan SDN Cihideung Ilir 03.....	45
3.1.3.2	Wisata Edukasi SD Bina Talenta dan Junior Science Master 2011.....	46
3.1.4	Hasil Observasi.....	47
3.1.5	Hasil Wawancara.....	51
3.1.5.1	Wawancara dengan Santhi H. Serad.....	51
3.1.5.2	Wawancara dengan Dr. dr. Sugiarto Puradisastra, M.Kes.....	52
3.1.5.3	Wawancara dengan Dr. Melina Suhady.....	54
3.1.5.4	Wawancara dengan Yola Yuniarti.....	55
3.1.5.5	Wawancara dengan Ibu Identiana Lenny.....	56

3.1.6	Hasil Kuesioner	56
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	62
3.2.1	Metode 5 W + 1 H.....	62
3.2.2	SWOT dari <i>Bookdesign</i>	64
3.2.3	STP.....	65

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	67
4.2	Konsep Kreatif	67
4.3	Konsep Media	70
4.4	Hasil Karya.....	72
4.4.1	Buku “Serunya Mengenal Tanaman Herbal”	72
4.4.1.1	<i>Cover</i> Depan dan Belakang.....	72
4.4.1.2	Layout Isi Buku.....	75
4.4.1.3	Packaging dan Pembatas Buku	92
4.4.2	Promosi	94
4.4.2.1	Poster.....	94
4.4.2.2	<i>Flyer</i>	95
4.4.2.3	Stiker	95
4.4.2.4	<i>X-Banner</i>	96
4.4.2.5	Iklan Website	97
4.4.3	<i>Gimmick</i>	98
4.4.3.1	Pembatas Buku.....	98
4.4.3.2	Stempel (Stempel Imut) / Bolpoin Suka-suka.....	98
4.4.3.3	Pin / Gantungan Bulat / Gantungan Persegi / Map	99
4.4.4.	Biaya dan Budgeting	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran Penulis	104
5.2.1	Saran umum	104
5.2.2	Saran Khusus.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 3.1 Tabel Perkembangan Volume Ekspor Komoditas Tanaman Obat	33
Gambar 3.2 Tabel Perkembangan Nilai Ekspor Komoditas Obat	34
Gambar 3.3 Kota Bandung	35
Gambar 3.4 Direktorat Budidaya dan Pascapanen Sayuran dan Tanaman Obat.....	36
Gambar 3.5 Skema Struktur Organisasi.....	38
Gambar 3.6 Logo Bumi Herbal Dago.....	39
Gambar 3.7 Temulawak 100 gram dan Kumis Kucing 100 gram	41
Gambar 3.8 Bibit Kunyit dan Bibit Temulawak.....	41
Gambar 3.9 Tangga Masuk BHD dan Kedai BHD	41
Gambar 3.10 Beberapa Bibit Tanaman dan Bubur Kacang Hijau Jahe.....	42
Gambar 3.11 Logo Erlangga For Kids	42
Gambar 3.12 Buku-buku Terbitan EFK.....	44
Gambar 3.13 Mahasiswa IPB memperkenalkan tanaman herbal di SDN Gunung Leutik dan SDN Cihideung Ilir 03	45
Gambar 3.14 Partisipasi BHD dalam memperkenalkan tanaman herba.....	46
Gambar 3.15 Tong berisikan tanaman herbal di Toko Babah Kuya.....	50
Gambar 3.16 Diagram Batang Pertanyaan No.1 Kepada Responden	57
Gambar 3.17 Diagram Batang Pertanyaan No.2 Kepada Responden	57
Gambar 3.18 Diagram Batang Pertanyaan No.3 Kepada Responden	58
Gambar 3.19 Diagram Batang Pertanyaan No.4 Kepada Responden	58
Gambar 3.20 Diagram Batang Pertanyaan No.5 Kepada Responden	59
Gambar 3.21 Diagram Batang Pertanyaan No.6 Kepada Responden	59
Gambar 3.22 Diagram Batang Pertanyaan No.7 Kepada Responden	60

Gambar 3.23 Diagram Batang Pertanyaan No.8 Kepada Responden	60
Gambar 3.24 Diagram Batang Pertanyaan No.9 Kepada Responden	61
Gambar 3.25 Diagram Batang Pertanyaan No.10 Kepada Responden.....	61
Gambar 4.1 <i>Cover</i> Depan Buku.....	73
Gambar 4.2 <i>Cover</i> Belakang Buku	73
Gambar 4.3 Konsep Hubungan Pembatas Buku dan <i>Cover</i>	74
Gambar 4.4 Halaman Cover Dalam	75
Gambar 4.5 Halaman Keterangan dan Kepemilikan Buku	75
Gambar 4.6 Halaman Pengenalan Tokoh dan Daftar Isi	76
Gambar 4.7 Halaman Pembuka dan Arti Simbol.....	77
Gambar 4.8 Halaman 1-2	77
Gambar 4.9 Halaman 3-4	78
Gambar 4.10 Halaman 5-6.....	78
Gambar 4.11 Halaman 7-8.....	79
Gambar 4.12 Halaman 9-10	79
Gambar 4.13 Halaman 11-12.....	80
Gambar 4.14 Halaman 13-14.....	80
Gambar 4.15 Halaman 15-16.....	81
Gambar 4.16 Halaman 17-18.....	81
Gambar 4.17 Halaman 19-20.....	82
Gambar 4.18 Halaman 21-22.....	82
Gambar 4.19 Halaman 23-24.....	83
Gambar 4.20 Halaman 25-26.....	83
Gambar 4.21 Halaman 27-28.....	84
Gambar 4.22 Halaman 29-30.....	84

Gambar 4.23 Halaman 31.....	85
Gambar 4.24 Halaman Notes.....	87
Gambar 4.25 Halaman Stiker.....	89
Gambar 4.26 Halaman Kartu Pintar.....	92
Gambar 4.27 <i>Packaging</i> Buku.....	93
Gambar 4.28 Pembatas Buku.....	93
Gambar 4.29 Poster.....	94
Gambar 4.30 <i>Flyer</i>	95
Gambar 4.31 Stiker Promosi.....	95
Gambar 4.32 <i>X – Banner</i>	96
Gambar 4.33 Layout Iklan Website.....	97
Gambar 4.34 Iklan pada Website Erlangga.....	97
Gambar 4.35 Pembatas Buku.....	98
Gambar 4.36 Stempel.....	98
Gambar 4.37 Bolpoin Warna.....	99
Gambar 4.38 Pin + Gantungan Bulat.....	99
Gambar 4.39 Pin + Gantungan Bulat.....	100
Gambar 4.40 Map.....	100