

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui gambaran mengenai engagement behavior pada karyawan PT. Asuransi “X” Cabang Bandung. Sesuai dengan tujuan penelitian ini, maka rancangan yang digunakan adalah metode deskriptif dengan teknik survey.

Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan sampel sebanyak 20 orang. Alat ukur yang digunakan berupa kuesioner yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori dari William H. Macey, yang terdiri dari 85 item. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas, diperoleh hasil validitas sebesar 0.319 sampai 0.879 dan reliabilitas sebesar 0.964. Data diolah secara deskriptif melalui distribusi frekuensi dan tabulasi silang faktor yang memengaruhi dengan menggunakan bantuan program IBM SPSS 20.0,

Hasil pengolahan data memperlihatkan bahwa 50% karyawan tergolong engaged dan 50% lainnya tergolong not-engaged. Dapat ditarik kesimpulan bahwa antara karyawan yang engaged dan not engaged di PT. Asuransi “X” Cabang Bandung seimbang. Karyawan yang tergolong engaged memiliki derajat yang kuat pada aspek adaptability, sedangkan karyawan yang tergolong not engaged lemah pada aspek adaptability.

Karyawan yang tergolong engaged memiliki derajat paling tinggi pada feeling of intensity, sedangkan karyawan yang tergolong not-engaged memiliki derajat paling rendah pada feeling of being focused dan enthusiasm.

Peneliti mengajukan saran kepada PT. Asuransi “X” Cabang Bandung untuk memfasilitasi kemampuan bahasa asing karyawan khususnya karyawan yang not-engaged, mengingat PT. Asuransi “X” memiliki kerjasama dengan pihak asing. Dalam pemberian tuntutan yang lebih, dilakukan secara bertahap pada karyawan yang not-engaged, agar mereka terbiasa dengan perubahan. Disamping itu perusahaan diharapkan lebih memberikan kesempatan kepada karyawan yang not-engaged untuk diikutkan kedalam seminar atau workshop asuransi.

ABSTRACT

The aim of this study is to discover the description of employee engagement behavior on PT. "X" Insurance Bandung. The research design used in this research is descriptive method with survey techniques.

Selection of the sample using purposive sampling technique with sample numbered 20 people. A measurement tool used in this research is a questionnaire developed by the researcher based on William H. Macey's theory, it consists of 106 items. Based on validity and reliability testing, the validity of the results obtained for 0.319 to 0.879 and 0.964 for reliability. The data are processed descriptively through frequency distribution and cross tabulation with helped by IBM SPSS 20.0.

Based on statistical data processing, it's known that 50% of employees belonging to engage and 50% classified as not engaged. In conclusion, between engaged and not engaged employees on PT. "X" Insurance Bandung has an equal numbers. Engaged employees has a higher categories in adaptability. Employess who not engaged has a lower degree in adaptability as well.

Employees belonging to engage has highest degree on feeling of intensity, in the other hand the employees belongings to not-engaged has lowest degree on feeling of being focused dan enthusiasm.

Researcher give an advice to PT. Asuransi "X" Bandung to facilitate employees language abilities especially employees belonging to not-engaged, because PT. Asuransi "X" Bandung has a bussines relation with foreigner company. An additional responsibilities to give by the company with step by step to employees belonging to not engaged, to make them adaptive with changing. In the other, company should be giving an opportunities for the employees belonging to not-engaged to take a partisipation in seminar or workshop about insurance.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Identifikasi Masalah	11
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian	11
	1.3.1 Maksud Penelitian	11
	1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4	Kegunaan Penelitian	11
	1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
	1.4.2 Kegunaan Praktis	12
1.5	Kerangka Pikir	13

1.6	Asumsi	25
-----	--------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Employee Engagement</i>	26
2.1.1	Pengertian <i>Employee Engagement</i>	26
2.1.2	<i>High Performance Work Environment</i>	28
2.1.3	<i>Feeling of Engagement</i>	31
2.1.4	<i>Employee Engagement Behavior</i>	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian	44
3.2	Bagan Prosedur Penelitian	45
3.3	Variabel Penelitian dan Operasional	45
3.3.1.	Variabel Penelitian	45
3.3.2.	Definisi Operasional	45
3.4	Alat Ukur	46
3.4.1	Alat Ukur <i>Employee Engagement Behavior</i>	46
3.4.2	Data Pribadi dan Data Penunjang	50
3.4.2.1	Data Pribadi	50
3.4.2.2	Data Penunjang	51
3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	51
3.5.1	Validitas Alat Ukur	51
3.5.2	Reliabilitas Alat Ukur	52

3.6	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	52
3.6.1	Populasi Sasaran	52
3.7	Teknik Analisis Data	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Responden	54
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Derajat <i>Engagement Behavior</i> Karyawan	57
4.2.2	Derajat Aspek-Aspek <i>Employee Engagement Behavior</i>	58
4.2.3	Derajat Aspek-Aspek <i>Feeling of Engagement</i>	59
4.2.4	Tabulasi Silang antara <i>Employee Engagement Behavior</i> dengan Setiap Aspek <i>Engagement Behavior</i>	60
4.2.5	Tabulasi Silang antara <i>Employee Engagement Behavior</i> dengan Setiap Aspek <i>Feeling of Engagement</i>	62
4.3	Pembahasan	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	80
5.2.1	Saran Teoritis	80
5.2.2	Saran Praktis	81

DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR RUJUKAN	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-Kisi Alat Ukur	47
Tabel 3.2. Skor Item	49
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Kerja	55
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Divisi Pekerjaan	56
Tabel 4.6 Derajat <i>Engagement Behavior</i> Karyawan	57
Tabel 4.7 Derajat Aspek <i>Employee Engagement Behavior</i>	58
Tabel 4.8 Derajat Aspek <i>Feeling of Engagement</i>	59
Tabel 4.9 Tabulasi Silang Antara <i>Engagement Behavior</i> Karyawan dengan Aspek <i>Persistence</i>	60
Tabel 4.10 Tabulasi Silang Antara <i>Engagement Behavior</i> Karyawan dengan Aspek <i>Proactivity</i>	60
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Antara <i>Engagement Behavior</i> Karyawan dengan Aspek <i>Role Expansion</i>	61
Tabel 4.12 Tabulasi Silang Antara <i>Engagement Behavior</i> Karyawan dengan Aspek <i>Adaptability</i>	62
Tabel 4.13 Tabulasi Silang Antara <i>Engagement Behavior</i> Karyawan dengan <i>Feeling of Urgency</i>	62

Tabel 4.14 Tabulasi Silang Antara <i>Engagement Behavior</i> Karyawan dengan <i>Feeling of Being Focused</i>	63
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Antara <i>Engagement Behavior</i> Karyawan dengan <i>Feeling of Intensity</i>	64
Tabel 4.16 Tabulasi Silang Antara <i>Engagement Behavior</i> Karyawan dengan <i>Feeling of Enthusiasm</i>	64

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran	24
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	<i>Company Profile</i>
A.	Sekilas Perusahaan
B.	Visi dan Misi
Lampiran 2.	Alat Ukur <i>Employee Engagement Behavior</i>
Lampiran 3.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....
A.	Validitas Alat Ukur
B.	Reliabilitas Alat Ukur
Lampiran 4.	Data Primer.....
Lampiran 5.	Data Mentah Aspek <i>Employee Engagement Behavior</i>
Lampiran 6.	Hasil Olah Data Penunjang : Feeling of Engagement dan High Performance Work Environment
Lampiran 7.	Layout Hasil
Lampiran 8.	Gambaran Umum Responden
Lampiran 9.	Tabulasi Silang <i>Engagement Behavior</i> dengan Data Demografis Responden
Lampiran 10.	Analisis Item
Lampiran 11.	Identitas Peneliti