

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini berjudul “Studi Deskriptif Mengenai Status Identitas Bidang Pernikahan Pada Individu yang Mengikuti Program Kursus Persiapan Perkawinan Di Gereja “X” Keuskupan Bandung”, yang bertujuan untuk memperoleh gambaran mengenai status identitas bidang pernikahan pada individu yang mengikuti program Kursus Persiapan Perkawinan di Gereja “X” Keuskupan Bandung. Alat ukur yang digunakan dibuat oleh peneliti, berdasarkan teori Status Identitas dari Marcia (1993). Alat ukur ini terdiri dari 32 nomor, setiap nomor memiliki 4 pilihan jawaban yang harus dipilih salah satunya oleh responden. Validasi alat ukur dilakukan melalui Expert Validity. Data hasil penelitian diolah dan dianalisis dengan menggunakan tabulasi silang dengan program SPSS 16.0. Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa sebanyak 49% individu yang mengikuti program Kursus Persiapan Perkawinan di Gereja “X” Keuskupan Bandung, memiliki status identitas Identity Achievement sedangkan status identitas yang lainnya yaitu Identity Diffusion sebesar 20,4%, Moratorium sebesar 18,4%, dan status identitas bidang pernikahan dengan persentase terkecil adalah status identitas Foreclosure yaitu sebesar 12,2%. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk meneliti lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan status identitas dalam bidang pernikahan, meneliti kepada pasangan, dan dapat mengevaluasi ulang beberapa item yang telah dibuat oleh peneliti.*

## **ABSTRACT**

*This research is titled "Descriptive Study about Identity Status of Marriage Field on Individuals Who follow in the Marriage Preparation Course program at "X" Church of Bandung diocese", which aims to gain an overview of the identity status of marriage from Individuals who follow in the Marriage Preparation Course program at "X" Church in Bandung diocese. The measuring tool used was made by the researcher, arranged based on the Identity Status Theory from Marcia (1993). This instrument consists of 32 numbers, each number has 4 possible answers to be chosen one of them by the respondents. The validity counting was using the Expert Validity. The data of the research result were processed and analyzed using cross-tabulation with the SPSS 16.0 program. Based on the research results, it was concluded that as much as 49% of individuals who follow in the Marriage Preparation Course program at "X" Church of Bandung diocese are on Identity Achievement, while others are Identity Diffusion by 20.4%, 18.4% Moratorium, and status of the field of marriage with the smallest percentage is Foreclosure that is equal to 12.2%. For further researcher, it is suggested to further investigate the factors that influence the formation of identity status in the areas of marriage, examine on couple, and re-evaluate some of the items that have been created by researchers.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....</b>	iii
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>ABSTRAK .....</b>	ix
<b>ABSTRACT .....</b>	x
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xv
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	11
1.3.1. Maksud Penelitian .....	11
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	11
1.5. Kerangka Pikir .....	12

1.6. Asumsi Penelitian .....	23
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
2.1. Identitas.....	25
2.1.1. Dasar Teori .....	25
2.1.2. Pengertian Identitas.....	25
2.1.3. Eksplorasi.....	26
2.1.4. Komitmen .....	27
2.2. Status Identitas .....	29
2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Identitas.....	30
2.4. Dewasa Awal .....	33
2.4.1. Pengertian Dewasa Awal .....	33
2.4.2. Karakteristik Masa Dewasa Awal .....	34
2.5. Perkawinan Katolik.....	35
2.5.1. Pengertian Perkawinan Katolik .....	35
2.5.2. Hakikat Perkawinan Katolik .....	35
2.5.3. Tujuan Perkawinan .....	36
2.5.4. Ciri-ciri Perkawinan Kristiani .....	39
2.5.5. Tugas Suami-istri Kristiani .....	40
2.6. Kursus Perkawinan.....	44
2.6.1. Pentingnya Kursus Perkawinan .....	44
2.6.2. Tujuan Kursus Perkawinan .....	46
2.6.3. Pentingnya Persiapan Perkawinan .....	47

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	50
3.1. Rancangan Penelitian .....	50
3.2. Bagan Rancangan Penelitian .....	50
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Variabel Penelitian.....	51
3.3.1. Variabel Penelitian.....	51
3.3.2. Definisi Variabel Penelitian .....	51
3.3.2.1. Definisi Konseptual .....	51
3.3.2.2. Definisi Operasional.....	51
3.4. Alat Ukur.....	54
3.4.1. Alat Ukur Status Identitas .....	54
3.4.2. Sistem Penilaian.....	56
3.4.3. Data Pribadi dan Data Penunjang .....	58
3.4.4. Validitas dan Reliabilitas .....	58
3.5. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	59
3.5.1. Populasi Sasaran.....	59
3.5.2. Karakteristik Populasi.....	59
3.6. Teknik Analisis Data.....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	60
4.1. Gambaran Responden .....	60
4.2. Hasil Penelitian .....	61
4.3. Pembahasan.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	72
5.1. Kesimpulan .....	72

5.2. Saran.....	73
5.2.1. Saran Teoretis.....	73
5.2.2. Saran Praktis.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Kisi-kisi Alat Ukur.....	54
Tabel 3.2. Bobot Penilaian.....	57
Tabel 3.3. Pengkategorian Status Identitas.....	58
Tabel 4.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2. Hasil Pengolahan Data.....	61

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	22
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I : Kuesioner Pengambilan Data

Lampiran II : Lembar Persetujuan

Lampiran III : Kisi-Kisi Alat Ukur Status Identitas

Lampiran IV : Tabulasi Silang Status Identitas dengan Faktor yang  
Mempengaruhi Perkembangan Identitas

Lampiran V : Materi Kursus Persiapan Perkawinan