

ABSTRAK

Dunia kuliner Tanah Air bisa dibilang sedang mengalami kemajuan, baik soal rasa, varian, maupun gaungnya di dunia internasional. Salah satu wirausaha seputar industri kreatif kuliner yang sedang marak saat ini adalah *cooking class* atau kelas memasak. Kini memasak tak hanya dianggap sebagai pemenuhan kebutuhan pangan dan pemuas rasa lapar. Memasak kini sudah bergeser menjadi sebuah gaya hidup, tren mengejutkan yang merambah semua kawasan tak hanya orang dewasa, peminat pun datang dari kalangan anak-anak.

Belajar memasak sejak dini ternyata memiliki banyak manfaat positif, salah satunya adalah untuk menumbuhkan kemandirian. Dengan belajar mandiri, seseorang akan membangun daya pikirnya dengan tidak selalu bergantung dengan orang lain. Untuk mulai memasak, tentu saja hal pertama yang perlu dilakukan adalah mencari buku resep. Namun sayangnya berdasarkan pengamatan, masalah muncul ketika penulis meninjau toko – toko buku di beberapa tempat. Buku – buku resep terbitan lokal khusus untuk anak- anak masih sangat minim jumlahnya. Kebanyakan resep di toko buku tersebut kurang sesuai dengan umur dan tingkat kesulitannya cukup tinggi sehingga sulit untuk diikuti oleh anak – anak.

Melihat permasalahan yang ada, penulis ingin memberikan solusi dengan merancang buku kegiatan belajar memasak untuk anak – anak yang unik, menarik, dan mudah diikuti oleh target pasar. Dengan adanya perancangan ini diharapkan dapat tercipta sebuah media buku memasak untuk anak yang dapat menumbuhkan kemandirian, melalui visual yang menarik dan verbal yang jelas sehingga resep pada buku dengan mudah dapat di praktikkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Memasak	6
2.1.1 Sejarah Memasak	6
2.1.2 Bahan – Bahan	7
2.2 Dunia Anak	9
2.2.1 Bermain adalah Belajar	10
2.2.2 Pertumbuhan dan Perkembangan Anak	11
2.3 Manfaat Belajar Memasak untuk Anak	12
2.3.1 Memasak Dapat Menumbuhkan Karakter Anak.....	13
2.3.2 Cara Aman Anak Berkreasi di Dapur.....	14

1.3.4 Asal Usul Makanan	15
2.4 Pendidikan	20
2.4.1 Klasifikasi Lembaga Pendidikan.....	21
2.5 Teori Ilustrasi	24
2.5.1 Materi Subjek Sejarah	24
2.5.2 Key Facts	24
2.6 Teori Layout	25
2.7 Teori Typografi	25
2.8 Teori Komunikasi Massa	26
2.8.1 Ciri Komunikasi Massa.....	27
2.8.2 Psikologi Komunikasi	28
2.9 Teori Buku Anak	29
 BAB III DATA DAN ANALISIS	
3.1 Data dan Fakta	31
3.1.1 <i>Crayon's Craft n Co</i>	31
3.1.2 Memasak dan anak – anak	33
3.1.2.1 Manfaat Memasak untuk anak – anak	33
3.1.2.2 Manfaat Jangka Pendek dan Panjang	36
3.1.3 Data Penerbit	37
3.1.3.1 Gramedia	37

3.1.4 Data Buku Pembanding	38
3.1.4.1 Kelebihan dari Buku Pembanding	40
3.1.4.2 Kekurangan dari Buku Pembanding	40
3.1.5 Hasil Kuesioner	41
3.2 Analisis Pemecahan Masalah Berdasarkan Data dan Fakta	53
3.2.1 Metode 5 W + 1 H	53
3.2.2 SWOT dari <i>Bookdesign</i>	54
3.2.3 STP	56
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	57
4.2 Konsep Kreatif	59
4.3 Konsep Media	64
4.4 Perhitungan Biaya Produksi	66
4.5 Hasil Karya	68
4.5.1 Logo <i>Little la Cucina</i>	68
4.5.2 Buku <i>Little la Cucina</i> Edisi Buku Resep Rahasia	69
4.5.3 Buku <i>Little la Cucina</i> Edisi Pesta Kejutan Bibi Cup.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN	x