

ABSTRAK

KAMPANYE APRESIASI BANDUNG HERITAGE MELALUI KOMUNITAS SEPEDA ONTHEL

Oleh

Steve Laorence

NRP 0964002

Bangunan tua yang berada di kota Bandung merupakan cagar budaya yang harus dilestarikan oleh masyarakat maupun pemerintah yang terkait sebagai salah satu bentuk penghargaan saksi sejarah awal mula perjuangan. Seiring perkembangannya, bangunan tua di Bandung perlahan berkurang dimulai dengan peralihan fungsi hingga perubahan dikarenakan suatu lain hal.

Perubahan jaman membuat anak muda melupakan masa lalu dan dengan media sebuah sepeda dapat membuat orang untuk tertarik melihat masa lalu dikarenakan gairah sepeda mulai bangkit lagi menjadi sebuah gaya hidup sehat dan selain hidup sehat, kita mengajak untuk mengenal sejarah kota Bandung terutama gedung yang saat ini berdiri. Sepeda yang digunakan adalah sepeda tua yang disebut sepeda onthel.

Tujuannya untuk membawa atau membuat suasana pada jaman dahulu terasa lebih kental bagi yang ingin ikut peduli akan kampanye ini. Di dalam kampanye tidak hanya berkeliling kota saja melainkan juga dibekali sejarah setiap gedung yang berada di kota Bandung terutama gedung heritage.

Komunikasi visual yang dipakai memakai gaya modern sehingga banyak anak muda yang tertarik tentang sesuatu yang kuno, maka dari itu menggunakan model anak muda yang sedang berpawai bersama. Komunikasi yang ingin disampaikan ingin memberitahukan ada beberapa misteri atau sejarah yang belum terungkap oleh masyarakat luas.

Penggunaan warna yang dipakai adalah warna yang soft tetapi masih terlihat modern dan diatur dengan menggunakan teknik kolase sehingga semua terlihat dinamis dan tidak statis, dengan memakai gaya vintage maka terlihat kuno namun tetap terlihat modern.

Kata kunci : anak muda, Bandung, heritage

ABSTRACT

BANDUNG'S HERITAGE APPRECIATION CAMPAIGN THROUGH ONTHEL BIKE COMMUNITY

By

Steve Laorence

NRP 0964002

The old buildings in Bandung are the cultural heritage that must be preserved by the community and relevant government as a token of appreciation the beginning of the history. The old building in Bandung decreases slowly begin with the changes function until the other changes.

The changes period makes the teenager forget about their history. Bicycle can make people interested to see their history because bicycle can make healthy life style and we invite you to learn about Bandung's history especially the buildings that still exist in Bandung. The bicycle that we use is the old bicycle and we called sepeda onthel.

The purpose of this campaign is to persuade the society around Bandung to participate this campaign. The other purpose of this campaign is to create an atmosphere of antiquity reappeared in this era. In this campaign, not only cycling around the city but also we will be known about the history of the building in Bandung, especially heritage building.

Visual communication that the writer used is use modern style and many teenager interested in vintage style. The communication that will be delivered and the writer would like to tell that there are some mystery or history that has not been revealed by the public

The colors visualization used are soft colors but still looks modern. The writer uses collage technique so that all looks dynamic and not static, the writer also uses vintage style because it looks old-fashioned but still looks modern.

Keywords : Teenager, Bandung, Heritage

Daftar Isi

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan data	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
 BAB 2 LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Kampanye	5
2.1.1 Faktor yang Mempengaruhi Kampanye.....	6
2.1.2 Jenis kampanye.....	6
2.1.3 Manfaat Kampanye.....	8
2.2 Definisi Apresiasi.....	9
2.3 Bandung Heritage.....	11
2.3.1 Permasalahan Gedung Kuno.....	12
2.4 Pengertian Remaja.....	13
2.4.1 Ciri – ciri Remaja.....	13

BAB 3 DATA DAN ANALISA MASALAH	15
3.1 Data dan Fakta.....	15
3.1.1 Perusahaan atau lembaga terkait.....	15
3.1.1.1 PAGUYUBAN SAPEDAH BAHEULA BANDUNG.....	15
3.1.1.2 Visi dan Misi PSBB- West Java.....	17
3.1.2 Tinjauan terhadap Proyek sejenis.....	17
3.2 Logo dan Arti Logo Paguyuban Sapedah Baheula Bandoeng	20
3.2.1 Struktur PSBB-West Java Gambar.....	21
3.2.2 Tujuan PSBB-West Java.....	21
3.2.3.1 Sarana dan Prasarana PSBB- West Java.....	22
3.3 Kegiatan PSB (Paguyuban Sepeda Baheula).....	23
3.3.1 Event yang diikuti.....	23
3.3.2 Kegiatan rutin.....	24
3.3.3 Agenda PSBB.....	26
3.3.3.1 Agenda Event.....	26
3.3.4 Wawancara.....	27
3.3.5 Sepeda Onthel.....	28
3.3.6 Paguyuban Pelestarian Budaya Bandung.....	32

3.3.6.1 Visi dan Misi Paguyuban Pelestarian Budaya Bandung.....	32
3.3.6.2 Struktur Paguyuban Sapedah Baheula Bandoeng.....	33
3.3.6.3 Tinjauan terhadap Proyek sejenis.....	34
3.3.6.4 Aspek Landasan Gedung cagar alam.....	36
3.3.6.5 Penggolongan Gedung Cagar Alam.....	37
3.4 Data Kuisoner.....	40
3.5 STP (Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>).....	47
3.5.1 SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats</i>).....	48
 BAB 4 STRATEGI KOMUNIKASI.....	 49
4.1 Strategi Komunikasi.....	49
4.1.1 Tahapan Kampanye.....	50
4.2 Konsep Kreatif.....	50
4.2.1 Konsep Verbal.....	51
4.2.2 Konsep Visual.....	51
4.3 Konsep Media.....	53
4.4 Hasil Karya.....	55
 BAB 5 KESIMPULAN.....	 59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Paguyuban Sapedah Baheula Bandoeng.....	15
Gambar 3.2 Logo KOBA.....	17
Gambar 3.3 Foto event yang diikuti.....	18
Gambar 3.7 Poster Bandung Laoetan Onthel.....	23
Gambar 3.9 Spanduk Bandung Laoetan Onthel.....	24
Gambar 4.0 Braga Tour.....	24
Gambar 4.1 Bandung Blossom.....	24
Gambar 4.2 Tour Gedung Sate.....	25
Gambar 4.2 Tour Majalengka 2011.....	25
Gambar 4.3 Night at The Museum.....	35
Gambar 4.4 Wisata Kota Tua.....	35