

DAFTAR PUSTAKA

- Venus, Antar (2004), *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media
- Wiryawan (2000), *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta, Grasindo
- Sarwono, Wirawan (2002), *Teori-Teori Psikologi Sosial*, Jakarta, Rajawali Pers
- Asrori, Muhammad (2008), *Psikologi Remaja*, Jakarta, PT Bumi Aksara
- www.belajarpsikologi.com
- www.wikipedia.com