

ABSTRAK

Jennij Tedjasukmana adalah salah seorang desainer berpotensi, karya-karya rancangannya sangat mengutamakan kerapihan pada jahitan dan *detail* yang rumit. Setiap rancangannya sangat imajinatif, sehingga berpotensi untuk menarik perhatian konsumen, sebagai contoh penerapan seni melipat, origami pada tekstil. Beberapa koleksinya menggunakan aksen-aksen budaya dalam negeri, contohnya batik.

Namun, selama ini nama Jennij Tedjasukmana kurang dikenal karena namanya hanya tertera pada bagian bawah foto, sebuah katalog atau brosur, sebagai sponsor dari beberapa *event organizer* yang menyediakan jasa pagar ayu, atau ucapan dari konsumen ke konsumen lainnya secara lisan.

Penulis akan menggunakan fotografi fesyen untuk membantu menampilkan karakter Jennij Tedjasukmana, dengan mendokumentasikan karya-karya rancangannya secara keseluruhan, sehingga konsumen dapat melihat secara komprehensif karakter rancangan Jennij Tedjasukmana. Pendokumentasian kemudian dirancang dalam bentuk *Artbook*

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Lembar Orisinalitas	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.2.1 Permasalahan	2
1.2.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
1.3.1 Tujuan Perancangan	3
1.3.2 Manfaat Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.4.1 Sumber Data	3
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Fotografi Fesyen	6
2.1.1 Teknik Fotografi dan Pencahayaan dalam Studio Foto	7

2.2 <i>Artbook</i>	9
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	11
3.1 Data dan Fakta	11
3.1.1 Profil Desainer Jennij Tedjasukmana	11
3.1.2 Perjalanan Karier	11
3.1.3 Tinjauan Proyek Sejenis	15
3.2 Tinjauan Permasalahan Terhadap Data dan Fakta	17
3.2.1 Fesyen Fotografi	17
3.2.2 <i>Artbook</i>	18
3.2.3 Segmentasi, Targeting, dan Positioning	18
3.2.4 Unsur Pendukung	20
3.2.4.1 Make Up	20
3.2.4.2 Hair Style	22
3.2.4.3 Nail Art	22
3.2.4.4 Pose	23
BAB IV PEMBAHASAN MASALAH	25
4.1 Konsep Komunikasi	25
4.2 Konsep Kreatif	25
4.2.1 Tipografi	25
4.2.2 Gaya Visual	26
4.2.3 Sistem Layout	27
4.3 Konsep Media	27
4.4 Hasil Karya	28
4.4.1 Cover	28

4.4.2 Layout	29
BAB V KESIMPULAN	44
DAFTAR PUSTAKA	46
DATA PENULIS	48
LAMPIRAN	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.2.1 Teknik-teknik jahit yang digunakan Jennij Tedjasukmana	13
Gambar 3.1.2.2 Dokumentasi fashion show Jennij Tedjasukamana	15
Gambar 3.1.3.1 Foto iklan Jimmy Fei-Fei pada buku Landmark bridal	16
Gambar 3.1.3.2 Foto iklan Kopaka pada buku Landmark bridal	17
Gambar 3.2.4.1.1 Inspirasi <i>Make up</i>	21
Gambar 3.2.4.2.1 Inspirasi <i>Hair Style</i>	22
Gambar 3.2.4.3.1 Inspirasi Nail Art	23
Gambar 3.2.4.4 Inspirasi Pose	24
Cover	28
Layout	29