

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5. 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan pembahasan data yang diperoleh mengenai *entrepreneurial creativity* pada pemilik Pabrik Kata-Kata Joger di Bali, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Dari ketiga komponen *Entrepreneurial Creativity* yang membangun perilaku kreatif pemilik Pabrik Kata-Kata JOGER, komponen yang paling dominan adalah komponen *task-motivation*, khususnya motivasi intrinsik yaitu niat baik.
2. Motivasi intrinsik yang berupa niat baik dan motivasi ekstrinsik yang berupa kesejahteraan orang lain, menjadi filosofi yang mendasari dan bersinergi yang membentuk *entrepreneurial creativity* pemilik Pabrik Kata-kata JOGER
3. Dalam menampilkan perilaku *entrepreneurial creativity*, keempat tahap *entrepreneurial creativity* tidak ditempuh secara berurutan oleh pemilik Pabrik Kata-kata JOGER.
4. Faktor-faktor ekstrinsik yang menunjang *entrepreneurial creativity* pemilik Pabrik Kata-Kata JOGER adalah *freedom, sufficient resources, challenging work, organizational encouragement* dan *work group support*.

## 5. 2. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, berikut ini adalah beberapa saran yang diajukan yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

### 5.2.1. Saran Teoritis

1. Bagi peneliti lain yang ingin meneliti mengenai *entrepreneurial creativity*, disarankan untuk melakukan penelitian pada lebih dari satu responden dalam bidang usaha yang serupa, agar dapat melihat perbandingan gambaran *entrepreneurial creativity*.
2. Bagi peneliti lain yang ingin meneliti mengenai *entrepreneurial creativity*, disarankan untuk melakukan penelitian pada bidang usaha yang berbeda untuk dapat melihat perbandingan gambaran *entrepreneurial creativity* pada masing-masing bidang usaha.
3. Bagi peneliti lain yang ingin meneliti mengenai *entrepreneurial creativity*, disarankan untuk melakukan wawancara lebih mendalam mengenai nilai-nilai hidup yang terkait dengan ketiga komponen yang membangun *entrepreneurial creativity*.
4. Bagi peneliti lain yang ingin meneliti mengenai *entrepreneurial creativity*, disarankan untuk meningkatkan *trustworthiness* dengan menggunakan triangulasi data, berupa wawancara dan observasi yang terstruktur serta wawancara dengan pihak ketiga, untuk memperkaya informasi yang berkaitan dengan *entrepreneurial creativity* dari responden yang diteliti.

### **5.2.2. Saran Praktis**

1. Bagi pemilik Pabrik Kata-kata JOGER disarankan untuk dapat menjaga iklim kerja yang bebas namun bertanggung jawab, dengan sistem kekeluargaan yang akrab untuk bisa menstimulasi kreativitas anak buah dalam bekerja dan mempermudah komunikasi antarkeluarga Pabrik Kata-kata JOGER.
2. Bagi pemilik Pabrik Kata-kata JOGER agar dapat memberikan kesempatan bagi karyawan lain untuk memberikan masukan ide dalam hal teknis/operasional, agar dapat melatih karyawan untuk berpikir kreatif, sehingga semakin banyak orang di Pabrik Kata-kata JOGER yang mampu untuk berpikir kreatif, demi kelangsungan Pabrik Kata-kata JOGER.
3. Bagi pemilik Pabrik Kata-kata JOGER diharapkan dapat memberikan training/pelatihan dalam rangka mempersiapkan regenerasi sehingga kelangsungan Pabrik Kata-kata JOGER dapat terus terjaga.