

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran *entrepreneurial creativity* pada Pemilik Pabrik Kata-kata JOGER di Bali. Pemilihan populasi menggunakan metode *purposive sampling*. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan responden yang berjumlah satu orang.

Alat ukur utama yang digunakan adalah kerangka wawancara mengenai *entrepreneurial creativity* yang disusun oleh peneliti. Data penunjang dijamin menggunakan kerangka wawancara mengenai faktor-faktor yang memengaruhi *entrepreneurial creativity* yang disusun oleh peneliti. Selain itu, digunakan pula studi literature/dokumen, berupa artikel-artikel yang diberikan oleh responden untuk melengkapi data yang diperlukan. Kredibilitas (rigor) pada penelitian ini ditingkatkan dengan melakukan triangulasi data, yaitu data wawancara dan dokumen.

Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh gambaran mengenai dinamika kepribadian responden yang berkaitan dengan komponen dan tahap-tahap *entrepreneurial creativity* yang dimiliki. Selain itu diperoleh pula gambaran mengenai faktor-faktor yang memengaruhi *entrepreneurial creativity* responden.

Kesimpulan yang diperoleh pengolahan data terhadap responden adalah dari ketiga komponen *entrepreneurial creativity*, *task motivation*, khususnya motivasi intrinsik adalah komponen yang paling mendasari *entrepreneurial creativity* responden. Selain itu, untuk mencapai *entrepreneurial creativity*, responden melalui keempat tahap *entrepreneurial creativity* walaupun tidak secara berurutan. Dari hasil penelitian, peneliti mengajukan saran bagi peneliti selanjutnya antara lain agar dapat dilakukan penelitian terhadap lebih dari satu responden dan pada bidang wirausaha yang berbeda. Untuk pihak Pabrik Kata-Kata JOGER, saranj yang dapat diberikan antara lain memberikan training/pelatihan dalam rangka mempersiapkan regenerasi sehingga kelangsungan Pabrik Kata-kata JOGER dapat terus terjaga, serta memberikan kesempatan kepada karyawan untuk memberikan ide teknis sehingga kreativitas karyawan juga dapat berkembang.

Abstract

This research is a case study concerning the entrepreneurial creativity of the owner of JOGER, the Factory of Words in Bali. The method in this research is single case study which population is chosen by the purposive sampling method.

The main instrument that being used to collect data about entrepreneurial creativity is an interview that designed by researcher. The supporting data is collected by interviewing the correspondence which questions are designed by researcher. In order to completing the data, researcher was also using the articles that had given by the respondent. After the data being collected, it was analyzed by the content analysis method. Data triangulation is being used in this research to enhance the credibility.

From the result of the data processing, we can see the description about the dynamic of personality of the respondent, including the components and stages of entrepreneurial creativity. Also, we can see the description about the factors that influencing the respondent's entrepreneurial creativity

In conclusion, it is the component of task motivation – especially the intrinsic task motivation – that builds the respondent's entrepreneurial creativity. Moreover, the respondent's entrepreneurial creativity being achieved through the four stages of entrepreneurial creativity, even though it is not in step-wise manner. As the results of this research, the researcher may have some suggestion for the next researcher such as to do the research to more than one respondent and to different business sectors. As for JOGER, the Words Factory, some suggestions are to give a training to prepare the next generation, so JOGER, the Words of Factory, will always exist. Also to give a chance to the employees to create technical ideas, so the employees can develop their creativity.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1. Latar Belakang Masalah	1
1. 2. Identifikasi Masalah	10
1. 3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1. Maksud Penelitian	11
1.3.2. Tujuan Penelitian	11
1. 4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	12

1. 5. Kerangka Pikir	12
1. 6. Asumsi Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2. 1. <i>Entrepreneurial Creativity</i>	23
2.1.1. Definisi <i>Entrepreneurial Creativity</i>	23
2.1.2. Komponen-komponen <i>Entrepreneurial Creativity</i>	24
a. <i>Expertise</i>	25
b. <i>Creative-Thinking Skills</i>	26
c. <i>Task Motivation</i>	27
2.1.3. Indikator <i>Entrepreneurial Creativity</i>	29
2.1.4. Tahap-tahap <i>Entrepreneurial Creativity</i>	30
2. 2. Kreativitas	31
2.2.1. Definisi Kreativitas	31
2.2.2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Kreativitas	31
2. 3. <i>Entrepreneurship</i>	33
2. 4. Perbedaan Kreativitas, Inovasi, dan <i>Entrepreneurship</i>	33
2. 5. Teori Perkembangan Manusia	34
2.5.1. Ciri Khas Kognisi Pada Orang Dewasa	34
2.5.2. Kreativitas	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3. 1. Rancangan Penelitian	37
3. 2. Bagan Rancangan Penelitian	38
3. 3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.3.1. Variabel Penelitian	38
3.3.2. Definisi Operasional	38
3. 4. Alat Ukur	40
3.4.1. Wawancara	40
3.4.2. Data Pribadi	45
3.4.3. Studi Literatur/Dokumen	45
3.5. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	45
3.6. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4. 1. Hasil Penelitian	47
4.1.1. Identitas Diri	47
4.1.2. Status Praenens	48
a. Status Physicus	48
b. Status Psycicus	49
4.1.3. Anamnesa	49
4. 2. Dinamika Psikologis Pak Joger	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5. 1. Kesimpulan	91
5. 2. Saran	92
5.2.1. Saran Teoritis	92
5.2.2. Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	94
DAFTAR RUJUKAN	95
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Entrepreneurial Creativity</i>	41
Tabel 3. 2. Kisi-kisi Alat Ukur Data Penunjang (Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Entrepreneurial Creativity</i>)	43
Tabel 3. 3. Anamnesa	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1. Skema Kerangka pikir	21
Bagan 2. 1. Komponen Kreativitas	25
Bagan 3. 1. Skema Rancangan Penelitian	38

DAFTAR LAMPIRAN

Riwayat Hidup

Lampiran 1. Kerangka Wawancara

Lampiran 1.1. Kerangka Wawancara *Entrepreneurial Creativity*

Lampiran 1.2. Kerangka Wawancara Data Penunjang

(Faktor-faktor yang Memengaruhi *Entrepreneurial Creativity*)

Lampiran 1.3. Kerangka Anamnesa

Lampiran 2. Hasil Coding

Lampiran 2.1. Hasil Coding Komponen *Entrepreneurial Creativity*

Lampiran 2.2. Hasil Coding Faktor yang Memengaruhi *Entrepreneurial Creativity*

Lampiran 3. Dokumen dan Artikel-artikel