

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tipe budaya organisasi pada dosen Fakultas Psikologi Universitas "X" di Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik survey dengan jumlah populasi 36 orang. Alat ukur yang digunakan merupakan modifikasi dari The Character of a Corporation dari Rob Goofee and Gareth Jones (1998) yang terdiri atas 35 item. Hasil yang didapat dari alat ukur budaya organisasi ini akan dibagi menjadi empat tipe, antara lain networked, mercenary, communal, dan fragmented. Setelah dilakukan uji validitas dengan SPSS Statistics 18.0, maka diperoleh 35 item yang valid dengan validitas dimensi sociability 0.404 hingga 0.767 dan dimensi solidarity 0.383 hingga 0.701 dan reliabilitas alat ukur tersebut adalah 0.775.

Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh bahwa lebih banyak dosen Fakultas Psikologi Universitas "X" di Kota Bandung menghayati budaya communal. Budaya lain yang juga dihayati Dosen Fakultas Psikologi Universitas "X" di Kota Bandung yaitu fragmented, networked, mercenary.

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan, baik untuk diperhatikan oleh peneliti lain yang tertarik meneliti mengenai budaya organisasi yaitu penelitian sebaiknya tidak dilakukan ketika terjadi pergantian kepemimpinan. Perlu mengukur faktor yang mempengaruhi penelitian, 3 level pembentuk budaya. Sehubungan dengan masih banyaknya dosen yang menghayati budaya fragmented, Dekan Fakultas Psikologi Universitas "X" di Kota Bandung dapat meningkatkan sociability dengan cara mengadakan kegiatan kebersamaan secara rutin misalnya rekreasi bersama, arisan, dan merayakan ulang tahun bersama. Sedangkan untuk meningkatkan solidarity pada dosen dengan cara membentuk kelompok-kelompok kerja dan memberikan arahan serta peraturan yang jelas dengan harapan dosen dapat mencapai tujuan fakultas maupun universitas dan memiliki kedekatan secara personal satu dengan yang lainnya setelah bekerja sama.

ABSTRACT

This study was conducted to determine the type of organizational culture at the Faculty of Psychology University "X" in Bandung City. The method used in this research is descriptive method with survey with a population of 36 people. Measuring instruments used is a modification of The Character of a Corporation of Goofee Rob and Gareth Jones (1998) which consists of 35 items. The results of this measure organizational culture will be divided into four types, such as networked, mercenary, communal, and fragmented. After testing the validity of the SPSS Statistics 18.0, the obtained 35 valid items with validity up to 0.767 dimensions 0.404 sociability and solidarity dimensions of 0.383 to 0.701 and the reliability of the instruments was 0.775.

Based on the results of data processing, obtained that more lecturer at the Faculty of Psychology University "X" in Bandung live communal culture. Other cultures are also internalized Faculty of Psychology, University "X" in the city of Bandung is fragmented, networked, mercenary.

Based on the research that has been done researcher, both to be considered by other researchers interested in examining the organizational culture that research should not be done when a change of leadership. Need to measure the factors that affect the study, 3 levels of culture shapers. In relation to the number of professors who still live fragmented culture, Dean of the Faculty of Psychology, University "X" in the city of Bandung can increase sociability together by organizing regular activities such as recreation together, gathering and celebrating a birthday together. As for the increase in faculty solidarity by forming working groups and provide guidance and clear rules in the hope faculty can achieve the goal of faculty and university and has a close personal basis with each other after working together.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI PENELITIAN	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1. Maksud Penelitian	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	11

1.5. Kerangka Pikir	12
1.6. Asumsi Penelitian	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1 Pengertian Budaya Organisasi	28
2.2 Dimensi Budaya Organisasi	29
2.2.1 <i>Sociability</i>	30
2.2.2 <i>Solidarity</i>	31
2.3 Tipe-tipe Budaya Organisasi	33
2.3.1 <i>Networked Organization</i>	33
2.3.2 <i>Mercenary Organization</i>	35
2.3.3 <i>Communal Organization</i>	36
2.3.4 <i>Fragmented Organization</i>	38
2.4 <i>Leadership</i>	39
2.5 Tipe <i>Leadership</i>	41
2.5.1 Low on structure and low on consideration	41
2.5.2 High on structure and low on consideration	41
2.5.3 Low on structure and high on consideration.....	41
2.5.4 High on structure and high on consideration	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Rancangan & Prosedur Penelitian	43
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	43

3.3 Variabel Penelitian & Definisi Koseptual Serta Operasional	44
3.3.1. Variabel Penelitian	44
3.3.2. Definisi Konseptual.....	44
3.3.3. Definisi Operasional.....	44
3.4 Alat Ukur	45
3.4.1 Alat Ukur Tipe Budaya Organisasi	45
3.4.2. Data Pribadi & Data Penunjang.....	48
3.4.2.1. Data Pribadi.....	48
3.4.2.2. Data Penunjang.....	49
3.4.3. Validitas & Reliabilitas Alat Ukur.....	49
3.4.3.1. Validitas.....	49
3.4.3.2. Reliabilitas	50
3.5. Populasi	51
3.5.1. Populasi Sasaran	51
3.6. Tekhnik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	53
4.2 Hasil Penelitian	55
4.3 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67

5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Teoritis	68
5.2.2.	Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69
DAFTAR RUJUKAN.....		70
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi alat ukur.....	46
Tabel 3.2 Bobot nilai alat ukur tipe budaya organisasi.....	47
Tabel 3.3 Kategori skor <i>sociability</i> dan <i>solidarity</i>	47
Tabel 3.4 Kriteria validitas berdasarkan Lisa Freidenberg	49
Tabel 3.5 Kriteria Guilford.....	51
Tabel 4.1 Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin.....	53
Tabel 4.2 Gambaran responden berdasarkan usia.....	53
Tabel 4.3 Gambaran responden berdasarkan lama kerja.....	54
Tabel 4.4 Gambaran responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	55
Tabel 4.5 Gambaran Tipe <i>Leadership</i>	56

DAFTAR DIAGRAM

Bagan 1.1 Kerangka pikir.....	26
Bagan 3.1 Diagram rancangan penelitian.....	43
Bagan 4.1 Gambaran budaya organisasi.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Koesioner

Lampiran 2: Tabel dasar hasil pengambilan data budaya organisasi

Lampiran 3: Hasil pengambilan data menggunakan koesioner data penunjang
kepemimpinan

Lampiran 4: Hasil perhitungan validitas item *sociability* menggunakan program
SPSS 18.

Lampiran 5: Hasil perhitungan validitas item *solidarity* menggunakan program
SPSS 18.

Lampiran 6: Hasil perhitungan reliabilitas menggunakan program SPSS 18.

Lampiran 7: Hasil perhitungan crosstabulasi budaya organisasi dengan *leadership*

Lampiran 8: Hasil perhitungan crosstabulasi budaya organisasi dengan lama kerja

Lampiran 9: Hasil perhitungan crosstabulasi budaya organisasi dengan usia

Lampiran10: Gambaran Fakultas Psikologi Universitas “X” di Kota Bandung

Lampiran 11: *Observational Checklis*