

DAFTAR PUSTAKA

A. Suherman. Sherly. 2009. *Made In Bandung : Kreatif, Inovatif, dan Imajunatif*. Bandung: DAR! Mizan.

<http://www.pewarta-kabarindonesia.blogspot.com> - Selasa, 30 Juni 2009 , 22:05 WIB

<http://www.itb.ac.id/news/2472.xhtml>-Minggu, 31 - Mei - 2009, 22:10:02

<http://www.kompas.com>-Kamis, 14 Agustus 2008 | 00:50 WIB

<http://ilovebandung.wordpress.com/2007/08/23/3-kata-tentang-bandung-->Sabtu, 5 September 2009 | 00:02 WIB

<http://www.bandung.go.id/?fa=pemerintah.detail&id=326--25aug-->13:32

Rakhmat. Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sarwono. Sarlito Wirawan. 2008. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Gratindo Persada.

Venus. Antar. 2004. *Manajemen Kampanye : Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Walgito. Bimo. 1999. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.

