

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5 Sekema Perancangan.....	6
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Definisi Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia.....	7
2.2 Psikologi Sosial	7
2.3 Psikologi Komunikasi	8
2.3.1 Pengertian Psikologi Komunikasi.....	8
2.3.2 Tanda Komunikasi Yang Efektif.....	9
2.3.3 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.3.4 Unsur Komunikasi Massa.....	10
2.4 Psikologi Remaja	10
2.4.1 Pengertian Psikologi Remaja.....	11
2.4.2 Karakteristik Psikologi Remaja.....	11
2.5 Kampanye	11
2.5.1 Pengertian Kampanye menurut Rogers dan Storey (1987).....	11
2.5.2 Tujuan Kampanye.....	12
2.6.3 Model Kampanye	13

BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Bandung	15
3.1.1 Lambang dan Bendera Kota Bandung	15
3.1.2 Penduduk Kota Bandung.....	17
3.2 Data Dan Fakta	17
3.2.1 Perusahaan, Lembaga Terkait, Wawancara dan Artikel	17
3.2.1.1 Data Lembaga Terkait	18
3.2.1.2 Data Wawancara	27
3.2.1.3 Data Artikel	32
3.2.2 Tinjauan Karya Sejenis	36
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	38
3.3.1 Segmentasi, Targeting, dan Positioning	38
3.3.2 Teori 5 W 1 H	40
3.3.3 Analisis Survey	41

BAB IV. PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	43
4.2 Konsep Kreatif.....	44
4.3 Konsep Media	46
4.4 Hasil Karya	49
4.4.1 Logo Kampanye dan Tagline	49
4.4.2 Poster Pre-kampanye	52
4.4.3 Poster Conditioning	55
4.4.4 Poster Informing	56
4.4.5 Poster Reminding	59
4.4.6 Poster Berseri.....	60
4.4.7 Busniss suit	62
4.4.8 Gimmick	64
4.4.9 Media Cetak	69
4.4.10 Media Elektronik	70
4.4.11 Media Outdoor	71
4.4.12 Media Traffic	73

4.4.13 Media Ambient	74
----------------------------	----

BAB V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Fakultas Seni Rupa dan Desain	80
5.2.2 Pemerintah dan Masyarakat Kota Bandung.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN SKETSA.....	82
LAMPIRAN ACC.....	86
DATA PRIBADI.....	88