

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil studi lapangan dan literatur, pengumpulan data, dan finalisasi desain akhir diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- Merancang sebuah identitas visual grafis untuk kue bulan Tek Kie sehingga dapat dikenal di kalangan masyarakat wilayah kota Bandung.
- Dalam membuat sebuah promosi yang efektif dan efisien dibutuhkan perencanaan yang matang mengenai masalah, tujuan, target audience, media promosi, informasi verbal, hingga desain yang akan diciptakan. Dengan promosi yang efektif dan efisien ini kue bulan Tek Kie akan lebih cepat dikenal di masyarakat wilayah kota Bandung.
- Dengan merancang informasi dan pesan melalui visual maupun verbal, nilai budaya tradisi yang terkandung dalam kue bulan akan lebih cepat dikenal masyarakat wilayah kota Bandung.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Civitas Akademi Maranatha

Kredibilitas suatu lembaga dilihat dari bagaimana lembaga itu dapat menciptakan dan memiliki manusia yang bernilai dan berkualitas bagi masyarakat luas. Ke depannya semoga bukan hanya saja dibekali oleh ilmu namun Civitas Akademi dapat menciptakan manusia yang lebih berkualitas dan

juga dapat membekali mahasiswanya dengan pengalaman yang lebih lagi dalam dunia nyata.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Semoga dapat meneliti setiap permasalahan yang didapat dengan mencerna terlebih dahulu permasalahan yang ada melalui metode analisis.