

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan.....	6

BAB II. LANDASAN PERANCANGAN

2.1 Proses Komunikasi.....	7
2.2 Pemasaran.....	8
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.2.2 Promosi.....	9
1. Tujuan Promosi.....	9

2. Bauran Promosi.....	10
2.2.3 Komunikasi Pemasaran Secara Integrasi.....	11
1. Mengidentifikasi Peluang Pemasaran dengan STP.....	11
2. Melakukan Analisis SWOT.....	12
3. Menentukan Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	13
4. Menyusun Strategi dan Taktik.....	13
5. Menentukan Bujet.....	14
6. Melakukan Evaluasi Efektivitas.....	14
2.3 Produk.....	15
2.3.1 Atribut Produk.....	15
1. Kualitas Produk.....	15
2. Fitur Produk.....	15
3. Gaya dan Rancangan Produk.....	15
2.3.2 Brand.....	16
1. Nama Brand.....	16
2. Logo.....	16
3. Slogan.....	17
2.3.3 Pengemasan.....	17
2.3.4 Pelayanan Penunjang Produk.....	17
2.4 Perilaku Konsumen.....	18
2.4.1 Faktor-faktor Utama yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	18
1. Faktor Budaya.....	18

a. Budaya.....	18
b. Sub Budaya.....	18
c. Kelas Sosial.....	18
2. Faktor Sosial.....	19
a. Kelompok Acuan.....	19
b. Keluarga.....	19
c. Peran dan Status.....	19
3. Faktor Pribadi.....	20
a. Usia dan Tahap Siklus Hidup.....	20
b. Pekerjaan dan Lingkungan Ekonomi.....	20
c. Gaya Hidup.....	20
d. Kepribadian dan Konsep Diri.....	20
4. Faktor Psikologis.....	21
a. Motivasi.....	21
b. Persepsi.....	21
c. Pembelajaran.....	21
d. Keyakinan dan Sikap.....	22
2.4.2 Fokus Perilaku Konsumen.....	22
1. Konsumen Sebagai Individu.....	22
a. Motivasi.....	22
b. Kepribadian.....	23
c. Persepsi.....	23

d. Pembelajaran Konsumen.....	24
e. Sikap.....	24
2. Konsumen Sebagai Bagian dari Masyarakat.....	25
a. Kelompok Acuan.....	25
b. Kelas Sosial.....	25
c. Budaya.....	25
d. Sub Budaya.....	25

BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	27
3.1.1 Perusahaan.....	27
3.1.2 Tinjauan Lain.....	29
3.1.3 Pengertian Kue Bulan.....	36
3.1.4 Mitos Kue Bulan.....	37
3.1.5 Tata Cara Pembuatan Kue Bulan.....	39
1. Classic Moon Cake.....	39
2. Adonan Dasar Kulit Kue Bulan.....	40
3. Kue Bulan Biji Teratai.....	41
3.1.6 Tinjauan Sejenis yang Lain.....	42
3.2 Analisis Berdasarkan Data dan Fakta.....	44
3.2.1 Mengidentifikasi Peluang Pemasaran dengan STP.....	44
1. Segmentasi.....	44
2. Targeting.....	45

3. Positioning.....	45
3.2.2 Menganalisa Lingkungan SWOT.....	46
1. Strength.....	46
2. Weakness.....	46
3. Opportunity.....	47
4. Threat.....	47

BAB IV. PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	48
4.2 Konsep Kreatif.....	49
4.3 Konsep Media.....	52
4.3.1 Below The Line (Primer).....	52
A. Corporate Media.....	52
a. Seragam untuk Pelayan.....	52
b. Interior dan Eksterior Toko.....	52
c. Sign Toko.....	54
d. Gimmick / merchandise : kalender, kipas, dan payung.....	54
e. Packaging Take Away.....	54
B. Media Promosi.....	55
a. Media Cetak.....	55
4.3.2 Above The Line (Sekunder)	57
A. Media Cetak.....	57
B. Media Elektronik.....	57

4.4 Strategi Promosi dan Biaya Media.....	58
4.5 Rancang Grafis Karya.....	60
4.5.1 Below The Line.....	60
A. Logo Alternatif.....	60
B. Stationery Set.....	66
a. Kartu Nama.....	66
b. Kop Surat.....	67
c. Amplop Kecil (Kabinet).....	68
d. Amplop Besar.....	69
e. Folder.....	70
f. Stempel.....	71
C. Seragam Karyawan.....	72
D. Interior dan Eksterior Toko.....	73
E. Grafis pada Interior	
a. Interior Wall.....	76
b. Pembatas Antrian.....	77
c. Grafis pada Meja.....	77
F. Aplikasi Perlengkapan Makan.....	78
G. Menu Design.....	80
H. X-Banner.....	84
I. Packaging Take Away.....	85
J. Shopping Bag.....	87

K. Flyers.....	89
L. Umbul-Umbul.....	91
M. Baliho.....	92
N. Gimmick/Merchandise.....	93
4.5.2 Above The Line.....	94
A. Website.....	94
B. Iklan Media Cetak (Majalah, Koran, Tabloid).....	98
C. Iklan Website.....	99

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Untuk Civitas Akademisi Maranatha.....	101
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	102

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sistematika Kerangka Berpikir.....	6
Tabel 1.2 Schedule Strategi Promosi.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Jenis Kue Bulan Produksi Tek Kie.....	28
Gambar 3.2 Kue tiong chiu pia yang hanya ada setahun sekali.....	30
Gambar 3.3 Kue Bulan Versi Semenanjung (kiri) dan Indonesia (kanan).....	31
Gambar 3.4 Kue bulan produksi Haagen Dazs.....	33
Gambar 3.5 Kue bulan produksi Starbuck.....	33
Gambar 3.6 Mooncake Festival 2006-2008 di Ciwalk.....	35
Gambar 3.7 Buku Cerita Ilustrasi Anak Festival Kue Bulan.....	42
Gambar 3.8 Poster Promosi Buku Cerita Festival Kue Bulan.....	43
Gambar 3.9 Berbagai Jenis Kemasan Makanan Tradisional Dusun Kuweh.....	44
Gambar 4.1 Sketsa Logo Tek Kie.....	60
Gambar 4.2 Desain Logo Tek Kie.....	61
Gambar 4.3 Sistem Logo Tek Kie.....	65
Gambar 4.4 Desain Kartu Nama Tek Kie.....	66
Gambar 4.5 Desain Kop Surat Tek Kie.....	67
Gambar 4.6 Desain Amplop Kecil Tek Kie.....	68
Gambar 4.7 Desain Amplop Besar Tek Kie.....	69
Gambar 4.8 Desain Folder Tek Kie.....	70
Gambar 4.9 Desain Stempel Tek Kie.....	71
Gambar 4.10 Desain Seragam Pelayan.....	71

Gambar 4.11	Denah Toko Tek Kie.....	72
Gambar 4.12	Eksterior Toko Tek Kie.....	73
Gambar 4.13	Interior Toko Tek Kie: Retail, Tempat Makan.....	74
Gambar 4.14	Interior Toko Tek Kie: Tempat Makan, Chinese Tea Bar.....	75
Gambar 4.15	Mitos Wall Chang'e dan Houyi.....	76
Gambar 4.16	Pembatas Antrian Tek Kie.....	77
Gambar 4.17	Sablon Pada Meja Tek Kie.....	77
Gambar 4.18	Chinese Tea Set Tek Kie.....	78
Gambar 4.19	Aplikasi Peralatan Makan.....	79
Gambar 4.20	Packaging Gelas Take Away.....	80
Gambar 4.21	Sepuluh Menu Interior.....	83
Gambar 4.22	Mini Menu Ukuran A4.....	83
Gambar 4.23	X- Banner.....	84
Gambar 4.24	Packaging One Piece.....	85
Gambar 4.25	Packaging Box.....	86
Gambar 4.26	Shopping Bag.....	87
Gambar 4.27	Moonfest Shopping Bag.....	88
Gambar 4.28	Flyers.....	90
Gambar 4.29	Umbul-Umbul dan Preview.....	91
Gambar 4.30	Baliho dan Preview.....	92
Gambar 4.31	Payung.....	93
Gambar 4.32	Kipas.....	93

Gambar 4.33 Website Tek Kie – Home.....	94
Gambar 4.34 Website Tek Kie – Myth.....	95
Gambar 4.35 Website Tek Kie – Cake.....	96
Gambar 4.36 Website Tek Kie – Contact.....	97
Gambar 4.37 Iklan Media Cetak.....	98
Gambar 4.38 Iklan Website.....	99