

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil studi literatur, pengumpulan data dan finansial desain, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi ini dilakukan guna memperkenalkan *Marching Band* Bhineka Bhakti Taruna sebagai suatu kegiatan yang berdampak positif bagi remaja yang terlibat didalamnya. Karena mewadahi remaja dalam pembentukan karakter dan mengajak remaja meraih prestasi di bidang musik *Marching Band* dengan mengikuti *event* yang ada.
2. Dengan diadakannya promosi ini bertujuan untuk memaksimalkan media iklan yang telah digunakan oleh *Marching Band* Bhineka Bhakti Taruna sebagai media untuk berpromosi.
3. Diadakannya promosi ini untuk mencari cara yang tepat dan efektif terhadap target *audience* mengenai informasi *Marching Band* Bhineka Bhakti Taruna.
4. Dalam membuat suatu rancangan promosi yang efektif dan efisien, dibutuhkan perencanaan yang matang mengenai masalah, tujuan, target *audience*, pihak yang terkait, dan media desain kampanye yang diciptakan. Hal ini diperlukan untuk menciptakan gaya desain yang sesuai dengan target *audience*.

5. Dengan diadakannya promosi ini bertujuan memperkenalkan *Marching Band* Bhineka Bhakti Taruna sebagai wadah pembentukan karakter remaja di Soreang, dan merancang promosi yang tepat untuk mengajak remaja agar mau mengikuti kegiatan di *Marching Band* Bhineka Bhakti Taruna.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Diri Sendiri

1. Mampu mengatasi masalah yang akan datang dengan memikirkan sebuah solusi desain yang tepat disertai survei yang mendalam.
2. Bertanggung jawab dalam berkarya, mempunyai konsep yang kuat dan mendasar akan menjadikan kaya yang bermutu.
3. Dengan mata kuliah MDKV 6 ini diharapkan akan menambah pengetahuan internal dan eksternal mengenai setiap masalah yang bertujuan akan mengembangkan pengetahuan penulis.
4. Terus mencoba dan perhatikan kejadian disekitarnya, maka akan menjadikan pengetahuan dalam menyelesaikan masalah.
5. berkonsultasi dan asistensi mengenai masalah yang dihadapi akan memudahkan pemecahan masalah yang dihadapi.

5.2.3 Saran Untuk Masyarakat Umum

1. Dengan promosi ini diharapkan remaja dapat mengisi kegiatan-kegiatan yang positif guna menjadikan remaja yang dapat berguna untuk diri sendiri, keluarga dan masyarakat.

2. Dengan promosi ini juga diharapkan masyarakat lebih mengenal *Marching Band* Bhineka Bhakti Taruna secara dalam serta mendukung perkembangan dan disetiap kegiatan.