

## DAFTAR PUSTAKA

- Cummins, Julian, (1991), *Promosi Penjualan*, Jakarta, Binarupa Aksara.
- Hurlock, Elizabeth, (1994), *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Kehidupan (Edisi 5)*, Jakarta, Erlangga.
- E. Jerome, McCarthy, dan William D. Perreault, (2000), *Dasar-Dasar Pemasaran*.
- Kotler, Philip, (2002), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Prenhallindo.
- Rustan, Suriyanto, (2009), *Mendesain Logo*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka.
- Pitana & Ketut Surya, (2009), *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Jakarta, C.V Andi Offset.
- Daly & Moloney, (2004), *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Jakarta.
- Aaker, D, (1996), *Building Strong Brand*, New York, USA, The Free Press.
- Alina Wheeler, (2003), *Designing Brand Identity*, Canada, John Wiley & Sons, Inc.
- Winardi, SE, (2001), *Promosi dan Reklame*, Jakarta, C.V Mandar Maju.
- Craft, Ana (2003), *Membangun Kreativitas Anak*, Depok, Insasi Perss.
- Hurlock, Elizabet B (2005), *Perkembangan Anak*, Jakarta, Erlangga.
- Munandar, Utami (2005), *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Sukmandinata, Nana Syaodiyah (2003), *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*, Bandung, Remaja Rosdakarya
- [www. Bandung. go. id](http://www.Bandung.go.id) – diakses pada hari Senin 29 oktober 2012, 12.03pm
- [www. Elearning. Unesa .ac. id](http://www.Elearning.Unesa.ac.id) – diakses pada hari Senin 29 oktober 2012, 12.03pm